

แรงงานดิจิทัลในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง



Corporate Innovation Summit 2019 เป็นการประชุมครั้งแรกในเอเชียที่ผู้นำองค์กรทั้งจากภาคเอกชนและรัฐบาลมารวมตัวกัน เพื่อแลกเปลี่ยนและรับฟังการประชุมเชิงปฏิบัติการ การประชุมในครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมมากมาย จากหลากหลายภาคส่วน เช่น ผู้บริหารผู้ซึ่งเป็นที่รู้จัก นักเขียน ผู้ก่อตั้งธุรกิจ โค้ช และผู้ฝึกอบรม Silicon Valley อีกทั้ง บริษัทที่ติดอันดับ Fortune 500 ยังมาร่วมอีกด้วย ในงานนี้ ผู้เข้าร่วมจะได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยน นวัตกรรมกับผู้ประกอบการ และ StartUp ทั่วโลกในบรรยากาศที่เป็นกันเอง

ใน workshop หัวข้อ “การสร้างแรงงานดิจิทัล” โดยคุณพัชรี พันธุมโน กรรมการผู้จัดการบริษัท BrandNow.asia ได้กล่าวอ้างถึงการสำรวจประจำปีจาก CEO ของ PWC Global ว่า สิ่งหนึ่งที่นาสังเกตในการหาบุคลากรด้านดิจิทัล คือ “ความพร้อมของทักษะสำคัญ” ซึ่งประเด็นนี้นับได้ว่าเป็นสิ่งที่ท้าทายในสามอันดับแรกของผู้บริหาร ในฐานะพาร์ทเนอร์ของ LinkedIn ในประเทศไทย พัทรีกล่าวเสริมว่า เศรษฐกิจดิจิทัลกำลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและสร้างความต้องการความสามารถด้านดิจิทัลสูงมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการในการหาผู้ที่มีทักษะใน AI Big Data และ Cloud Computing สำหรับประเทศไทยคนที่มีความสามารถลักษณะนี้ มีแนวโน้มที่จะเป็น mid-career professional และการดึงดูดผู้สมัครประเภทนี้ บริษัทจะต้องใช้วิธีการที่แตกต่าง กล่าวคือ ให้ผลตอบแทนและผลประโยชน์ที่ดี ความสมดุลระหว่างการทำงาน / ชีวิตที่ดีและการทำงานที่ท้าทาย เป็นสามอันดับแรกที่ผู้สมัครมองหา แต่อย่างไรก็ดี สิ่งที่น่าสนใจในสามอันดับถัดมาคือ ความสัมพันธ์ที่ดีกับหัวหน้างาน วัฒนธรรม กล้วยไม้ระยะยาวของบริษัท และความมั่นคงในการทำงาน

นอกจากนี้ คุณพัชรียังชี้ให้เห็นว่า 75% ของผู้หางานจะพิจารณาแบรนด์ก่อนสมัครงาน และมีจำนวนกว่า 62% ของผู้หางาน มักจะเข้าไปชมเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย เพื่อประเมินแบรนด์ก่อน แต่มีนายจ้างแค่ 57% เท่านั้นที่มีกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของตน

ทั้งนี้ การที่บริษัทจะสามารถดึงดูดความสามารถที่เหมาะสมให้กับองค์กร สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงคือ การวางกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การจัดวางแบรนด์ที่ชัดเจนจะช่วยให้องค์กรโดดเด่น และการที่นายจ้างมีชื่อเสียงเป็นอีกปัจจัยหนึ่ง ที่ส่งเสริมการสรรหาบุคลากร เพื่อลดปัญหาบางอย่างให้เข้ากับวัฒนธรรมและการรักษาบุคลากร

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

มณฑลัญญภา กลิ่นมณฑา(เฟิร์น) 090 8978167 อีเมลล์ pr@brandnow.asia

ชนิดดา อิศวานูวัตร (เบลล์) 090 974 7353 อีเมลล์ event@brandnow.asia

พุดิเมธ วรสระริน (พระเอก) 087 086 7733 อีเมลล์ prsupervisor@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทร: 02 1054217