

แสนสิริชี้สุขุมวิท 77 ดีมาตรฐานสูง คอนโด “โมริ เฮาส์”

ใกล้ปิดการขายแล้ว



...กระแสตอบรับคอนโดมิเนียมช่วงเริ่มต้น Q4 เริ่มคึกคัก ล่าสุดดีเวลลอปเปอร์ แสนสิริ ก็โชว์ยอดขาย คอนโดฯ “โมริ เฮาส์” ที่พุ่งสูงถึง 85% แอบไปสืบถาม คุณอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานพัฒนาธุรกิจ และพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม เล่าให้ฟังว่าโครงการนี้ฮอตตั้งแต่ยังไม่เปิดขาย มีดีมาตรฐานเรียกร้องเพียบ ก็แหมคอนโดฯ ครบรสแบบนี้ใครๆ ก็ชิงอยากได้ เดินทางก็ง่าย ใกล้ทางด่วนรามอินทรา-อาจณรงค์ และ BTS อ่อนนุช ผลตอบแทนค่าก็สูงถึง 5-7% ต่อปี แถมยังมีคอมมูนิตี้ มอลล์ ฮาบิโตะ ที่เหมาะกับไลฟ์สไตล์ฮิปๆ หลากหลายด้วยร้านอาหารชื่อดังต่างๆ พร้อมด้วยฮับบาโตะ coworking space ที่จะไปนั่งทำงานหรือสังสรรค์ก็ได้ชิลๆ ถูกใจลูกค้าไปตามๆกันทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ขายดีขนาดนี้เห็นทีปีนี้ยอดขายคอนโดฯ จะเป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้ที่ 20,000 ล้านบาทสวยๆแน่นอนจ้า...