

# แม็กนัม ฉลองเปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์คนล่าสุด “ต่อ ธนภพ” กับรสชาติใหม่! “แมคคาเดเมีย ซอ ลท์เท็ด คาราเมล” สุดยิ่งใหญ่อลังการ เหนรมิตห้อง โถงพระราชวังพร้อมแท่นบัลลังก์ ตั้งขึ้นใจกลางกรุง

สร้างปรากฏการณ์ใหม่ทุกครั้งที่หวนคืนบัลลังก์ “แม็กนัม” ไอศกรีมคุณภาพระดับพรีเมียม ที่ครั้งนี้ยิ่งใหญ่และพิเศษกว่าที่เคย! เพราะเปิดตัว “ต่อ-ธนภพ ลีรัตนขจร” หนุ่มหล่อมากความสามารถ เป็นแอมบาสเดอร์ผู้ชายครั้งแรกในรอบ 5 ปี แถมมาพร้อมกับรสชาติใหม่ Macadamia Salted Caramel (แมคคาเดเมีย ซอลท์เท็ด คาราเมล) รสหอมหวานละมุนละไมของซอลท์เท็ด คาราเมล ผสานสัมผัสกรุบกรอบจากแมคคาเดเมียสุดพรีเมียมจากออสเตรเลีย เคลือบช็อกโกแลตแท้จากเบลเยียม ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย โดย อภิจิต กุลกาลนิ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการตลาดไอศกรีมวอลล์ และสมิต วิเศษสมิต ผู้จัดการแบรนด์ผลิตภัณฑ์ไอศกรีมแม็กนัม จึงจัดงานเพื่อฉลองการเปิดตัวอย่างเป็นทางการ ด้วยการเนรมิตโถงพระราชวังจำลอง และแท่นบัลลังก์สุดอลังการเป็นป๊อปปูล่า เพื่อให้เหล่าแม็กนัมเลิฟเวอร์มาร่วมสัมผัสความฟินอย่างเหนือระดับพร้อมเก็บภาพประทับใจ @ พารา곤ซีนเพิล็กซ์ ชั้น 5 สยามพารากอน เมื่อวันศุกร์ที่ 15 มีนาคม 2562

นับว่าเป็นการสร้างประวัติศาสตร์ครั้งแรกของ “แม็กนัม” ในรอบ 5 ปี ที่ได้เปิดตัวแอมบาสเดอร์คนใหม่ “ต่อ ธนภพ ลีรัตนขจร” หนุ่มหล่อมากความสามารถ เพราะต้องการสร้างความตื่นเต้นและความแตกต่าง เป็นตัวแทนของแม็กนัมที่แสดงถึงความสนุกสนาน แปลกใหม่ สะท้อนความเป็นวัยรุ่นที่มีไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่น ฉีกออกจากความรู้สึกเดิมที่มองว่าแม็กนัมเป็นรสชาติพรีเมียมเฉพาะของผู้ใหญ่ เพื่อเป็นการเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค และแม็กนัมเลิฟเวอร์ จึงเปิดตัวพร้อมรสชาติใหม่ Macadamia Salted Caramel (แม็กนัม แมคคาเดเมีย ซอลท์เท็ด คาราเมล) ที่ผลิตจากวัตถุดิบชั้นเลิศ นำเข้าจากประเทศต้นกำเนิดอย่าง ช็อกโกแลตชิกเนเจอร์จากเบลเยียม ผ่านกรรมวิธีผลิตจากแหล่งผลิตที่ดีที่สุด ผสานกับความหอมหวานตัดเค็มจากเนื้อไอศกรีมซอลท์เท็ด คาราเมล เข้มข้น และไฮไลต์ของแม็กนัมรสชาติใหม่ก็คือ แมคคาเดเมียจากออสเตรเลีย ถั่วที่มีราคาแพงที่สุดในโลก ได้รับการขนานนามว่าเป็นราชาแห่งถั่ว ด้วยความหอมหวานมัน กรุบกรอบ ทั้งยังเป็นแหล่งโปรตีนที่อุดมด้วยไขมันดีต่อสุขภาพ หลอมรวมเป็นรสชาติความอร่อยล้ำในคำเดียว จึงเป็นที่มาของความฟินเหนือระดับ ไม่ว่าจะกัดคำไหนก็ฟินตั้งราชา ราวกับนั่งอยู่บนบัลลังก์ และเพื่อเป็นการฉลองแบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ และรสชาติใหม่ ให้กับผู้บริโภคได้เปิดประสบการณ์ร่วมความฟินตั้งราชา จึงเปิดบัลลังก์แม็กนัม ที่เนรมิตพื้นที่บริเวณ พารา곤 ซีนีเพิล็กซ์ให้เป็น ห้องพระโรงจำลองเสมือนในเทพนิยาย ประดับตกแต่งด้วยวัสดุสีทองหรูหรา และมีไฮไลต์กิมมิก อยู่ที่

“บัลลังก์” เหมือนกับในภาพยนตร์โฆษณาที่ ต่อ ธนภพ ได้นำแสดง เพื่อให้เหล่าแฟนคลับและผู้บริโภคได้เข้ามาลอง ชื่นงับบนบัลลังก์ และเก็บภาพบรรยากาศความประทับใจท่ามกลางความอลังการ โดยจะเปิดให้เข้าชมบัลลังก์แม็กนัม ที่ พารากอน ซีเนเพล็กซ์ ชั้น 5 สยามพารากอน ได้ตั้งแต่วันที่ - 27 มีนาคม 2562

ภายในงานคับคั่งไปด้วยแขกผู้เกียรติ และแม็กนัมเลิฟเวอร์ ผู้หลงใหลในรสสัมผัสแห่งช็อกโกแลตระดับพรีเมียม จากแม็กนัม ท่ามกลางบรรยากาศหรูหราโอ่อ่าราวกับท้องพระโรงของพระราชวัง มาร่วมกันเฉลิมฉลองการเปิดตัว แบรินด์แอมบาสเดอร์คนล่าสุด พร้อมเช็คอินขึ้นนั่งบน “บัลลังก์” โปสท์ทำถ่ายภาพกันแบบฟินๆ และยังร่วมเปิด สัมผัสประสบการณ์ความฟินเหนือระดับกับรสชาติใหม่ Macadamia Salted Caramel (แม็กนัม แมคคาเดเมีย ซอลท์เท็ด คาราเมล) จากแม็กนัมกันอย่างออร์อัยล่า ก่อนจะเข้าสู่ช่วงที่ตื่นเต้นที่ทุกคนรอคอยกับการปรากฏตัวของ “ต่อ ธนภพ ลีรัตนขจร” แม็กนัมแบรินด์แอมบาสเดอร์คนล่าสุด ที่เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่มาในลุคของราชาสุดเท่ ท่ามกลางขบวนพาเหรดของเหล่าทหาร สร้างความประทับใจกันแบบเต็มอรรถรสอย่างเหนือระดับ สมกับเป็น แม็กนัม ที่ภาพจำก็ต้องยิ่งใหญ่ และพิเศษกว่าที่เคย!

เตรียมสัมผัส และดื่มด่ำความ #ฟินเหนือระดับ ไปกับ แม็กนัมแมคคาเดเมีย ซอลท์เท็ด คาราเมล ประสบการณ์ ความอร่อยใหม่ในราคาเพียง 50 บาท ก่อนใครได้ที่ 7-Eleven ตั้งแต่วันที่ และร้านสะดวกซื้อ, ซูเปอร์มาร์เก็ต, และตู้วอลล์ ทั่วประเทศ ตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม เป็นต้นไป ติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่

Facebook.com/MagnumThailand

#ฟินเหนือระดับ #MagnumThailand