

แสนสิริชี้เทรนด์ซื้อคอนโดให้ลูกหลานบูมรับเปิดเทอม อม ล่ำสุด Sold Out “ดีคอนโด แคมป์ส รีสอร์ท บาง แสน” มูลค่า 1,500 ลบ.



แสนสิริระบุเทรนด์ซื้อคอนโดมีเนียมให้ลูกหลานมาแรงต้อนรับเปิดเทอม ล่ำสุดปิดการขาย “ดีคอนโด แคมป์ส รีสอร์ท บางแสน” 811 ยูนิต มูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท ขณะที่อีก 2 โครงการยอดขายพุ่ง “ดีคอนโด แคมป์ส รีสอร์ท รังสิต” ขายไปกว่า 70% และ ดีคอนโด แคมป์ส รีสอร์ท บางนา ขายได้กว่า 60% เผยผู้ประกอบการนิยมซื้อคอนโดให้ลูกหลานในช่วงเปิดเทอม เพราะค้ำค่าสามารถเก็บไว้เป็นมรดก เป็นบ้านหลังที่สอง และลงทุนปล่อยเช่าได้ผลตอบแทนดีเยี่ยมถึง 6% ดันดีมานด์คอนโดมีเนียมรอบสถานศึกษาพุ่ง คาดอนาคตเติบโตสูงต่อเนื่อง

นายเมธา อังวัฒนพานิช รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปัจจุบันแนวโน้มการซื้อคอนโดมีเนียมใกล้สถานศึกษามาแรง กลุ่มผู้ประกอบการนิยมซื้อไว้ให้ลูกหลานพักในช่วงเปิดเทอมการศึกษา เนื่องจากเล็งเห็นว่าค้ำค่า สามารถซื้อเก็บไว้เป็นมรดกหรือลงทุน จากมูลค่าที่ดินที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี หรือหากอยู่ในทำเลที่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวก็สามารถซื้อเพื่อเป็นบ้านหลังที่สอง สำหรับพักผ่อนในวันหยุด ดังนั้นความต้องการคอนโดมีเนียมใกล้สถานศึกษาจึงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้โครงการคอนโดมีเนียม ภายใต้แบรนด์ “ดีคอนโด แคมป์ส” ซึ่งพัฒนาใกล้สถานศึกษา เจาะกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการและนักศึกษา ได้รับผลการตอบรับที่ดีมาก ล่ำสุดบริษัทได้ปิดการขายโครงการ “ดีคอนโด แคมป์ส รีสอร์ท บางแสน” มูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท ทั้ง 811 ยูนิต และมีลูกค้าทยอยโอนไปแล้วถึงกว่า 85% ขณะที่อีก 2 โครงการภายใต้แบรนด์เดียวกัน คือ “ดีคอนโด แคมป์ส รีสอร์ท รังสิต” มียอดขายไปแล้วกว่า 70% และมียอดโอน 60% รวมทั้ง “ดีคอนโด แคมป์ส รีสอร์ท บางนา” มียอดขายไปแล้วกว่า 60% และมีลูกค้าทยอยโอนไปแล้ว 60%

“ตลาดคอนโดมีเนียมใกล้สถานศึกษาคาดว่าจะเติบโตสูงขึ้นสูงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ประกอบการหลายครอบครัวนิยมซื้อคอนโดฯ ให้ลูกหลานแทนการเช่าอพาร์ทเมนต์ เพราะสะดวก ปลอดภัย เงินที่จ่ายไปไม่สูญเปล่า ดีคอนโดฯ เป็นทรัพย์สินกลับมา และส่งลูกมาเรียนได้อย่างหมดห่วง สามารถแวะมาเยี่ยมและอยู่อาศัยด้วยได้ นอกจากนี้ในยามที่ลูกหลานปิดเทอม ห้องว่างเว้นจากการอยู่อาศัย ก็สามารถนำไปปล่อยเช่าได้อีกด้วย โดยได้รับผลตอบแทนจากค่าเช่าถึง 6% นับว่าเป็นการลงทุนที่ค้ำค่ามาก จึงทำให้ตลาดคอนโดมีเนียมใกล้สถานศึกษามีความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ” นายเมธา กล่าว

ปัจจุบันแสนสิริมีโครงการคอนโดมิเนียม ภายใต้แบรนด์ “ดีคอนโด แคมป์ส” ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ทำเล
คุณภาพใกล้สถานศึกษา ในสโตนรีสอร์ท ที่เปิดขายอยู่ทั้งสิ้นจำนวน 3 โครงการ 3 ทำเล รวมมูลค่าโครงการทั้งสิ้น
3,750 ล้านบาท ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ได้แก่ ดีคอนโด แคมป์ส รีสอร์ท บางแสน ดิดมหาวิทยาลัยบูรพา มู
ลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท จำนวน 811 ยูนิต, ดีคอนโด แคมป์ส รังสิต ใกล้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
มูลค่าโครงการ 750 ล้านบาท จำนวน 462 ยูนิต, ดีคอนโด แคมป์ส รีสอร์ท บางนา ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
บางนา มูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท จำนวน 1,210 ยูนิต ซึ่งทุกโครงการราคาเริ่มเพียงล้านต้นๆ เท่านั้น สนใจ
สอบถามโครงการเพิ่มเติมได้ที่ Call Centre โทร 1685. หรือ www.sansiri.com

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ปิยญาพัชญ์ ห่วงนาค / ดวงพร โชติพรไพศาล

โทร. 02-201-3536/ 02-201-3768

อีเมล Pinyapat@sansiri.com/ DuangpornC@sansiri.com