

# แม็คโคร เปิดสาขาแรกที่กัมพูชา ลुकค้าให้การตอบรับ อย่างล้นหลาม



กรุงเทพฯ – แม็คโคร เดินหน้าแผนธุรกิจขยายสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLMV โดยเฉพาะประเทศกัมพูชา เปิดให้บริการแม็คโคร สาขาแรก ณ กรุงพนมเปญ เพื่อเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ครบวงจรในระบบสมาชิก พร้อมตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการชาวกัมพูชา โดยได้รับเกียรติจาก ๗ หน่วยงาน สก จินดา โชเพีย รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและเลขาธิการสภาเพื่อการพัฒนาแห่งกัมพูชา ให้เกียรติเป็นประธานและตัดริบบิ้นเปิด “แม็คโคร สาขาเซ็นสอก กรุงพนมเปญ แห่งแรกในประเทศไทย” โดยมี ๗ หน่วยงาน ออกญา ลี ยง พัด ประธานแอลวายฟู้กรุป คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และคุณสุชาดา อิทธิจารุกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ร่วมให้การต้อนรับ

คุณสุชาดา อิทธิจารุกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “กว่า 28 ปี ที่แม็คโคร ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย โดยเป็นผู้นำด้านธุรกิจค้าส่งที่จัดหาสินค้าและบริการที่หลากหลายให้แก่ลูกค้าสมาชิกกว่า 3 ล้านรายทั่วประเทศ ซึ่งมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่คิดทางธุรกิจด้วยการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และหลากหลาย ในราคาที่ลูกค้าสมาชิกของเรา สามารถนำไปจำหน่ายได้อย่างมีกำไร และทำให้สามารถบริหารเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งลูกค้าของแม็คโครประกอบด้วย ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก หรือจับห่วย โรงแรม ร้านอาหาร ผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร และองค์กรต่างๆ เช่น โรงเรียน สำนักงาน และหน่วยงานของรัฐ”

แม็คโคร สาขาเซ็นสอก ถือเป็นแม็คโครสาขาแรกที่เปิดให้บริการที่กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ตั้งอยู่ที่ Borey Piphup Thmey, Sen Sok ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค ที่หลากหลาย ครบครัน มีคุณภาพดี ใหม่ สด สะอาด ในราคาขายส่งกว่า 10,000 รายการ เปิดบริการระหว่างเวลา 06.00 – 22.00 น. บนพื้นที่ขาย 10,000 ตารางเมตร พร้อมทั้งจอดรถยนต์และจักรยานยนต์รวม 500 คัน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ของประเทศกัมพูชา และความต้องการของผู้ประกอบการในท้องถิ่น ให้มีแหล่งซื้อสินค้าและวัตถุดิบที่ผู้ประกอบการ สามารถนำไปขายต่อ หรือแปรรูปเพื่อสร้างกำไรได้เพิ่มขึ้น รวมถึงการให้ความรู้ในเชิงธุรกิจค้าปลีก เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสามารถบริหารเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ แม็คโครได้ร่วมมือกับแอลวายฟู้กรุป เพื่อร่วมกันสนับสนุนและพัฒนาธุรกิจค้าปลีกรายย่อย หรือ จับห่วย (โชห่วย) โดยได้ตั้ง ศูนย์แม็คโครมิตรแท้โชห่วย (Makro Retailer Alliance) เพื่อเพิ่มศักยภาพร้านจับห่วย

(โซห่วย) โดยการให้ความรู้ และคำแนะนำด้านการบริหารจัดการ รวมถึง จุดประกายความคิด พลิกโฉมธุรกิจร้านจับ  
ห่วย (โซห่วย) ให้สามารถยืนหยัดได้ ท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในปัจจุบัน  
คุณสุชาดา กล่าวต่อว่า “แม้โคโรนาจะดำเนินธุรกิจด้วยการตั้งมั่นในธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยรับซื้อ  
ผลผลิตทางการเกษตรจากแหล่งผลิต พร้อมทั้งร่วมกันพัฒนาและผลิตผลทางการเกษตรเหล่านั้น ให้มีคุณภาพมาตรฐาน  
ปลอดภัย และสะอาด มีการจ้างงานถึง 98% เป็นคนในพื้นที่และแม้โคโรนายังมอบอุปกรณ์การเรียนและอุปกรณ์  
กีฬา ให้กับ Phnom Penh Thmey Primary School เป็นจำนวน 100,000 บาท (3,000 USD) เพื่อสนับสนุนการ  
ศึกษาและสุขภาพให้กับนักเรียน ในชุมชนที่ใกล้เคียงสาขาอีกด้วย”

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

สื่อมวลชนสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท นีโอ ทาร์เก็ต จำกัด โทร. 02-631-2290-5

ชวัลวิชัย ไคว้ (โส่ย) กุญช์ชญา มนต์ทอง (ป้อมแป้ม)

โทร. 02-631-2290-5 โทร. 02-631-2290-5

มือถือ. 081-907-1765 มือถือ. 081-636-3918

อีเมล. chavalvich@neotarget.com อีเมล. kunchaya@neotarget.com