

แรมบิท ผืนีกกำลังกับ บีทีเอส และ วีจีไอ เปิดตัว “แรมบิท มีเดีย” สื่อนวัตกรรมใหม่ ประเดิมลูกค้า รายแรก “อีเลฟเว่นสตรีท”



(เรียงลำดับจากซ้าย) มร.เนลสัน เหลียง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด พร้อมด้วยนายสมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย, นายสุรเชษฐ์ บำรุงสุข กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และนายกวิน กาญจนพาสณ์ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เปิดตัว “แรมบิท มีเดีย” สื่อนวัตกรรมใหม่ที่ผสานสื่อออฟไลน์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสเข้ากับสื่อออนไลน์เพื่อรองรับการตลาดแบบ O2O Marketing (Online to Offline) ตามความต้องการที่หลากหลายในยุคดิจิทัล โดยร่วมกับนายอง โชล จอน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, นางมิน จอง ปาร์ค รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายธุรกิจและการตลาด และนายณัฐวุฒิ เลิศศรีมงคล ผู้จัดการใหญ่ฝ่าย สื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์ บริษัท อีเลฟเว่นสตรีท (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท อีคอมเมิร์ซอันดับหนึ่งจากประเทศเกาหลีใต้ที่เพิ่งเปิดตัวในประเทศไทย เป็นลูกค้ารายที่แรกวางใจเลือกแรมบิท มีเดีย สำหรับแคมเปญเปิดตัวอย่างเป็นทางการของอีเลฟเว่นสตรีท เริ่มเฟสแรกกับการปรับโฉมสื่อออฟไลน์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 3 สถานี คือ สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสยาม, สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสชิดลม และสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสพร้อมพงษ์ ให้โดดเด่นและเป็นที่ยึดจำกับกลุ่มเป้าหมายที่เดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอส และใช้สื่อออนไลน์ช่วยต่อยอดการรับรู้แบรนด์อีกครั้งในเฟสถัดไป