

แม่โขงลอยกระทง



ปลายปีนี้ **คุณวรรัตน์ จรุงสมิทธิ** หัวเรือใหญ่แห่งไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง มีคิวงานไปต่างประเทศแบบถี่ยับ และแม้ว่าจะนำแบรนด์**แม่โขง (Mekhong)** และเครื่องดื่มไทยสบาย โกอินเตอร์ไปแล้ว แต่ก็ยังไม่ทิ้งงานประเพณีไทยอย่างล่าสุด ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนมหกรรมลอยกระทงสุดยิ่งใหญ่ **“จันทมหานที สุดยอดประเพณี 4 ภาคลอยกระทง”** เพื่อสืบสานประเพณีที่งดงามของไทย งานนี้บอสใหญ่ขอจัดเต็มสั่งตกแต่งบูธเครื่องดื่ม ในคอนเซ็ปท์ **“เดอะ สปีริต ออฟ ไทยแลนด์”** เป็นไฮไลต์ ที่มาให้บรรดาผู้ร่วมงานทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติได้ลิ้มรส และดื่มท่าเสน่ห์เครื่องดื่มไทยแบบชิลล์ๆ ริมน้ำที่ **เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ ฟรอนท์** ฮอตถึงขนาดที่เรียกได้ว่า รับแขกกันแทบไม่ทันเลยทีเดียว

