

แลนเซสส์ (LANXESS) ประกาศเป้าหมายที่ท้าทาย ใหม่ มุ่งสร้างผลประกอบการที่ยอดเยี่ยมและการ เติบโตที่ยั่งยืนควบคู่กันไป



- ตั้งเป้าหมายท้าทายใหม่ทางการเงินในระยะกลาง : โดยในปีการเงิน 2021 (พ.ศ.2564) จะมีผลกำไรจากการดำเนินงานที่ 14 ถึง 18 เปอร์เซ็นต์
- มีแผนการบริหารผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน : จะคงไว้เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สามารถเป็นผู้นำตลาดและมีผลกำไรที่น่าพึงพอใจ
- โครงการความร่วมมือกิจการกับ Chemtura และมีโครงการภายในบริษัทที่ให้ผลตอบแทนสูงหลายโครงการจะเป็นพลังผลักดันให้กำไรเพิ่มมากขึ้นในอนาคต
- มุ่งเป็นองค์กรดิจิทัลทั่วทั้งกลุ่ม (Group-wide digitalization)
- CEO Matthias Zachet กล่าวว่า “เราจะบรรลุศักยภาพของเราเต็มที่ในอีกไม่กี่ปีที่จะถึงนี้”

กรุงเทพมหานคร , 12 กันยายน พ.ศ. 2560 – แลนเซสส์ผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สารเคมีเฉพาะด้านของโลก ประกาศความมุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานเร่งการเจริญเติบโตของผลกำไรให้สูงขึ้น บริษัทวางแผนที่จะปรับปรุงความมั่นคงทางธุรกิจและผลกำไรของบริษัทในระยะยาวสำหรับหลายปีข้างหน้า และได้ตั้งเป้าหมายใหม่ทางการเงินในระยะกลาง โดยในปีการเงิน 2021 (พ.ศ.2564) ผลกำไรจากการดำเนินงาน -วัดในเทอมของกำไรก่อนหักภาษี ดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคาจากการดำเนินงานตามปกติ (EBITDA pre exceptionals) - คาดว่าจะอยู่ที่ 14 ถึง 18 เปอร์เซ็นต์ ส่วนปีการเงิน 2016 (พ.ศ.2559) ที่พุ่งผ่านไปได้ถึง 12.9 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่เดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทมีสถานะมั่นคงมากขึ้นและมีความแปรปรวนในผลประกอบการลดลงแลนเซสส์มุ่งที่จะเติบโตในด้านยอดขายที่ระดับนานาชาติให้สูงกว่าภายในประเทศเยอรมันเอง

“แลนเซสส์ขณะนี้ตั้งอยู่บนรากฐานที่มั่นคงและมีแนวทางในการเติบโตของผลกำไรที่ชัดเจน ในปีที่จะถึงนี้ เขามุ่งมั่นที่จะทำให้เต็มศักยภาพของเราและเปลี่ยนแลนเซสส์ให้กลายเป็นบริษัทที่แข็งแกร่งมากโดยการเสริมสร้างความสมดุลและความมั่นคงขึ้นในทุก ๆ ส่วนของเรา เพิ่มผลกำไร และทำที่สูงสุดสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบทีมที่ทุ่มเทและมุ่งมั่นร่วมกัน” กล่าวโดย Matthias Zachet , CEO ของ LANXESS AG.

เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายใหม่นี้แลนเซสส์จะต้องพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ของตัวเองอย่างต่อเนื่องโดยใช้หลักการที่ชัดเจน ทั้งกลุ่มบริษัทต้องการที่จะเลือกไว้เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สามารถครองตำแหน่งผู้นำในตลาดและสร้างผลกำไรที่น่าพึง

พอใจได้อย่างยั่งยืนเท่านั้น บริษัทมีหลายโครงการที่เป็นการลงทุนภายในบริษัทเองในส่วนที่ยังไม่รวมกับธุรกิจที่ควบกิจการมา (organic investment) - โดยมีถึง 400 ล้านยูโร (ประมาณ 16 พันล้านบาทที่อัตราแลกเปลี่ยน 40 บาทต่อยูโร) ระหว่างปีการเงิน 2016 ถึง 2020 (พ.ศ.2559-2563) - ประกอบด้วยโครงการที่จะให้ผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจ (return on capital employed : ROCE) โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 20 เปอร์เซ็นต์เทียบกับปีการเงิน 2016 (พ.ศ.2559) ที่ ผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจของทั้งกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 6.9 % นอกจากนั้นแลนเซสส์มุ่งจะขยายตลาดไปในภูมิภาคและอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างดุลยภาพให้แก่บริษัทลดความแปรปรวนของผลประกอบการอันเนื่องมาจากปัจจัยตลาดจากภูมิภาคหรือผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่งมากเกินไป รวมทั้งเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในตลาดที่กำลังเติบโตในภูมิภาคเอเชีย และอเมริกาเหนือ รวมทั้งขยายตัวไปในตลาดใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าในอุตสาหกรรมอื่นที่น่าสนใจเข้ามาเพิ่มมากขึ้น อย่างเช่น อุตสาหกรรมไฟฟ้า อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ หรืออุตสาหกรรมพลังงานด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมในการใช้ประโยชน์ใหม่ ๆ ของบริษัท

การประสานธุรกิจกับเคมีดูรา (Chemtura) บริษัทที่เพิ่งถูกควบรวมกิจการเข้ากับแลนเซสส์มีผลบรรลุตามเป้าหมายตามปีการเงิน 2017 (พ.ศ.2560)

ปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้แลนเซสส์สามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินใหม่ประกอบด้วยผลตอบแทนที่ได้จากการประสานธุรกิจ (synergies stemming) ในการควบรวมกิจการกับเคมีดูราซึ่งถือว่าการควบรวมที่ใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ของ แลนเซสส์ บริษัทคาดว่าจะทำให้เกิดการประหยัดค่าใช้จ่ายร่วมกันถึง 100 ล้านยูโร (ประมาณ 4 พันล้านบาท) ต่อปีจนกระทั่งถึงปี 2020 (พ.ศ. 2563) การประหยัดค่าใช้จ่ายในนี้ (พ.ศ.2560) คาดว่าจะทำได้ประมาณ 25 ล้านยูโร (ประมาณ 1 พันล้านบาท) และประมาณว่าจะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายอย่างอื่นที่ต่อเนื่องจากการควบรวมนี้ได้ไปอีกถึง EURO 140 ล้าน (ประมาณ 5.6 พันล้านบาท)

คาดว่าค่าใช้จ่าย 100 ล้านยูโร (ประมาณ 4 พันล้านบาท) ที่ประหยัดได้จากการควบรวมจะเกิดขึ้นที่กระบวนการผลิตและการจัดซื้อ อย่างเช่น แลนเซสส์มีโครงการ “โรงงานแห่งความเป็นเลิศ” (Manufacturing Excellence) ที่จะใช้ในการปรับปรุงโรงงานผลิตในที่ต่าง ๆ ของเคมีดูราเดิมให้มีกระบวนการทำงานและเทคโนโลยีที่ดีขึ้น ยิ่งกว่านั้น การรวมยอดการสั่งซื้อของทั้งสองบริษัทเข้าด้วยกันสำหรับการซื้อวัตถุดิบในการผลิตที่สูงถึง 2.5 พันล้านยูโร (ประมาณ 1 แสนล้านบาท) น่าจะลดลงได้บ้าง เนื่องจากการนำสัญญาของผู้ขายที่เหมือนกันมารวมกันทำให้เพิ่มอำนาจต่อรองและมีการวางแผนที่สร้างการเชื่อมโยงแบบย้อนหลังไปยังแหล่งวัตถุดิบมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถประหยัดค่าขนส่งและโลจิสติกส์รวมลงได้ อย่างเช่น เมื่อรวมทุกธุรกิจเข้าด้วยกัน พบว่ามีคลังสินค้ากระจายอยู่ทั่วโลกกว่า 200 แห่งที่สามารถนำมาใช้ได้โดยไม่ต้องเช่าที่อื่นอีก

ผลการประหยัดต้นทุนประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ของการประสานควบรวมนี้มาจากภูมิภาคอเมริกาเหนือ โดยการลดต้นทุนและโครงสร้างในการมีคณะกรรมการบริหารของเคมีดูราทั้งหมด ยกเลิกสำนักงานใหญ่ในฟิลาเดลเฟีย และจะไม่มีค่าใช้จ่ายของเคมีดูราในตลาดหลักทรัพย์อีกต่อไป ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการในท้องถิ่นต่าง ๆ ที่มีหน่วยงานซ้ำซ้อนกันอยู่จะถูกขจัดออกไป ตอนนี้มี 40 โครงการที่กำลังเริ่มดำเนินงานในอเมริกาเหนือเพื่อการนี้ ส่วนอีก 2

0เปอร์เซ็นต์คาดว่าจะมาจากการรวมโครงสร้างส่วนการตลาดและการขายทั่วโลก

ตั้งเป้าที่จะปรับทั่วทั้งองค์กรให้เป็นดิจิทัล (digitalization)

แลนเซสส์มุ่งที่จะเร่งการเติบโตของธุรกิจด้วยการริเริ่มโครงการทำทั้งกลุ่มบริษัทให้เป็นดิจิทัล (group-wide digitalization) และได้ตั้งแผนงานที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ 30 คนขึ้นมาดูแลเรื่องนี้ “Digitalization จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแบบยั่งยืน ในกระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีและอุตสาหกรรมของลูกค้านั้น มันจะทำให้เรามีช่องโอกาสมากขึ้นอีกมากมาย และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้งทั่วทั้งบริษัท เราต้องการที่ผลักดันในเชิงรุกในการเปลี่ยนแลนเซสส์ให้เป็นดิจิทัล (digital transformation) ทำให้เราสามารถสร้างผลตอบแทนการดำเนินงานที่มีศักยภาพสูงขึ้นในเวลาได้ทันเวลา” กล่าวโดย Matthias Zacht สิ่งที่โครงการมุ่งเป้าไปคือการทำให้เป็นดิจิทัลทั่วทุกคน หน่วยงานหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่การสร้างมูลค่า (value chain) ของแลนเซสส์ นำ big data มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ พัฒนารูปแบบทางธุรกิจที่เป็นดิจิทัลมากขึ้นและเพิ่มความเชี่ยวชาญในด้านดิจิทัลให้พนักงานทั้งหมดขององค์กร

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับแลนเซสส์ (LANXESS)

แลนเซสส์เป็นบริษัทผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สารเคมีเฉพาะด้าน (Specialty Chemicals) มียอดขายรวมกว่า 7.7 ล้านยูโรในปี พ.ศ.2559 และมีพนักงาน 19,200 คนอยู่ใน 25 ประเทศทั่วโลก มีโรงงานทั่วโลกถึง 75 แห่ง แกนหลักของธุรกิจของ LANXESS คือการพัฒนา การผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต (Chemical Intermediates) เคมีภัณฑ์เติมแต่ง (Additives Chemicals) เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน (Specialty Chemicals) และพลาสติก อีกทั้งยังมีการร่วมทุนกับ Saudi Aramco ในบริษัท ARLANXEO ซึ่งเป็นผู้นำในการผลิตยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) แลนเซสส์ (LANXESS) เป็นบริษัทที่มีชื่ออยู่ในดัชนีหลักทรัพย์ที่ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลก ได้แก่ดัชนี Dow Jones Sustainability Index (DJSI World) และ FTSE4Good