

“แม็คกรุ๊ป” มั่นใจศักยภาพ “อยุธยาซิตีพาร์ค”

เตรียมขยายพื้นที่ รองรับกำลังซื้ออีกเพียบ

“แม็คยีนส์” กับ 38 ปีแห่งความสำเร็จจนนับเป็นตำนานยีนส์สายพันธุ์ไทยที่มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งในตลาดยีนส์ที่มีแบรนด์ในประเทศไทย เสริมความแกร่งอีกครั้ง เตรียมพร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมเดินหน้าขยายการลงทุน เพิ่มพื้นที่ในศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค ภายหลังจากได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีมาตลอดยอดขายโตต่อเนื่อง



นางสาวสุณี เสรีภานุ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แม็คกรุ๊ป ประกอบธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและไลฟ์สไตล์ (Retail Business) ภายใต้อุปกรณ์การค้าของกลุ่มบริษัทเอง ภายใต้อแบรนด์ แม็ค ยีนส์, แม็ค เลดี้, ไบสัน, แม็ค ฟังก์ และ แม็ค มินิ ซึ่งแต่ละ แบรนด์มีจุดเด่นและดีไซน์ที่แตกต่างกันไป และยังมีแผนจะจำหน่ายสินค้าแบรนด์อื่นๆ อีกด้วย โดยปัจจุบัน แม็คกรุ๊ป จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้อุปกรณ์การค้าของตนเอง ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นร้านค้าปลีกของตนเอง 132 แห่ง (free standing shop) และจุดขายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ 398 แห่ง (modern trade) รวมทั้ง 2 ช่องทางจำนวนรวม 530 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการเตรียมพร้อมเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเงินทุนที่ได้จากการเสนอขายหุ้นส่วนหนึ่งจะนำไปใช้เพื่อลงทุนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท ซึ่งหนึ่งในแผนงานที่วางไว้คือการเพิ่มพื้นที่ขายในศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค ศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เปิดดำเนินการมากกว่า 15 ปี

“ในปัจจุบัน สัดส่วนพื้นที่ของแม็คกรุ๊ปที่เราเปิดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตอนนี้เราเปิด 3 สแตนดอลโตนแล้วบนพื้นที่ประมาณ 250 ตารางเมตร โดยมีสินค้า 3 แบรนด์ คือ Mc Jean, Mc Pink และ Mc Lady ที่ชั้น 1 Water Zone แล้วก็ยังมีอยู่ในโรบินสัน ในเทศโก้โลดิส แต่เราก็สามารถทำตัวเลขได้ดีทุกจุด เหตุผลที่เราตัดสินใจขยายพื้นที่ในอยุธยาซิตีพาร์ค ในภาพรวมของอยุธยา เรามีความมั่นใจในตัวจังหวัดพระนครศรีอยุธยามากอยู่แล้ว เพราะนอกจากจะเป็นเมืองเก่า เมืองท่องเที่ยว เป็นเมืองที่มีรายได้จากภาคเกษตรสูง เป็นเมืองอุตสาหกรรม และยังเป็นศูนย์กลางโลจิสติก ฉะนั้นเรียกได้ว่า ไม่เป็นที่น่าสงสัยเกี่ยวกับเรื่องความหนาแน่นหรือกำลังซื้อของผู้บริโภคแต่อย่างใด ในส่วนของรูปแบบของการพัฒนาอยุธยาซิตีพาร์คนั้นเรามองว่า เป็นการปรับจากความเข้าใจถึงความต้องการของคนในท้องถิ่นนั้น ๆ และรอบข้างในจังหวัดใกล้เคียงอย่างแท้จริง ไม่ได้ตอบโจทย์แค่อยุธยาเพียงอย่างเดียว จึงเชื่อมั่นว่า อยุธยาซิตีพาร์คจะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่คุ้มค่ากับการลงทุนของเรา และเป็นตัวเลือกที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคที่อยู่ในย่านภาคกลางตอนบน”

“แม้คกรุ๊ป เราเป็น Retail Business โมเดลธุรกิจ เราไม่ได้ทำแค่เสื้อผ้า เราโฟกัสเรื่องการกระจายช่องทางจำหน่าย ให้เข้าถึงผู้บริโภคให้มากที่สุด เพื่อตอบสนองเรื่องความต้องการด้าน apparel ในราคาที่เค้า afford ได้ แล้วก็อยากเห็นการใช้จ่ายเงินของคนซูเมอร์ในเรื่องเสื้อผ้าที่เป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ไม่เห่อตามกระแส ใช้ความเหมาะสมของกำลังซื้อ รูปแบบ ให้ตรงกับยุคสมัย ในฐานะผู้ค้าที่อยู่กันมา 6-7 ปี เราค่อนข้างชื่นชอบยูธยาพาร์ค อันดับแรกชอบในทำเลที่ตั้ง โลเกชันมาเป็นอันดับ 1 ในส่วนของชื่อเสียง ความมุ่งมั่น ทีมงาน ความตั้งใจ ต้องบอกว่า ยูธยาพาร์ค ตอบโจทย์เรื่องพวกนี้ได้ และเชื่อมั่นว่า ยูธยาซิตีพาร์ค ภายหลังจากปรับโฉมใหม่แล้วก็จะมียุทธศาสตร์สำคัญในการเปลี่ยนไลฟ์สไตล์คนในท้องถิ่น ให้ได้มีตัวเลือกในเรื่องของการเอนเตอร์เทนมากยิ่งขึ้น ซึ่งการเอนเตอร์เทนจะช่วยให้เค้าได้เรียนรู้ ซึ่งสำคัญต่อการพัฒนาของพื้นที่จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง”

ลูกค้าของแม้คกรุ๊ปในศูนย์การค้ายูธยาพาร์ค ค่อนข้างชัดเจนและมีความถี่ในการเข้ามาซื้อสินค้ามาก ดูกง่าย ๆ จากตัวเลขการเติบโต 30-40% ตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา แนนอนไม่ได้เกิดจากร้านค้าใหม่อย่างเดียว same store ร้านค้าที่เปิดไปก่อนหน้านี้แล้วโตประมาณ 20% ต่อปี ในขณะที่ในภาพรวมทั้งบริษัทเราโต 40% ต่อปี เราไม่ได้โตเฉพาะจากการเปิดสาขาเท่านั้น ร้านเก่าของเราก็มีตัวเลขอัตราการเติบโตขึ้น นั่นแสดงให้เห็นว่า สินค้าที่เราทำเนี่ยตอบโจทย์กำลังซื้อ รอบการซื้อมากขึ้น ทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ ส่วนใหญ่เรามีลูกค้าประจำบางคนซื้อเป็นยูนิฟอร์มเลยก็ว่าได้ และส่วนลูกค้าใหม่ เรามีสินค้าใหม่ที่ตอบโจทย์เค้ามากขึ้น อย่างเช่นการที่เราลีนซ์ แม็คมินิ ออกมาลูกค้าใหม่ ล้วน ๆ เลย หรือในอนาคตเราอาจจะออก รุ่น Executive Jean เพื่อตอบสนองลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นเหตุผลให้ same store เราเติบโตได้ไม่ยาก นอกจากนี้ ภายในเดือนมิ.ย. นี้ บริษัทจะเปิดตัวเว็บไซต์ WOW ME (WWW.WOWME.CO.TH) ซึ่งจะเป็นแหล่งรวมแบรนด์ชั้นนำทั้งไทยและจากต่างประเทศมาจำหน่ายผ่านออนไลน์ ซึ่งจะเป็นช่องทางเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทในอนาคตอีกด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าว