

# แม่โคโร จัดงานครั้งยิ่งใหญ่ประจำปี “ตลาดนัด โซห่วย ครั้งที่ ๑๐” ภายใต้แนวคิด โซห่วย 4.0 “คู่คิด ...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”



บริษัท สยามแม่โคโร จำกัด (มหาชน) ศูนย์ค้าส่งสินค้าอุปโภคและบริโภคครบวงจร มุ่งมั่นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและโซห่วย ด้วยการให้องค์ความรู้และการจัดการร้านค้าปลีกอย่างครบวงจร กระตุ้นให้ร้านโซห่วยก้าวทันกระแสเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป จึงได้จัดงาน “ตลาดนัดโซห่วย” ขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้อัดขึ้นเป็นครั้งที่ 10 ภายใต้แนวคิด โซห่วย 4.0 “คู่คิด...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” เพื่อช่วยเตรียมความพร้อม และพัฒนาศักยภาพ โซห่วยไทย ให้มีความแข็งแกร่งพร้อมก้าวสู่การเป็นร้านโซห่วยไฮบริดที่สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นางสุชาดา อธิธิจารกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจสยามแม่โคโร เปิดเผยว่า “แม่โคโร เล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย หรือ โซห่วย ในการเป็นพลังขับเคลื่อนการกระจายรายได้ในท้องถิ่น และเป็นศูนย์กลางสายใยชุมชน แม่โคโรจึงริเริ่ม “โครงการแม่โคโร มิตรแท้โซห่วย” ขึ้นในปี 2549 โดยชูนโยบาย “เพิ่มศักยภาพร้านค้าปลีกไทย คือเป้าหมายของเรา” เพื่อเป็นกำลังสนับสนุนให้ผู้ประกอบการร้านโซห่วยไทยเข้มแข็ง และยืนหยัดอยู่ในสังคมไทยได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการสนับสนุนกิจกรรมของสมาชิกร้านโซห่วยอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการสร้างเครือข่ายของร้านโซห่วยให้มีความเข้มแข็ง การให้องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจค้าปลีก รวมถึงแนะนำเครื่องมือและทักษะในการสร้างยอดขายและเพิ่มผลกำไร ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกมีความพร้อมในการรับมือและพัฒนาร้านค้าให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป แม่โคโรจึงได้ริเริ่มจัดงานประจำปี “ตลาดนัดโซห่วย” ขึ้นเป็นครั้งแรกในปีที่ 2551 เพื่อเป็นการต่อยอดเจตนารมณ์ของแม่โคโรในการเป็น “คู่คิดเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” สำหรับงาน ตลาดนัดโซห่วย ครั้งที่ 10 ได้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด โซห่วย 4.0 “คู่คิด...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกรายย่อย โดยมุ่งเน้นการนำเสนอแนวคิด ในการพัฒนาร้านค้าปลีก โดยการประยุกต์ใช้นวัตกรรมให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุค Thailand 4.0 พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า เชื่อมโยงธุรกิจร้านค้าปลีกรายย่อย ตลอดจนสร้างกิจกรรมขยายฐาน และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่พันธมิตรทางการค้าของแม่โคโร” นางสุชาดา กล่าวเสริม

นายไพศาล รุ่งวชิรา ประธานการจัดงานตลาดนัดโชห่วย ครั้งที่ 10 กล่าวเพิ่มเติมว่า “งานตลาดนัด โชห่วย ครั้งที่ 10 มีกิจกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจมากมาย ทั้งกิจกรรมสาระความรู้ การเสวนา การสาธิต การทำ Workshop และความบันเทิง โดยได้แบ่งการจัดงานออกเป็น 4 โซน ประกอบด้วย โซนที่ 1 Makro Pavilion เนรมิตพื้นที่การจัดงาน ภายใต้แนวคิด “พลิกไอเดีย แอร์ความรู้ ประยุกต์ใช้ในบ้านโชห่วยได้จริง โชห่วย 4.0 รวมพลังสร้างสายใยแห่งชุมชน คู่คิดเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” เป็นการนำเสนอแนวคิดการบริหารจัดการร้านโชห่วย อย่างมีประสิทธิภาพ พบกับร้านต้นแบบโชห่วย 4.0 ทั้งโชห่วยแฮร์กันปั่นสุข โชห่วยเดลิเวอรี่ และโชห่วยครัวชุมชน ที่จะมาร่วมแบ่งปันไอเดียดีๆ ในการบริหารจัดการร้านโชห่วยให้กับผู้เข้าร่วมงานสามารถนำไปต่อยอดธุรกิจได้ ศูนย์มิตรแท้โชห่วย 4.0 ที่จะมาคอยให้คำปรึกษาเทคนิคต่างๆ ในการจัดการร้านโชห่วยให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และพบกับสินค้าราคาพิเศษจาก Makro Click และ M&K นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมเวิร์คช็อป สัมมนาดีๆ ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมกิจกรรมอีกด้วย

ส่วนโซนที่ 2 จะเป็นโซนของตลาดนัดโชห่วย พบกับคลินิกร้านโชห่วยประจักษ์ และการออกบูธสินค้าราคาพิเศษจากพันธมิตรการค้าของแม็คโครมากกว่า 200 ราย โซนที่ 3 เวทีกลาง พบกิจกรรมต่างๆ มากมาย ทั้งการประกวด ทายาทโชห่วย โชว์เสน่ห์ ประจำปี 2561 รวมถึงได้สาระความรู้อันจะเป็นประโยชน์จากกูรูชื่อดัง พลาดไม่ได้กับกิจกรรมบันเทิง จากศิลปินดาราชื่อดังทุกวัน อาทิ เปิ้ล ปทุมราช บี สุกฤษฎี โป๊ป ธนวรรธน์ และบันจัน ปรมะ เป็นต้น และโซนที่ 4 ตลาดนัดฮิปสเตอร์ รวบรวมฮิปสเตอร์จากสถานที่ต่างๆ มาให้ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมช้อปปิ้ง ถ่ายเพลินเสฟงานอาร์ต กินดื่มเก๋ๆ ถิ่นสามแพร่ง (แพร่งนรา, แพร่งภูธร, แพร่งสรรพศาสตร์)

สำหรับผู้สนใจร่วมงานสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทร.02-335-5300 หรือ [www.siammakro.co.th](http://www.siammakro.co.th)

\*\*\* “ตลาดนัดโชห่วย ครั้งที่ ๑๐ โชห่วย 4.0 คู่คิดเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” \*\*\*

\*\*\*\*\*