

# แม็กซ์เท็กซ์ รีแบรนด์ รับ AEC หวังผงาดเป็นเบอร์ หนึ่งในเอเชีย ปลุกปั้นเครื่องคัดแยกและปรับปรุง คุณภาพผลผลิตการเกษตร “แม็กซ์ ซอร์ต” (Max Sort) แบรินด์ไทยหนึ่งเดียวในโลก

แม็กซ์เท็กซ์ เอ็นจิเนียริ่งฯ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเครื่องคัดแยกและปรับปรุงคุณภาพผลผลิตการเกษตร (Optical Color Sorter) รีแบรนด์ดีจี้ เตรียมรับ AEC ปลุกปั้นเครื่องคัดแยกและปรับปรุงคุณภาพผลผลิตการเกษตร ยี่ห้อ “แม็กซ์ ซอร์ต” (Max Sort) แบรินด์ไทย หัวใจไทย ความภาคภูมิใจของคนไทย หวังขึ้นเป็นผู้นำในภูมิภาคเอเชีย

นายไทรภพ บุญเหมือน ประธานบริษัท แม็กซ์เท็กซ์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเครื่องคัดแยกสิ่งปลอมปนและปรับปรุงคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะอุตสาหกรรมข้าว ที่ได้มาตรฐานระดับโลก เปิดเผยว่า ผมเป็นบุคคลในลำดับต้นๆ ที่เป็นผู้บุกเบิกและริเริ่มการเป็นวิศวกรผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับเครื่องคัดแยกสิ่งปลอมปนและปรับปรุงคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร มาเป็นระยะเวลากว่า 28 ปี โดย แม็กซ์เท็กซ์ เป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องปรับปรุงคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร (Optical Color Sorter) โดยเฉพาะสินค้าข้าว รวมถึงการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงสีอื่นๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรมข้าวอย่างครบวงจร จนเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการส่งออกข้าวไทย และผู้ประกอบการโรงสีขนาดใหญ่กว่า 80% โดยมีจุดแข็งขององค์กร คือ การให้บริการหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสูงสุด

และในโอกาสที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจมาครบ 17 ปี และกำลังจะก้าวสู่ปีที่ 18 บริษัทฯ จึงได้ทำการ “รีแบรนด์ดีจี้” เพื่อให้องค์กรมีความทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ใหม่ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยทำในเรื่องของโลโก้บริษัทใหม่ มีความหมายของโลโก้ คือ ตัว M = Mountain / Money หมายถึง ภูเขาที่มีความหนักแน่นมั่นคง แข็งแรง และมีความมั่งคั่ง เจริญรุ่งเรือง ก้าวหน้า มุ่งสู่ประชาคมโลก เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิด “แม็กซ์เท็กซ์ยุคใหม่ ยิ่งใหญ่กว่าเก่า ก้าวไกลกว่าเดิม” ซึ่งได้ใช้งบประมาณในการลงทุนสำหรับการรีแบรนด์ดีจี้เป็นมูลค่ากว่า 50 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น งบการตลาด 20%

นอกจากนี้ยังได้มีแนวคิดในการทำธุรกิจแนวใหม่ เพื่อให้เป็นธุรกิจพัฒนาอย่างยั่งยืน เรียกว่าเป็นธุรกิจแบบ Dynamic คือ มีการเคลื่อนไหวและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดนิ่ง ซึ่งหลักๆ จะประกอบไปด้วย Service Provider - การบริการหลังการขายที่ดีที่สุด, Just Do It - จัดประชุมวิเคราะห์ปัญหาสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง, CCV (Customer Care Visit) - บริการตรวจเช็คโดยวิศวกรผู้ชำนาญการ 2-3 ครั้งต่อปี, CRV (Customer Relation Visit) - การเข้าเยี่ยมในเชิงลูกค้าสัมพันธ์ และ Zone and Site Training ซึ่งเป็นการฝึกอบรมให้ลูกค้าได้ใช้เครื่องจักรอย่างถูกวิธี สิ่งเหล่านี้จะนำไปสู่วิสัยทัศน์ของบริษัท คือ แม็กซ์เท็กซ์ มุ่งมั่น ก้าวไกล ใส่ใจบริการ มาตรฐานสากล”

นายไตรภพ กล่าวต่อไปอีกว่า ด้วยความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องจักรปรับปรุงคุณภาพฯ จึงได้วิจัยและพัฒนาเครื่องปรับปรุงคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะเครื่องจักรที่ใช้กับสินค้าข้าว ดิดแบรนต์ไทย เป็นรายแรกในนาม “แม็กซ์ซอร์ท” (MAX SORT) โดยบริษัทคนไทย หัวใจไทย ภูมิใจคนไทย ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดอีกสิ่งหนึ่งที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับบริษัทฯ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ในอนาคตจึงคาดว่าแบรนต์ “แม็กซ์ซอร์ท” จะสามารถสร้างชื่อเสียงและขึ้นมาอยู่ในระดับแนวหน้าของภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเบื้องต้นมีการวางแผนที่จะนำเข้าไปจำหน่ายในประเทศ 5 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์, มาเลเซีย และ อินเดีย โดยคาดว่าปี 2557 จะสามารถทำรายได้กว่า 250-300 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 40% และเป้าหมายที่สำคัญในอนาคต คือจะขยายไปทั่วเอเชีย และทั่วโลกในที่สุด

สำหรับงาน **Maxtex Supermart**ที่กำลังจะมีขึ้นในเร็วๆ นี้ จะเป็นศูนย์รวมเครื่องจักรกลการเกษตรและอุปกรณ์โรงสีที่ครบวงจร เพราะประเทศไทยเป็นฐานการส่งออกผลผลิตการเกษตรรายใหญ่ของโลก เช่น ข้าว และธัญพืชอื่นๆ บริษัทฯ จึงเพิ่มความหลากหลายให้กับทุกกำลังการผลิต โดยรวบรวมเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ หลากหลายการใช้งาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มโดยมีการจำหน่ายสินค้าจากทุกมุมโลก ขอเชิญท่านผู้สนใจเข้าร่วมชมงาน **Maxtex Supermart** ระหว่างวันที่ 16-22 พฤศจิกายน 2556 ณ บริษัท แม็กซ์เท็กซ์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ซ.รามอินทรา 40 ถ.นวลจันทร์ บีงกุ่ม กรุงเทพฯ นายไตรภพ กล่าวทิ้งท้าย