

“แวกคีนีย์ อัสน์โสรัตน์กุล” บอสสาวคนเก่ง KFC Thailand ถึงกับเป็นปลื้ม



“แวกคีนีย์ อัสน์โสรัตน์กุล” บอสสาวคนเก่ง KFC Thailand ถึงกับเป็นปลื้ม

ยังคงเป็นแบรนด์ QSR ที่ได้รับความนิยมสูงสุดและแข็งแกร่งมาก ๆ ในไทยกับ “เคเอฟซี” ที่แม้จะมีการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจพลิกบทบาทให้ยัม เรสเทอรองตส์ เป็นผู้บริหารแฟรนไชส์และแบรนด์อย่างเต็มตัว โดยมีแฟรนไชส์ซีที่ได้สิทธิ์ในการบริหารร้านเคเอฟซีในประเทศไทยอย่างเซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (CRG) และเรสตอรองตส์ ดีเวลลอปเม้นท์ (RD) ผันกำลังเป็นทีมเดียวกันแบบไร้ปัญหา ล่าสุด คณะผู้บริหารระดับบิกและพนักงานทั้ง 3 บริษัทเข้าร่วมบำเพ็ญกุศลถวายพระบรมศพอย่างพร้อมเพียงในนามแบรนด์เคเอฟซี ประเทศไทย ทำเอา “แวกคีนีย์ อัสน์โสรัตน์กุล” บอสสาวคนเก่งถึงกับเป็นปลื้ม สดรองทั้งธุรกิจและแบรนด์ขนาดนี้ ชาวสื่อเรื่องยกเลิกกิจการในไทยเป็นอันปิดตก!