

“แรงเลอร์” จับมือ “แอสมป์-อภิวัชร” ชวนคนไทย “กล้าทำในสิ่งที่ดี” ในแคมเปญ “แรงเลอร์ กิฟ อะ ไลฟ์ ปีที่ 5”



ร่วมสมทบทุนผ่านเสื่อยืดดีไซน์พิเศษ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยด้านสายตาในถิ่นทุรกันดาร



กรุงเทพฯ – “แรงเลอร์” แบรินด์ยีนส์สัญชาติอเมริกันนำโดยคุณพิชัย จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ที่3 จากขวา) พร้อมด้วยคุณวิสิฐ ธรณชาติ ผู้อำนวยการอาวุโส (ที่4 จากซ้าย) จัดงานเปิดตัวแคมเปญเพื่อสังคม “แรงเลอร์ กิฟ อะ ไลฟ์ (Wrangler Give a Life) กล้าทำในสิ่งที่ดี ปี 5” แคมเปญที่รณรงค์ให้คนไทยร่วมทำความดีด้วยวิธีง่ายๆ โดยในปีนี้ แรงเลอร์ได้เชิญชวนให้คนไทยร่วมทำความดี ช่วยเหลือผู้ป่วยด้านสายตาด้วยการสมทบทุนซื้อเสื่อยืดสกรีนลายดีไซน์พิเศษ เพื่อนำรายได้ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย มอบให้กับโครงการหน่วยแพทย์ จักษุศัลยกรรมสภากาชาดไทย ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีเพื่อนำไปใช้ในกิจการช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ที่ประสบปัญหาทางการมองเห็นในถิ่นทุรกันดารทั่วประเทศ โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก พญ. อุไรวัลย์ ดินนังวัฒนะ ประธานหน่วยแพทย์จักษุศัลยกรรม (ที่4 จากขวา) และคุณเมสสินี วิสิฐนรภัทร ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์แรงเลอร์ เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรู๊ป (ที่2 จากขวา) ร่วมด้วยดาราดัง อาทิแอสมป์-อภิวัชร เอื้อถาวรสุข ปุ๊กลูก-ฝนทิพย์ วัชรตระกูล เต๋ยว-สุรียนต์ อรุณวัฒน์กุล มิตร โมชดารา และเหล่าเซเลบริตี้ระดับแถวหน้า ดบเท้าเข้ามาร่วมทำความดีกันอย่างคับคั่ง ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

“แรงเลอร์ กิฟ อะ ไลฟ์ – กล้าทำในสิ่งที่ดี”