

แรบพิดซ์เพย์รูกตลาดไทยจับมือเมเจอร์กรุ๊ปลุย

โปรโมตดิจิทัลเพย์เมนต์



กรุงเทพฯ ประเทศไทย : เมื่อเร็ว ๆ นี้ เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป และ แรบพิดซ์เพย์ (RapidzPay) ร่วมสร้างสรรค์ระบบธุรกรรมการเงินดิจิทัลในธุรกิจบันเทิงเป็นครั้งแรกของประเทศไทย หลังร่วมเซ็นสัญญาตกลงความร่วมมือกันอย่างเป็นทางการ ณ Blu-O Rhythm & Bowl สาขา สยามพารากอน

โดยบันทึกข้อตกลงร่วมกันระหว่าง เมเจอร์ กรุ๊ป และ RapidzPay นั้นจะเป็นการทำงานภายใต้กรอบระบบการขายหรือ Point-of Sale ที่เป็นการผนวกสกุลเงินคริปโตเข้ามาใช้ในการซื้อแบบดั้งเดิมกับสินค้าและบริการภายใต้แบรนด์เมเจอร์ เพิ่มความสะดวกสบาย ง่าย และคล่องตัว รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานมากยิ่งขึ้น RapidzPay อำนาจความสะดวกทั้งรูปแบบการใช้จ่ายเงินส่วนตัว และการชำระในรูปแบบองค์กร โดยใช้แพลตฟอร์มของบล็อกเชนในการทำงาน ผู้ถือเงินสกุลคริปโต สามารถชำระเงินผ่านกระเป๋าตังค์ดิจิทัลของ RapidzPay ที่เป็นแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ และใช้เงินนั้นในการซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงโอนเงินให้เพื่อนได้ ในขณะที่เดียวกันร้านค้าสามารถใช้เครื่องรับเงิน RapidzPOS เพื่อรับเงินสกุลคริปโต และเงินสกุลอื่นๆ ได้ นางสาวชญัญญ์ ชำรงวินิจัย ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า “ในนามของกลุ่มบริษัทเมเจอร์ ดิฉันรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งในการทำงานร่วมกับ RapidzPay ดิฉันมั่นใจว่า แอปพลิเคชัน RapidzPay และ เครื่อง RapidzPOS จะช่วยทำให้ทุกการซื้อสินค้าและบริการที่เมเจอร์ด้วยสกุลเงินคริปโต เป็นเรื่องง่าย ไม่ว่าจะเปิดตัวภาพยนตร์ ขนมหานเล่น และอื่นๆ นอกจากนั้น ดิฉันยังเชื่อมั่นว่า RapidzPay จะขยายขอบข่ายของการให้บริการไปยังธุรกิจอื่นๆ และเป็นผู้นำในตลาดการเงินในประเทศไทยที่กำลังมุ่งหน้าสู่สังคมไร้เงินสด”

ปัจจุบันศักยภาพในการเติบโตของสกุลเงินคริปโต และตลาดเงินดิจิทัลนั้นมีความเป็นไปได้มากขึ้น เมื่อพิจารณาถึงตัวเลขที่เกี่ยวข้อง จากการศึกษาของมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์พบว่า “ตัวเลขของจำนวนผู้ใช้สกุลเงินคริปโต และเงินดิจิทัล อยู่ที่ระหว่าง 2.9-5.8 ล้านคนทั่วโลก” ซึ่งแม้จะคิดเป็นสัดส่วนเพียงแค่ 1% ของประชากรโลก แต่ความเป็นไปได้ในการขยายตลาดสู่พื้นที่ที่ยังเข้าไปไม่ถึงนั้นก็มีอีกค่อนข้างมาก มีการประเมินว่า มูลค่าตลาดเงินสกุลคริปโตคิดเป็นเงินประมาณ 3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ณ เดือนกรกฎาคม 2018 จากข้อมูลของ Coinmarketcap

จากการขยายการใช้งานลงสู่สังคมที่กว้างขึ้นตลาดที่กำลังเติบโตนี้สร้างประสบการณ์การใช้จ่ายรูปแบบใหม่ๆ ให้กับลูกค้า RapidzPay ตั้งเป้าจับตลาดผู้บริโภคชาวไทยให้ได้ประมาณ 1 ล้านคนในปีแรก ทั้งในกลุ่มของผู้ใช้ที่คุ้นเคยกับเงินสกุลคริปโตอยู่แล้ว และผู้ใช้งานใหม่ที่มองหาความสะดวกสบายในการใช้จ่าย ที่จะช่วยเปลี่ยนเงินสดให้อยู่ใน

เงินสกุลคริปโต

เอ็ดดี้ เทรนท์ ประธาน และผู้ก่อตั้ง RapidzPay แสดงความคิดเห็นต่อข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าวว่า “เป็นเกียรติอย่างยิ่งที่บริษัทของเราได้จับมือเป็นพันธมิตรร่วมกับบริษัทที่ยิ่งใหญ่อย่างเมเจอร์ กรุ๊ป วันนี้พวกเราตื่นเต้นมากที่จะได้ดูแลให้ลูกค้าของเมเจอร์ กรุ๊ป และลูกค้าใหม่ๆ ให้ใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้น และสะดวกสบายขึ้นผ่านธุรกรรมการเงินรูปแบบใหม่นี้”

การพัฒนาแอปพลิเคชันมือถือร่วมกับเทคโนโลยีบล็อกเชนนั่นค่อย ๆ เติบโตขึ้น และผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน กับผู้ใช้งานค่อย ๆ ขยับเข้าใกล้กันมากขึ้นเรื่อยๆ RapidzPay คาดหวังจะเป็นการใช้งานของโทรศัพท์มือถือ และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ร่วมกับเทคโนโลยีบล็อกเชนมากขึ้น หลังจากที่มีการพิสูจน์แล้วว่าเป็นระบบที่มีความปลอดภัย ไม่แพง และมีประสิทธิภาพในหลากหลายธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในธุรกรรมของบัญชีที่มีมูลค่าสูง ทั้งนี้ในปัจจุบัน บล็อกเชนสามารถใช้ได้ผ่านแอปพลิเคชันที่มีการเรียกเก็บเงินบางประเภท เช่น เกมส์ หรือ แอปพลิเคชันบนมือถือที่รักษาความปลอดภัยข้อมูลโดยใช้บัญชีแยกประเภท, ตลาดแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่, micropayments, แบบการบอกรับสมาชิกและเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซโดยใช้เทคโนโลยี เป็นต้น

เกี่ยวกับ RapidzPay

RapidzPay ก่อตั้งขึ้นในปี 2017 ด้วยเป้าหมายในการสร้างประสิทธิภาพสูงสุด บนจรรยาบรรณความโปร่งใส และใช้ต้นทุนต่ำในการทำงานของโซลูชันการจ่ายเงินอย่างไร้พรมแดนไปยังผู้ใช้งานทั่วโลก ด้วยการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน และรูปแบบการรวมศูนย์ในการทำงาน ด้วยมุ่งหวังในการรวบรวมธุรกรรมอี-คอมเมิร์ซระดับโลก และเพิ่มฐานผู้ใช้งาน โดยให้ผลตอบแทนกับผู้ถือเงินบิทคอยน์

เกี่ยวกับ เมเจอร์กรุ๊ป

เมเจอร์กรุ๊ป ผู้นำธุรกิจด้านไลฟ์สไตล์ความบันเทิงในประเทศไทย ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2538 ธุรกิจได้เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ (SET) ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2545 โดยมีธุรกิจหลักคือ โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ ไอซ์สเก็ต การเช่าพื้นที่ การขายโฆษณาและสื่อภาพยนตร์ต่างๆ ในหลายปีที่ผ่านมาธุรกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดด สมกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ให้บริการระดับโลก ในด้านโรงภาพยนตร์และศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ความบันเทิงครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในเรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ดีที่สุดรวมถึงนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การบริการที่ดีกว่าให้กับลูกค้าสมกับคำขวัญขององค์กรที่ว่า “Sharing the world’s best entertainment dreams”.

ข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ: รัชชิตา สุภัทน์นันทกุล โทร 0803048870 Email : ruksina@midas-pr.com