

แมริออท เปิดตัวแอปพลิเคชันเช็ค-อินผ่านโทรศัพท์มือถือ พร้อมให้บริการแล้วใน 19 ประเทศทั่วโลก รวม 5 ประเทศในเอเชียแปซิฟิก



กรุงเทพฯ - 27 พฤศจิกายน 2556 – สมาร์ทโฟนของคุณมีความเป็นอัจฉริยะมากขึ้นด้วยแอปพลิเคชันเช็คอินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ ที่รวดเร็ว ใช้งานง่าย และสะดวกสบายยิ่งขึ้นจาก แมริออท โฮเต็ลส์ แปรนด์ชั้นนำของแมริออท อินเตอร์เนชันแนล ด้วยการบริการเช็คอินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ในแอปพลิเคชัน Marriott Mobile ได้ขยายการให้บริการไปทั่วโลก ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงการให้บริการด้านอุปกรณ์เคลื่อนที่ในวงกว้างที่สุดในอุตสาหกรรมโรงแรม



บริการเช็คอินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ อันทันสมัยของแมริออท โฮเต็ลส์ นี้เปิดตัวครั้งแรกในโรงแรม 329 แห่งในประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา และขณะนี้ คุณสมบัติดังกล่าวพร้อมให้บริการเพิ่มเติมในโรงแรมในเครือ แมริออทอีก 20 แห่ง* ใน 19 ประเทศ ซึ่งรวมถึง 5 ประเทศในเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย สิงคโปร์ อินเดีย ออสเตรเลีย และฟิลิปปินส์ และยังคงพร้อมให้บริการในประเทศจีนในช่วงต้นปี 2557 อีกด้วย

ลิงค์ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเช็คอินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ของแมริออท โฮเต็ลส์:

ภาษาอังกฤษ: <http://www.marriott.com/marriott/mobile-check-in-marriott-hotels-and-resorts.mi>

ภาษาจีนกลาง: <http://www.marriott.com.cn/marriott/mobile-check-in-marriott-hotels-and-resorts.mi>

จากผลการวิจัยโดย GroupM Next* พบว่านักเดินทางเพื่อธุรกิจร้อยละ 57 ที่มีอายุระหว่าง 21 – 39 ปี ใช้สมาร์ตโฟนเพื่อจองห้องพักโรงแรม และนักเดินทางที่อายุน้อยเหล่านี้ยังมีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสบการณ์การท่องเที่ยวของตัวเองอีกด้วย ซึ่งแมริออท โฮเต็ลส์คาดว่าจะเปิดตัวบริการเช็คอินผ่านโทรศัพท์มือถือได้อย่างสมบูรณ์ทั่วโลก ณ โรงแรมทั้ง 500 แห่ง ตลอดจนให้บริการฟังก์ชันการเช็คเอาท์ในช่วงครึ่งแรกของปี 2557

ด้วยแอปพลิเคชัน Marriott Mobile จะทำให้การเช็คอินเป็นเรื่องง่าย สมาชิกโปรแกรมแมริออท รีเวิร์ดที่ได้ดาวนโหลดแอปแล้ว สามารถเช็คอินผ่านสมาร์ทโฟนได้ตั้งแต่เวลา 16.00 น. ในวันก่อนที่จะเดินทางมาถึงโรงแรม โดยจะได้รับการแจ้งเตือนอัตโนมัติเมื่อห้องพักรวมพร้อมสำหรับการเข้าพัก และเมื่อเดินทางมาถึงโรงแรม แยกโปรแกรมแมริออท รีเวิร์ดสามารถไปที่เคาท์เตอร์บริการสำหรับผู้ที่เช็คอินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ล่วงหน้าเพื่อรับคีย์การ์ดห้องพักได้เลย

มร. พอล เคิลล์ รองประธานอาวุโสฝ่ายการบริหารจัดการตราสินค้า แมริออท โฮเต็ลส์ กล่าวว่า “ในขณะที่ แมริออทได้พัฒนาแอปพลิเคชันและทดสอบการเช็คอินผ่านโทรศัพท์มือถือ เราได้ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมโดยสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการ เพื่อปรับปรุงการส่งมอบประสบการณ์ให้สมบูรณ์แบบที่สุด และเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับลูกค้า การเช็คอินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่เป็นเพียงจุดเริ่มต้น แยกของเรามีการใช้งานอุปกรณ์เคลื่อนที่และมาจากทั่วโลกมากกว่าที่เคยมีมา และเทคโนโลยีมีความสำคัญกับแขกเพิ่มขึ้นอย่างมาก เราจึงจะเพิ่มบริการเช็คอินเอาไว้ในปีหน้า นอกจากนี้ เรายังจะสอบถามความเห็นจากแขกต่อไปอีกด้วย ในขณะที่เรายกระดับการนำเสนอประสบการณ์การเดินทางไปกับแมริออท”

นวัตกรรมด้านอุปกรณ์เคลื่อนที่ของแบรนด์จะยังดำเนินต่อไปเมื่อแมริออท โฮเต็ลส์ ได้เปิดตัว “อุปกรณ์ต้นกำเนิด” ด้านอุปกรณ์เคลื่อนที่โรงแรม 12 แห่งในสหรัฐอเมริกาเพื่อทดสอบการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านอุปกรณ์เคลื่อนที่ในอนาคต แยกที่โรงแรมดังกล่าวสามารถขอรับบริการต่างๆ ผ่านสมาร์ทโฟน ซึ่งบริการส่วนหนึ่งที่ได้รับคามนิยมในหมู่แขกผู้เข้าพักของเรา ได้แก่ การขอผ้าเช็ดตัวเพิ่ม บริการโทรปลุกในตอนเช้า และบริการทำความสะอาด

นวัตกรรมอื่นๆ จากโรงแรมภายใต้แบรนด์แมริออท

- **ขนาดแห่งการประชุม** – แมริออท โฮเต็ลส์กำลังจะเปิดตัวห้องประชุมแนวใหม่ที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมิติใหม่แห่งการประชุม พื้นที่จัดประชุมใหม่พร้อมการออกแบบที่มีสไตล์ แสงจากธรรมชาติ การจัดที่นั่งแบบต่างๆ ไม่ว่าจะบนเทคโนโลยีไร้สายหรือเป็นแบบเว็บที่เปิดโอกาสให้ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมสามารถมุ่งเน้นไปที่วัตถุประสงค์ของการประชุมได้อย่างเต็มที่ โรงแรมของแมริออทในเมืองมิวนิค และอัมสเตอร์ดัมจะมีการออกแบบใหม่ ซึ่งโรงแรมลอนดอน เคนซิงตัน แมริออท และโรงแรมปารีส แมริออท รีฟิวซ์ จะดำเนินการออกแบบใหม่ในช่วงต้นปีหน้า แอปพลิเคชัน **Red Coat Direct** ช่วยให้ผู้จัดงานประชุมปรับเปลี่ยนและแก้ไขคำขอและความต้องการเกี่ยวกับการประชุมได้เพียงกดปุ่ม และไม่ต้องออกจากห้องประชุมเลย ปัจจุบันมีโรงแรมแมริออท 35 แห่งในยุโรปพร้อมให้บริการนี้ และจะเปิดตัวบริการนี้ทั่วโลกในช่วงต้นปี.ศ. 2557 เมื่อแมริออท โฮเต็ลส์ในเอเชียแปซิฟิก จะพร้อมให้บริการประสบการณ์ขนาดแห่งการประชุมแก่แขก

- **แนวคิดล็อบบี้แบบ Greatroom** – พื้นที่ล็อบบี้ที่เปิดกว้างและแขกสามารถใช้สำหรับติดต่อธุรกิจ พักผ่อน หรือผ่อนคลาย พื้นที่นี้จะออกแบบอย่างมีสไตล์ ทันสมัย สะดวกสบาย และพร้อมต้อนรับแขกด้วยเมนูอาหารที่บริการทั้งวัน ไม่ว่าจะเป็นอาหารว่าง หรืออาหารมื้อหลัก ตลอดจนการเข้าถึงเทคโนโลยีแบบเต็มที่ นับตั้งแต่บริการ Wi-Fi ไปจนถึงการใช้งานโปรแกรมพาวเวอร์พ้อยท์เพื่อนำเสนองาน แปรนด์แมริออท โฮเต็ลส์คาดว่า จะเปิดตัวแนวคิดนี้ในโรงแรมของแมริออท โฮเต็ลส์ทุกแห่งภายในสิ้นปีพ.ศ.2558
- **ห้องพัก** - แมริออท โฮเต็ลส์แอบซุ่มออกแบบห้องพักรุ่นใหม่อยู่ที่ชั้นใต้ดิน ซึ่งเป็นห้องปฏิบัติการทางนวัตกรรมของบริษัท ห้องพักแบบใหม่นี้มีการสร้างต้นแบบที่รวดเร็วและการส่งความคิดเห็นในทันที มุมมองจากมุมมองโดยกล้องระบบอินเทอร์เน็ต และการมีส่วนร่วมของลูกค้าในหลายๆ ด้าน