

แวนเดอร์บิลท์ นิวยอร์ก แบรินด์เครื่องประดับชายที่ ผสมผสานความทันสมัย และความคลาสสิก เปิด สโตร์ที่บลูพอร์ต หัวหิน



บริษัทมูร์จานิ กรุ๊ป (Murjani Group) ผู้พัฒนาและเปิดตัวกลอเรีย แวนเดอร์บิลท์ (Gloria Vanderbilt) และทอมมี่ ฮิลฟีเกอร์ (Tommy Hilfiger) เปิดสโตร์แอดเซสซอรี แบรินด์ แวนเดอร์บิลท์ นิวยอร์ก (Vanderbilt New York) เอาใจชาวหัวหิน รวมถึงนักท่องเที่ยว ให้ได้สัมผัสกันอย่างเต็มที่ ในส่วน Fashion & Accessories zone ชั้น 2 ศูนย์การค้าบลูพอร์ต หัวหิน (BLÚPORT HUA HIN RESORT MALL)

แวนเดอร์บิลท์ นิวยอร์ก ได้รับแรงบันดาลใจจากการใช้ชีวิตอันหรูหราสง่างามในอดีตแต่ยังผสมผสานเข้ากับ ความทันสมัยและการใช้ชีวิตในสังคมเมือง ซึ่งเหมาะสำหรับสุภาพบุรุษที่มีความมั่นใจและทันสมัยที่ต้องการสร้างความโดดเด่นท่ามกลางฝูงชนจากการประดับประดาด้วยการผสมผสานสไตล์วินเทจและสมัยใหม่เข้าด้วยกันอย่างสไตล์ “Modern Heritage” ซึ่งทั้งหมดได้ถ่ายทอดเป็นสโตร์แห่งนี้ได้อย่างลงตัว ซึ่งลูกค้า สามารถสัมผัสผลิตภัณฑ์ที่มาพร้อมคุณภาพเหนือกาลเวลา ตั้งแต่แว่นตากันแดดสไตล์นักบินสุดเท่ไปจนถึงนาฬิกาอันแสนคลาสสิก ที่ถูกออกแบบมาอย่างปราณีต มีคุณภาพสูง ในราคาที่เอื้อมถึง

นอกจากนี้บรรดาแฟน ๆ แวนเดอร์บิลท์ นิวยอร์ก ยังสามารถช้อปปิ้งออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ vanderbiltnewyork.com ได้อีกด้วย