

แสงโสมสวนกระแส เจาะกลุ่มอาร์ตทิสต์ นำเสนอ ศาสตร์..การใช้ชีวิต ท่ามกลางแสงสี กับโปรเจคท์สุด พิเศษ Sangsom :Unique Experience presents “MoveaBar”



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ในนามผลิตภัณฑ์ แสงโสม โดยนายวรวิทย์ จรุงสมิทธิ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด (ธุรกิจสายสุรา) สร้างปรากฏการณ์สุดยูนิค(unique) อีกครั้ง กับโปรเจคท์สุดพิเศษ **Sangsom :Unique Experience presents “MoveaBar”** เพื่อต่อยอดกิจกรรมทางการตลาดเน้นภาพลักษณ์และไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าแบรนด์ “แสงโสม” ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและแหวกแนว ด้วยการเปิดคอร์สอบรม **ศาสตร์..การใช้ชีวิต ท่ามกลางแสงสี** บรรจุหลักสูตรครบครันทั้งสาระความบันเทิง อาทิ เข้าสังคมศาสตร์ โดยอาจารย์ บัณฑิต บัณฑิตศาสตร์ โดยอาจารย์ ดีก ชีโร่ และศิลปะศาสตร์ โดยอาจารย์ ตุลย์ อพาร์ทเมนท์คุณป้า พร้อมด้วยคอนเสิร์ตจากอาจารย์พิเศษไม่ซ้ำหน้ามาให้สีสันความบันเทิงแบบจัดเต็ม เริ่มมอบประสบการณ์ครั้งสำคัญแล้วตั้งแต่วันที่ – 31 ธันวาคม ณ ลานหน้าเซ็นทรัลเวิร์ด