

แว่นตาไวค เปิดตัวคอลเลกชันใหม่ล่าสุดประจำฤดู ใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว ประจำปี 2014

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย – แว่นตาไวค ผู้ผลิตกรอบแว่นตาที่สวมใส่สบาย และน่าสมมุติ ได้จัดงานเปิดตัวแว่นตาคอ
ลเลกชันใหม่ล่าสุดสำหรับสุขภาพสตรี ประจำฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาวประจำปี 2014

ภายในงานเต็มไปด้วยเหล่าดารา และเซเลบริตี้ชื่อดังที่มาร่วมแสดงความยินดีอย่างคับคั่ง อาทิ คริส หอวัง ขวัญข้าว
เศวตวิมล มนต์รลดา พงษ์พานิช พิมพ์ทอง วชิราคม อลิตา แบล็ทเลอร์ และลิลลี่ แม็คกร๊าธ โดยทุก ๆ ท่านได้
สนุกสนานกับการทดลองสวมแว่นสายตา และแว่นกันแดดในรูปแบบที่สวยงาม ซึ่งแว่นตาไวคได้กลายเป็นเครื่อง
ประดับชิ้นโปรดในชีวิตประจำวันเพื่อเติมเต็มชีวิตที่วุ่นวายของดารา และเซเลบริตี้เหล่านี้ไปเรียบร้อยแล้ว

คริส หอวัง กล่าวว่า “คริสหลงรักคอลเลกชัน Charlotte Ronson ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก อีวา แมนเดส นัก
แสดงสาวสวยผู้มากความสามารถ และเป็นทูตประจำแบรนด์ระดับโลกของแว่นตาไวค แว่นตารุ่นนี้โดดเด่นด้วยการ
ตกแต่งรายละเอียดรูปเปลือกหอยบริเวณคิ้วแว่นทางด้านหน้า และขาของกรอบแว่นทำให้ดูเก๋ไก๋มากค่ะ”

แว่นตาคอลเลกชันใหม่นี้ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สง่างามและไม่หยุดนิ่ง โดยเน้นย้ำไปที่รายละเอียดที่ใช้ความ
ประณีตสุดฝีมือ ความมีรสนิยม และความมีเสน่ห์ของคอลเลกชัน กรอบแว่นที่สะท้อนความเป็นผู้หญิงด้วยราย
ละเอียดที่ประณีตและงดงาม ได้แก่ ผีเสื้อ และโบว์ตรงขาแว่น รวมถึงการตกแต่งด้านในขาแว่นด้วยรูปดอกไม้สีสัน
สดใส การใช้สีโทนอุ่นผสมผสานกันของเฉดสีโอปอลล์ น้ำเงินด้าน เทอร์คอยส์ และสีม่วงทำให้แว่นตารุ่นนี้มีความ
โดดเด่นและนุ่มนวล สะท้อนถึงความเป็นผู้หญิง ขณะที่ยังคงมีความสนุกสนานจากการใช้ลูกเล่นต่าง ๆ ซึ่ง
แสดงออกถึงตัวตนของผู้หญิงร่วมสมัย

กรุณาดาวน์โหลดรูปภาพเพิ่มเติมได้ที่ : <http://1drv.ms/1huXVXS>