

แสนสิริจัดงานใหญ่แห่งปี “แสนสิริ ไลฟ์ คัมส์ โฮม 2016” ครั้งแรกกับวงการอสังหาริมทรัพย์ ไทย กับการจัดงานขายพร้อมกันใน 5 ประเทศเอเชีย 4-6 พ.ย.นี้



แสนสิริเตรียมจัดงานใหญ่แห่งปี “Sansiri Life Comes Home 2016” สร้างประวัติศาสตร์ใหม่ให้แก่วงการอสังหาริมทรัพย์ ด้วยการจัดงานขายโครงการพร้อมกันใน 5 ประเทศ ฮองกง-สิงคโปร์-ไต้หวัน-จีน-ไทย พลาดไม่ได้!! กับไฮไลท์แรงในงาน ภายใต้คอนเซ็ปต์ #อย่างรวดเร็ว #อย่างแรง #อย่ากระพริบตา โดย #อย่างรวดเร็ว!! ครั้งแรกที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ชมห้องตัวอย่างและจอง 3 คอนโดใหม่ล่าสุดทำเลเมืองก่อนใคร “เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 101”, “เดอะ ไลน์ พลซ-ประดิพัทธ์” และ “KHUN by YOO inspired by Starck” 3 คอนโดภายใต้ความร่วมมือระหว่าง แสนสิริ และ บีทีเอส กรุ๊ป มูลค่าโครงการรวม 14,000 ล้านบาท #อย่างแรง!! ลดมากกว่า 2 ล้านบาท* บ้าน ทาวน์เฮาส์ ดี คอนโดที่โครงการ #อย่ากระพริบตา!! ถ้าคุณไม่ยอมพลาด 4 – 6 พ.ย.นี้ ชั้น 1 แฟชั่น ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน เริ่ม 1.79 – 150 ล้านบาท* พบกันที่งาน Sansiri Life Comes Home 2016 วางเป้าหมายยอดขายแคมเปญ 10,000 ล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมความพร้อมในการจัดงานใหญ่แห่งปี ภายใต้ชื่องาน ‘Sansiri Life Comes Home 2016’ (แสนสิริ ไลฟ์ คัมส์ โฮม 2016) โดยปีนี้ได้ชูไฮไลท์สำคัญด้วยการจัดงานแบบ Global Sansiri Life Comes Home เปิดขายพร้อมกันถึง 5 ประเทศ ได้แก่ ฮองกง สิงคโปร์ ไต้หวัน จีน และไทย โดยระหว่างวันที่ 4 -6 พฤศจิกายนนี้ จัดขึ้นที่ชั้น 1 แฟชั่น ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน, วันที่ 5-6 พฤศจิกายน ที่ฮองกงและจีน โดยฮองกงจัดที่ เอ็กเซลซีออร์ ไฮเทล คอสเวย์เบย์ และเซี่ยงไฮ้ จีน จัดขึ้นที่โกลเดนที เอ็มเพอร์เรอ เซลล์ แกลอรี และวันที่ 5 พฤศจิกายน ที่สิงคโปร์ – ไต้หวัน โดยสิงคโปร์จัดขึ้นที่โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล และ ไต้หวัน จัดขึ้นที่โรงแรม เดอะเวสติน ไทเป

“นับเป็นครั้งแรกของวงการอสังหาริมทรัพย์ และครั้งแรกของงาน แสนสิริ ไลฟ์ คัมส์ โฮม ที่จัดแคมเปญและกิจกรรมส่งเสริมการขายในไทยและต่างประเทศพร้อมกันถึง 5 ประเทศ ด้วยการสร้างปรากฏการณ์ความแรงครั้งใหม่ กับไฮไลท์เด็ด ภายใต้คอนเซ็ปต์ #อย่างรวดเร็ว!! ครั้งแรกที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ชมห้องตัวอย่างและจอง 3 คอนโดภายใต้ความร่วมมือระหว่าง แสนสิริ และ บีทีเอส กรุ๊ปใหม่ล่าสุดทำเลเมืองก่อนใคร รวมมูลค่าโครงการ 14,000 ล้านบาท ได้แก่ “เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 101” ใกล้รถไฟฟ้า BTS ปุณณวิถีเพียง 250 เมตร “เดอะ ไลน์ พลซ-ประดิพัทธ์” ใกล้

รถไฟฟ้า BTS สะพานควาย 500 เมตร และ “KHUN by YOO” บนใจกลางทองหล่อ ซึ่งทั้ง 3 โครงการมีดีมานด์ที่สูงมากทั้งจากลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ ตั้งแต่ยังไม่ได้เปิดโครงการเพราะอยู่ในทำเลใจกลางเมืองและใกล้รถไฟฟ้า นอกจากนี้ภายในงานยังแจกของรางวัลมากมาย อาทิ iPhone7, Gift voucher สยามพารากอน เพียงแค่ลงทะเบียนร่วมงานเท่านั้น ดังนั้นหากใครที่สนใจกำลังมองหาคอนโดฯ ทำเลดี คุ่มค่าทั้งอยู่อาศัยและการลงทุน ในราคาพิเศษที่ได้ห้องแปลงสวยที่มีสิทธิ์เลือกก่อนใคร #อย่างแรง!! ลดมากกว่า 2 ล้านบาท* บ้าน ทาวน์เฮาส์ ดีคอนโดที่โครงการ อย่างกระปริปดา!! ถ้าไม่อยากพลาด วันที่ 4 – 6 พฤศจิกายนนี้ ชั้น 1 แฟชั่น ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน เริ่ม 1.79 – 150 ล้านบาท* ทั้งนี้ คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าเช่นเดียวกับงานแชนสิริ ไลฟ์ คัมส์ โสม ที่จัดมาอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานใน 3 วันทั้งในไทยและต่างประเทศจำนวนมาก และตั้งเป้าหมายยอดขายงานนี้ไว้ที่ประมาณ 10,000 ล้านบาท” นายอุทัย กล่าว

สำหรับคอนโดมิเนียม 3 โครงการใหม่ที่จะเปิดตัวภายในงาน ได้แก่ “เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 101” มูลค่าโครงการ 4,200 ล้านบาท ภายใต้คอนเซ็ปต์ FREEDOM IN EVERYTHING อิสระ บนทำเลที่ใช่ เชื่อมต่อทุกจุดหมายได้อย่างง่ายดาย ใกล้รถไฟฟ้า BTS สถานีปทุมวันฯ เพียง 250 เมตร และ ทางพิเศษเฉลิมมหานคร (ทางด่วนชั้น 1) ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์กับ Co - living space วิถีใหม่ของการใช้ชีวิต มุ่งเน้นการอยู่อาศัย และการแบ่งปันความสุขร่วมกันให้ทุกพื้นที่ใช้สอยและสิ่งอำนวยความสะดวก สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการ โดยแบ่งออกเป็น Co - Lifestyle พื้นที่สำหรับการใช้ชีวิตร่วมกันอย่างอิสระ ด้วยการพักผ่อนที่หลากหลาย ให้คุณเลือกใช้ชีวิตสบายๆ กับ Co-Kitchen โดยคัดสรรชุดครัวคุณภาพและมีชื่อเสียงอย่าง Scavolini ที่ได้ดีไซน์สุดเท่จากแบรนด์แฟชั่นชั้นนำ Diesel รุ่น ‘Diesel Social Kitchen’ ที่จะทำให้อัจฉิกการทำอาหารบนคอนโดมิเนียมหมดไปการแสดงฝีมือทำอาหารทั้ง การอบ หรือปิ้งย่าง ก็กลายเป็นเรื่องง่าย ให้การปาร์ตี้สังสรรค์กับเพื่อน หรือทานมื้อพิเศษกับคนรู้ใจ สะดวกสบายได้ไม่รู้จบ CO-WORKING อิสระ ในพื้นที่ทำงานเพื่อความคิดสร้างสรรค์ แบ่งพื้นที่เป็นห้องอย่างลงตัว ตอบรับทั้งการทำงานคนเดียว และการประชุมเป็นกลุ่ม พร้อมด้วยบริการฟรีอินเทอร์เน็ต Wi-Fi ตลอด 24 ชม. สะดวกทุกการใช้งานด้วยอุปกรณ์การประชุมพิเศษเช่น Treadmill สุดล้ำที่ให้คุณได้เดินออกกำลังกายไปพร้อมกับการทำงาน เพื่อสุขภาพที่ดีและไอเดียที่โลดแล่น รวมถึง LED TV, ทีวีบอร์ด และอุปกรณ์อื่นๆมากมาย พร้อมบริการพิเศษที่จะช่วยบริหารการใช้งานต่างๆ อย่างเป็นระบบ CO-RECREATION อิสระกับกิจกรรม และกีฬาที่หลากหลาย ไม่ว่าจะชอบกีฬาแบบไหน บาสเก็ตบอล ฟุตบอล เทนนิส ฯ ก็เลือกสนุกได้ตามสไตล์คุณ กับเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดกับสนามกีฬาปรับเปลี่ยนได้กับ LED MULTI-SPORTS COURT ที่แรกใน Southeast Asia ด้วยระบบพื้นที่ทันสมัย ซ่อนระบบไฟ LED ใต้พื้นแก้วหนา สามารถรองรับแรงกระแทกได้ดี พร้อมรองรับแมตช์สำคัญของคุณกับเพื่อนๆ ห้องพักทุกยูนิตสร้างสรรค์ให้มีเพดานสูงพิเศษ เริ่ม 3.4 เมตร – 5.5 เมตร รู้สึกโปร่ง โล่ง และสบายตาเพิ่มมุมมองที่กว้างกว่า ให้อิสระบนพื้นที่ใช้งานที่มากขึ้น นอกจากนี้ยังคัดสรรเฟอร์นิเจอร์ฟังก์ชันพิเศษที่ซ่อนพื้นที่เก็บของได้อย่างน่าอัศจรรย์ สามารถเก็บของได้อย่างจุใจ อีกทั้งดีไซน์โดดเด่นด้วยการออกแบบอาคารคู่จาก Concept “Couple Block” ทำให้ภาพรวมของอาคารดูสูงเพรียว และสง่างาม พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่รังสรรค์มาตอบรับวิถีใหม่ของการใช้ชีวิต กับสระว่ายน้ำขนาดโอลิมปิกบนชั้น 5 ที่ทอดยาวตามแนวอาคาร เปิดมุมมอง

มองเมืองกว้างแบบ Panoramic Skyline ด้วยวิวโค้งน้ำเจ้าพระยาและบางกระเจ้าโดยเป็นอาคารสูง 37 ชั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 778 ยูนิต ประกอบด้วย 3 รูปแบบ พื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 27-62.75 ตร.ม. คือ รูปแบบ 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ รูปแบบ 2 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ และรูปแบบ 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ ราคาเริ่มต้น 3.55 ล้านบาท เมื่อจองและทำสัญญาในงาน รับทันที iPhone7 ฟรีเครื่องใช้ไฟฟ้า เฉพาะในงานเท่านั้น

“เดอะ ไลน์ พลลข-ประดิพัทธ์” มูลค่าโครงการ 5,800 ล้านบาท ออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ Positivity is Everything เพิ่มมุมมองใหม่ของการเริ่มต้นชีวิต สะดวกสบายทุกการเดินทาง ใกล้รถไฟฟ้า BTS สถานีสะพานควายเพียง 550 เมตร ชูจุดเด่นด้วยพื้นที่สีเขียวกว่า 5,800 ตารางเมตร ภายใต้แนวคิด HOME GARDEN คอนโดที่ออกแบบมาให้คุณรู้สึกเหมือนบ้านหลังใหญ่ โอบกอดด้วยธรรมชาติ และมีพื้นที่สำหรับทุกช่วงวัยทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อการใช้ชีวิตส่วนตัวท่ามกลางธรรมชาติ สร้างความรู้สึกผ่อนคลาย ท่ามกลางต้นไม้ใหญ่ที่แทรกตัวอยู่ในทุกที่ พร้อมรองรับวันพักผ่อนสบายๆ ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์กับ Co - living space วิถีใหม่ของการใช้ชีวิต มุ่งเน้นการอยู่อาศัย และการแบ่งปันความสุขร่วมกันให้ทุกพื้นที่ใช้สอยและสิ่งอำนวยความสะดวก สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการ โดยแบ่งออกเป็น Co - Lifestyle พื้นที่พักผ่อนที่หลากหลาย ให้คุณเลือกใช้ชีวิตสบายๆ กับ THE SECRET GARDEN สวนสวยขนาดใหญ่ หรือจะเป็น Co-Kitchen พื้นที่ปาร์ตี้บาร์บีคิวที่กว้างขวางเปิดรับอากาศธรรมชาติ พร้อมอุปกรณ์จัดเตรียมอาหารครบครัน เข้าสู่ส่วนของ LOBBY โถงต้อนรับชั้นล่างสูงถึง 3 ชั้น (Triple Volume Lobby) ในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย ด้วยการออกแบบพื้นที่ให้กลมกลืนกับธรรมชาติ ท่ามกลางต้นไม้รายล้อมสดชื่นสบายตา และ KIDS'S YARD สนามเด็กเล่นดีไซน์เฉพาะสำหรับเด็ก บนชั้น 35 พร้อมเพิ่มมุมมองดี ๆ กับจุดชมวิวเมืองที่สวยงามที่สุดที่ SKY LOUNGE ชั้น 46 ที่สามารถเพลิดเพลินกับทัศนียภาพที่งดงามของกรุงเทพฯ ได้ อย่างเต็มอารมณ์ CO-WORKING พื้นที่สร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ ที่พร้อมตอบโจทย์ทุกความต้องการ นั่งพักผ่อน นั่งทำงาน ประชุม พร้อมด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เชื่อมต่อกับพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ ให้ความรู้สึกเหมือนนั่งอยู่ในบ้าน ที่มีสวนสวยเป็นวิวส่วนตัว และยังมีห้องประชุมให้มานั่งระดมความคิดกันในบรรยากาศสบายๆ ฟรีเซ็นท์ไอเดียใหม่ๆ ผ่านห้อง Presentation Room ซึ่งสามารถเปลี่ยนเป็น ห้องโฮมเธียเตอร์ เพื่อสร้างความบันเทิงหลังการทำงาน CO-RECREATION พื้นที่เพื่อชีวิตแอ็คทีฟ ให้คุณผ่อนคลาย ออกกำลังกายท่ามกลางธรรมชาติ บนพื้นที่สระว่ายน้ำชั้น 9 ออกแบบเชื่อมต่อทุกส่วนเป็นหนึ่งเดียว ภายใต้ธรรมชาติสวนสีเขียว ทั้ง LAP POOL, LEISURE POOL, JACUZZI และ KID'S นั่งเล่นที่ซานพักผ่อนรอบสระว่ายน้ำ เพื่อชมบรรยากาศพระอาทิตย์ตกยามเย็นของถนนประดิพัทธ์ที่สวยงามได้ทุกวัน รวมถึงยังมีฟิตเนส ที่ให้เบิร์นแคลอรีแบบเพลินๆ ไม่ว่าจะนั่งตอมวย หรือโยคะเบาๆ โดยมีวิวเมืองมาช่วยสร้างบรรยากาศดี ๆ ตลอดการออกกำลังกายรวมถึงห้องสตรีมและซาวน่า

เดอะ ไลน์ พลลข - ประดิพัทธ์เป็นอาคารพักอาศัย สูง 46 ชั้น 1 อาคาร และ คลับเฮ้าส์ สูง 2 ชั้น 1 อาคาร จำนวนทั้งสิ้น 981 ยูนิต พื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 26.25-111.50 มี 3 รูปแบบ คือ รูปแบบ 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ รูปแบบ 2 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ รูปแบบ 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ และรูปแบบ 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ ราคาเริ่มต้น 3.55 ล้านบาท ในงานจัดโปรโมชั่นเมื่อจองและทำสัญญา รับทันที iPhone7 ฟรีเครื่องใช้ไฟฟ้าครบชุด เฉพาะในงานเท่านั้น

“KHUN by YOO inspired by Starck” คอนโดลักซ์วี ความสูง 27 ชั้น ใจกลางทองหล่อ โครงการแรกที่เป็นความร่วมมือระหว่างแสนสิริและ Yoo Group ซึ่งเป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญเป็นพิเศษด้านการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ YOO คือ บริษัทออกแบบระดับโลก ที่เป็นผู้เปิดกว้างวิสัยทัศน์ในการอยู่อาศัย ก่อตั้งโดย John Hitchcox นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และ Philippe Starck ดีไซเนอร์ระดับโลก ที่มีผลงานกว่า 55 โครงการ ใน 43 เมืองจากทั่วโลก ด้วยคาแรคเตอร์การออกแบบอันเต็มไปดด้วยเอกลักษณ์ และความสร้างสรรค์ แสนสิริ จึงได้ร่วมมือกับ Philippe Starck ดีไซเนอร์ชื่อดังจาก YOO เพื่อพัฒนาคอนโดที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิต และไลฟ์สไตล์อย่างมีคุณภาพ อีกทั้งยังทำให้ KHUN by YOO นับเป็นโครงการแรกของแสนสิริที่ได้เป็น The First Branded Residence และเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก

YOO และ Philippe Starck ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบโครงการโดยลงพื้นที่เพื่อหาแรงบันดาลใจในการออกแบบฟังก์ชันการใช้งานในห้อง การเลือกสรรเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในส่วนกลาง หรือแม้กระทั่งการทำสื่อทางการตลาด ภายใต้คอนเซ็ปต์ Industrial Heritage ที่จะนำเสนอความหรูหราแฝงกลิ่นอายเฮอริเทจ และความฮิปบนถนนทองหล่อได้อย่างลงตัว การออกแบบที่มีเอกลักษณ์ และฟังก์ชันการใช้งานเหนือระดับ ทำให้ KHUN by YOO เป็นอีกหนึ่งโครงการที่พร้อมจะตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของคนในทองหล่อ อาทิ ระบบ Automatic Parking รองรับจำนวนรถได้ถึง 100%, กระจายน้ำ Fibre Optic ที่สามารถชมวีโต้ 180 องศา, Roof Top Garden ขนาดใหญ่กว่า 500 ตร.ม. พร้อมที่นั่งสำหรับพักผ่อนยามค่ำคืน, มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนในทองหล่อ เช่น Game Room Sky Lounge Fitness และ Screening Room, ใช้หินอ่อนในการออกแบบภายในห้องน้ำ ทั้งบนพื้นและผนัง รวมทั้งการใช้วัสดุภัณฑ์ของ Philippe Starck, Facilities ทุกส่วนตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบโดย Philippe Starck ตอบรับการใช้ชีวิตอย่างเหนือระดับและเป็นส่วนตัวสูงด้วยจำนวนเพียง 148 ยูนิต ราคาเริ่มต้นที่ 15 ล้านบาท รับทันที iPhone7 Plusฟรี เฉพาะในงานเท่านั้น

ทั้งนี้ นอกจากโครงการคอนโดมิเนียมใหม่ 3 โครงการที่จะเปิดตัวภายในงานแล้ว ในงานยังนำเสนอคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ทั่วประเทศ ที่จัดโปรโมชั่นราคาพิเศษเฉพาะภายในงานเท่านั้น รวมทั้งบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์พร้อมอยู่ทั้งกรุงเทพฯและต่างจังหวัด ราคาเริ่มต้นที่ 1.79 – 150 ล้านบาท สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Call Centre. โทร1685 หรือ www.sansiri.com

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ภิญญาพัชญ์ ห่วงนาค / ดวงพร โชติพรไพศาล

โทร. 02-201-3536, 089-179-3397/ 02-201-3768, 081-611-1621

อีเมล Pinyapat@sansiri.com/ DuangpornC@sansiri.com