

แรงบันดาลใจจาก กลิ่นน้ำหอม อาหาร แฟชั่น



แรงบันดาลใจจาก กลิ่นน้ำหอม อาหาร แฟชั่น

นทกานต์ ทัพพะรังสี อีง (ที่สามจากขวา) ผู้นำเข้าตะเกียงน้ำหอมต้นตำรับจากฝรั่งเศส แบรินดี้ ลอมบี้ เบอริชเย่ ปา
รีส (Lampe Berger Paris) ร่วมจัดงาน “ฟราแกรนซ์ แอนด์ แฟชั่น (Fragrance & Fashion)” ภายในงาน
เทศกาลอาหารและไวน์ระดับโลกครั้งที่ 18 นำเสนอการจับคู่อาหารจานพิเศษและไวน์ชั้นเลิศ ผสานแฟชั่นโชว์ ที่ได้
รับแรงบันดาลใจจากกลิ่นน้ำหอมลอมบี้ เบอริชเย่ ปารีส โดยความร่วมมือจาก มร.แพททริก โบท (ที่สองจากซ้าย) ผู้
จัดการใหญ่ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ เซฟยาน ฟาน ไลค์ (ซ้าย) เอ็กซีคิวกิวทิฟเซฟ โรงแรม อนันตรา
สยาม กรุงเทพฯ ฟา เบเนเดทตี (กลาง) ฮอสพิทอลลิตี ไคเรคเตอร์ และเจ้าของ บริษัท อิตาลีาเซีย กรุ๊ป ประเทศ
ไทย แบรินดี้ อิตาลีาเซีย (italasia) นิกกี วอน บูเรน (ที่สองจากขวา) กรรมการผู้จัดการ โลตัส อาร์ต เดอะ วิฟ
(Lotus Arts de Vivre) ศรี วอน บูเรน (ขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ โลตัส อาร์ต เดอะ วิฟ (Lotus Arts de
Vivre) และ มัญชุมาศ นำเบญจพล (ที่สามจากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์และเจ้าของแบรนด์มันชูส์
(Munchu's) ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้