

แม่ศรีเปิดป๊อบอัพสโตร์ ร้าน Aromatique

Active ชวนสัมผัสความพิเศษก่อนใคร



บริษัท แม่ศรี จำกัด (มหาชน) เปิดตัวป๊อบอัพสโตร์ ร้านอโรมาติก แอคทีฟ (Aromatique Active) ร้านบอดี้แคร์ที่ใส่ใจความละเอียดอ่อนของผิว วัตถุดิบทั้งหมดถูกรังสรรค์สกัดจากวัตถุดิบธรรมชาติ ซึ่งการเปิดบริการครั้งนี้จุดประสงค์เพื่อให้ลูกค้าคนพิเศษได้มาสัมผัสความละเอียดละม้ายของบอดี้แคร์อย่างลึกซึ้งทั้ง 2 แบรินด์ อาทิ กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากธรรมชาติ แบรินด์ M&C (เอ็มแอนด์ซี) ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจความละเอียดอ่อนดี เหมาะกับทุกสภาพผิว แม้อบบางแพ้ง่าย และความหอมยังมีความสดชื่นเฉพาะตัว โดยนำวัตถุดิบจากธรรมชาติมาสกัด จากประเทศฝรั่งเศส อาทิ ดันวิทซ์ฮาเซล, น้ำมันรำข้าว, เซียร์บัตเตอร์, กลิ่นหอมธรรมชาติของไม้ซีดาร์ ลาเวนเดอร์ ส้มโรสแมรี่ ฯลฯ เพื่อลูกค้ากลุ่มวัยรุ่น กลุ่มคนทำงานที่รักสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ แบรินด์ Nature Touch (เนเจอร์ทัช) ผลิตภัณฑ์ที่การันตีคุณภาพในแบบฉบับสปาด้วยเนื้อครีมที่เป็นธรรมชาติและช่วยให้ผิวรีแลกซ์ด้วยกลิ่นที่หอม สัมผัสที่นุ่ม ผลิตภัณฑ์นี้จึงครองใจคนไทยและชาวต่างชาติเป็นอย่างดีมานานกว่า 30 ปี เพื่อเป็นการฉลองเปิดป๊อบอัพสโตร์เป็นที่แรกลูกค้าคนพิเศษจะได้รับโปรโมชั่นมากถึง 50% ณ ป๊อบอัพสโตร์ ร้าน อโรมาติก แอคทีฟ (Aromatique Active) วันนี้ ถึง 17 กรกฎาคม 2560 ชั้น G ดิจิตอล เกรทเวย์ สยามแสควร์