

แรงบันดาลใจจาก กลิ่นน้ำหอม อาหาร แฟชั่น



แรงบันดาลใจจาก กลิ่นน้ำหอม อาหาร แฟชั่น

นทกานต์ ทัพพะรังสี อีง (ที่สามจากขวา) ผู้นำเข้าตะเกียงน้ำหอมต้นตำรับจากฝรั่งเศส แบรินดี้ ลอมป์ เบอริชเย่ ปารีส (Lampe Berger Paris) ร่วมจัดงาน “ฟราแกรนซ์ แอนด์ แฟชั่น (Fragrance & Fashion)” ภายในงาน เทศกาลอาหารและไวน์ระดับโลกครั้งที่ 18 นำเสนอการจับคู่อาหารจานพิเศษและไวน์ชั้นเลิศ ผสานแฟชั่นโชว์ ที่ได้ รับแรงบันดาลใจจากกลิ่นน้ำหอมลอมป์ เบอริชเย่ ปารีส โดยความร่วมมือจาก มร.แพททริก โบท (ที่สองจากซ้าย) ผู้จัดการใหญ่ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ เซฟยาน ฟาน ไลค์ (ซ้าย) เอ็กเซ็กคิวทีฟเชฟ โรงแรม อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ ฟา เบเนเดทตี (กลาง) ฮอสพิทอลลิตี ไดเรคเตอร์ และเจ้าของ บริษัท อิตาลีาเซีย กรุ๊ป ประเทศไทย ไทแลนด์ อิตาลีาเซีย (italasia) นิกกี วอน บูเรน (ที่สองจากขวา) กรรมการผู้จัดการ โลตัส อาร์ต เดอะ วิฟ (Lotus Arts de Vivre) ศรี วอน บูเรน (ขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ โลตัส อาร์ต เดอะ วิฟ (Lotus Arts de Vivre) และ มัญจุมาศ นำเบญจพล (ที่สามจากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์และเจ้าของแบรนด์มันชูส์ (Munchu's) ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้