

แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล ควบรวมกิจการกับ สตาร์วูด โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท เวิลด์ไวด์



เบเธสดา , รัฐแมริแลนด์-23 ก.ย.-ฟิอาร์ทินิวส์/อินโฟเคสท์

รวบรวมแบรนด์ชั้นนำทั้ง 30 แบรนด์เข้าด้วยกันเพื่อให้แน่ใจว่าแมริออทมีแบรนด์ที่ตรงตามความต้องการในทุกๆที่ เพื่อให้บริการแขกได้ในทุกๆที่ที่เดินทาง

เริ่มตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ลูกค้าประจำจะสามารถใช้คะแนนสะสมใน Marriott Rewards, Ritz Carlton Rewards และ SPG ระหว่างกันได้ทั่วทุกอณูศิลป์โปรแกรม

Bruce Duncan, Eric Hippeau และ Aylwin Lewis ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริหารของแมริออท

แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล อิงค์ (NASDAQ: MAR) ได้ควบรวมกิจการกับสตาร์วูด โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท เวิลด์ไวด์ เป็นผลสำเร็จ และกลายเป็นบริษัทการโรงแรมที่ดีที่สุดในโลก ขณะนี้แมริออทนำเสนอที่พักที่ครอบคลุมหลากหลายแบรนด์ ทั้งแบรนด์ไลฟ์สไตล์ชั้นนำ แบรนด์ที่ครอบคลุมทุกมุมโลก และเป็นผู้นำในระดับชั้นบริการอันหรูหราและบริการที่ได้คัดสรรมาแล้ว รวมทั้งการบริการด้านสถานที่ประชุมและรีสอร์ท เริ่มตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป แมริออทจะเปรียบเทียบสถานะของแมริออทรีวอร์ด (Marriott Rewards) ทั้งหมด ซึ่งได้แก่ ริทซ์คาร์ลตันรีวอร์ด (Ritz Carlton Rewards) และสตาร์วูด พรีเมียร์เกสต์ (Starwood Preferred Guest®, SPG®) ทั่วทุกโปรแกรม ช่วยให้สมาชิกสามารถโอนคะแนนระหว่างโปรแกรมสำหรับการเดินทางและประสบการณ์สุดพิเศษ เมื่อสมาชิกเชื่อมโยงบัญชีตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป (ลิงก์ไปยังข่าวประชาสัมพันธ์)

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20160923/8521606055>

“ตลอดระยะเวลา 90 ปีของเรา เราไม่เคยหยุดแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ ในการให้บริการแขกของเรา ด้วยแบรนด์จากกลุ่มสตาร์วูดที่แข็งแกร่ง ที่พักที่เป็นเลิศและพนักงานที่มีความสามารถ ในครั้งนี้ ถือว่าเราได้ขยายขีดความสามารถในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าของเรา เรายังได้เปิดโอกาสอันมหัศจรรย์ในฐานะบริษัทการโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในการเป็นผู้ให้บริการที่ดีที่สุดระดับโลก จัดสรรโอกาสให้พนักงานและสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนที่เราเรียกว่าบ้าน” J.W. Marriott, Jr. ประธานบริหาร และประธานกรรมการของแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล กล่าว

“เราเชื่อว่าในขณะนี้แมริออทเป็นแบรนด์โรงแรมที่ดีที่สุดของโลก ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ในโลก และมีโปรแกรมส่งเสริมการเป็นสมาชิกของลูกค้า ส่งมอบประสบการณ์ที่เหนือระดับให้กับแขกของเรา การรวมแบรนด์ของเราเข้ากับแบรนด์ของสตาร์วูดช่วยให้แมริออทบรรลุเป้าหมายในการมีแบรนด์ที่ ไซ ในสถานที่ที่ ไซ เพื่อให้บริการแขกประจำและต้อนรับแขกใหม่ ๆ ของเรา” นายอาร์นี โซเรนเซน ประธาน และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของแมริออท

อินเตอร์เนชั่นแนล กล่าว “เราสามารถจัดสรรตัวเลือกที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นให้กับแขกของเรา โอกาสที่ดียิ่งขึ้นให้แก่พนักงาน และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มากขึ้นให้กับเจ้าของ เจ้าของแฟรนไชส์ และผู้ถือหุ้นของเรา”

บริษัทใหม่จะดำเนินการหรือบริหารแฟรนไชส์ให้กับที่พัก 5,700 แห่ง และห้องพัก 1.1 ล้านห้อง เป็นตัวแทนแบรนด์ชั้นนำ 30 แปรนด์ ตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับหรูหรามากกว่า 110 ประเทศ ด้วยความสำเร็จในการควบรวมกิจการ การขยายตัวของแมริออตจะมากเป็นสองเท่าในเอเชียและตะวันออกกลาง

โปรแกรม ลอยัลตี้ ของลูกค้าที่ดีที่สุด

แมริออตรีเวิร์ด ซึ่งได้แก่ ริทซ์คาร์ลตันรีเวิร์ด และ SPG เป็นโปรแกรมลอยัลตี้ของลูกค้าที่ได้รับการยอมรับและได้รับรางวัลสูงสุดในอุตสาหกรรมการโรงแรม เมื่อนำมารวมกัน โปรแกรมนี้จะนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่มากขึ้นแก่สมาชิก เมื่อพวกเขาเชื่อมโยงบัญชีเข้าด้วยกัน รวมทั้งจุดหมายปลายทางใหม่ๆอย่าง อารูบา เซอซิโอของทัสคานี อุทยานแห่งชาติครูเกอร์ในแอฟริกาใต้ สำหรับสมาชิก SPG ตลอดจนมัลดีฟส์ โบราโบรา และซานโตรินีในกรีซ สำหรับสมาชิกแมริออตรีเวิร์ดและริทซ์คาร์ลตันรีเวิร์ด

“แมริออตจะเลือกสรรข้อเสนอที่ดีที่สุดจากแต่ละโปรแกรม และเราตื่นเต้นอย่างยิ่งที่จะนำเสนอโปรแกรมเหล่านี้ให้กับสมาชิกประจำ โดยนำความสามารถและสิทธิประโยชน์จากแมริออตและ Starwood มารวมกัน” Stephanie Linnartz รองประธานบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ทั่วโลก กล่าว

แมริออตจะเปิดตัวไมโครไซต์ภายในวันนี้ www.members.marriott.com เพื่อให้สมาชิกลอยัลตี้โปรแกรมทั้งหมดของบริษัทที่ควบรวมกิจการแล้วนี้ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ที่มีให้บริการ และเชื่อมโยงบัญชี

สมาชิกใหม่ในคณะกรรมการบริหารและข้อมูลหุ้น

คณะกรรมการบริหารของแมริออตมีสมาชิกเพิ่มจาก 11 คน เป็น 14 คนโดยมีผลในวันนี้ โดยได้เพิ่ม Bruce Duncan อดีตประธานคณะกรรมการบริหารของสตาร์วูด โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท เวลดีไวด์ และประธานกรรมการ ซีอีโอ และผู้อำนวยการของ First Industrial Real Estate Trust, Inc. กรรมการใหม่อีกสองคนได้แก่ Eric Hippeau หุ้นส่วนของ Lerer Hippeau Ventures และ Aylwin Lewis ประธานและซีอีโอของ Potbelly Corporation สำหรับ Hippeau และ Lewis ทั้งคู่ยังเป็นอดีตสมาชิกในคณะกรรมการบริหารของ Starwood อีกด้วย สามารถรับชมประวัติฉบับเต็มของกรรมการใหม่ทั้งสามคนนี้ได้ที่ www.Marriott.com/investor

ก่อนที่ตลาดจะเปิดในวันนี้ หุ้นของ Starwood จะหยุดซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก โดยตามที่ประกาศไว้ก่อนหน้านี้ ผู้ถือหุ้นของ Starwood จะได้รับเงินสด 21 ดอลลาร์และหุ้นสามัญ Class A ของแมริออต อินเตอร์เนชั่นแนล อิงค์ คิดเป็นมูลค่า 0.80 ของหุ้นดังกล่าวสำหรับหุ้นสามัญแต่ละหุ้นของ Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

ประโยชน์จากธุรกรรมการควบรวมกิจการ

การเข้าควบรวมกิจการ สตาร์วูด ของแมริออตทำให้บริษัทสามารถขยายการจัดจำหน่ายและกลุ่มสินทรัพย์ลงทุนไปพร้อมๆ กับการดำเนินการในสเกลที่ใหญ่ขึ้นเพื่อรับรู้การประหยัดต้นทุนในการดำเนินงานขององค์กรและสถานประกอบการของตน ตามที่ระบุไว้ก่อนหน้านี้ แมริออตมั่นใจว่าบริษัทจะสามารถลดต้นทุนได้ 250 ล้านดอลลาร์ต่อปี

จากการดำเนินงานร่วมกัน การดำเนินงานร่วมกันอื่นๆ จะอยู่ในรูปแบบของการใช้ประโยชน์จากการปฏิบัติงานและการแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดซึ่งกันและกัน ทักษะความเชี่ยวชาญในการขายและการครอบคลุมลูกค้าที่ผสมผสานเข้าด้วยกันนี้คาดว่าจะทำให้บริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

“ประสิทธิภาพและโอกาสในการสร้างรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น จะทำให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรในระดับสถานประกอบการมากขึ้น ตลอดจนสร้างความพอใจให้แก่เจ้าของธุรกิจและแฟนไชส์ซีได้มากขึ้น ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาใหม่ๆ สำหรับโรงแรม” โซเรนเช่น กล่าว “ในขณะที่จุดหมายปลายทางใหม่ๆ ในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เชื่อได้ว่าเมริออตจะพร้อมรับมือได้เป็นอย่างดี”

สำหรับค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการทำธุรกรรมควรวรวมกิจการแบบครั้งเดียวคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 140 ล้านดอลลาร์ เมริออตตั้งใจที่จะดำเนินการตามขั้นตอนที่จำเป็นในการทำให้หนี้สาธารณะที่คงค้างของสตาร์วูดอยู่ในระดับเท่ากับหนี้สาธารณะที่คงค้างของเมริออต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ภายในสิ้นปี 2559 เมริออตยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาอันดับความน่าเชื่อถือให้อยู่ในกลุ่มอันดับเครดิตที่ลงทุนได้และจัดการงบดุลโดยใช้นโยบายระมัดระวังหลังการควรวรวมกิจการ

นายอาร์เน โซเรนเช่น จะยังคงเป็นประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของเมริออต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล และสำนักงานใหญ่ของเมริออตจะยังคงอยู่ที่เบเซสดาในรัฐแมริแลนด์ต่อไป

ที่ปรึกษา:

Lazard และ Citigroup เป็นที่ปรึกษาทางการเงินให้กับสตาร์วูด โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท และ Deutsche Bank Securities และ Goldman Sachs เป็นที่ปรึกษาทางการเงินให้กับเมริออต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ส่วน Cravath, Swaine & Moore จะเป็นที่ปรึกษาทางกฎหมายให้กับสตาร์วูด โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท และ Gibson, Dunn & Crutcher จะเป็นที่ปรึกษาทางกฎหมายให้กับเมริออต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ในการทำธุรกรรมควรวรวมกิจการครั้งนี้ หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ :

วันศุกร์ที่ 23 กันยายน เวลา 09.00 น. ตามเวลามาตรฐานตะวันออก (EDT) บริษัทเมริออต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จะเรียกประชุมเพื่อแถลงต่อผู้สื่อข่าวเกี่ยวกับการสรุปแผนควรวรวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ นายอาร์เน โซเรนเช่น ประธานและประธานผู้บริหารสูงสุดจะรับเป็นเจ้าภาพโดยมีสมาชิกทีมผู้บริหารจะเข้าร่วมแถลงในครั้งนี้ด้วย หากต้องการเข้าร่วมการประชุม กรุณาโทรติดต่อหมายเลขโทรฟรีได้ที่ (800) 401-2065 กรณีที่โทรในสหรัฐฯ หรือ (706) 679-3455 กรณีผู้โทรอยู่ในต่างประเทศ หรือล็อกอินเข้าสู่ระบบ www.marriott.com/investor หรือติดตามเราได้บนทวิตเตอร์ของเมริออตโดยกดไปที่ @MarriottIntl

สื่อบันทึกทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็นภาพ โลโก้ บี-โรลล์ วิดีโอ และกราฟิกประกอบคำอธิบายต่างๆ จะมีอยู่ในหน้าการเข้าซื้อกิจการ

เมริออต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล อิงค์ (NASDAQ: MAR) เป็นบริษัทการโรงแรมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกที่ตั้งอยู่ในเมืองเบเซสดา รัฐแมริแลนด์ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีทรัพย์สินมากกว่า 5,700 แห่งในกว่า 110 ประเทศ เมริออตดำเนินการและบริหารธุรกิจแฟรนไชส์โรงแรม และรีสอร์ทที่มีกรรมสิทธิ์ในการออกไปอนุญาต โดยมีแบรนด์ชั้น

นำทั้งหมด 30 บริษัท อันได้แก่ Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® and The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute Portfolio™, Design Hotels™, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® และ Protea Hotels by Marriott® นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการสมาชิกโรงแรมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ อาทิ Marriott Rewards® ซึ่งรวมถึง The Ritz-Carlton Rewards® และ Starwood Preferred Guest® สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราได้ที่ www.marriott.com และสำหรับข่าวล่าสุดของบริษัทฯ โปรดเข้าไปที่ www.marriottnewscenter.com และ @MarriottIntl

บันทึกเกี่ยวกับแถลงการณ์คาดการณ์ล่วงหน้า: การสื่อสารในครั้งนี้จะประกอบไปด้วย “แถลงการณ์คาดการณ์ล่วงหน้า” ในความหมายของกฎหมายหลักทรัพย์ของรัฐบาลสหรัฐฯ อันได้แก่ แถลงการณ์เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของการทำธุรกรรม รวมไปถึงโอกาสสำหรับบริษัทที่ควรรวมในการทำงานร่วมกันตามความคาดหมายและรายได้ที่เพิ่มพูนมากยิ่งขึ้น โดยที่ไม่ใช่ข้อเท็จจริงทางประวัติศาสตร์ เราขอเตือนให้ท่านทราบว่าแถลงการณ์เหล่านี้ไม่ได้รับประกันผลการดำเนินงานในอนาคตและต้องอยู่ภายใต้ปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่เราระบุอยู่ในรายงานรายได้ไตรมาสล่าสุดของเราที่อยู่ในแบบฟอร์ม Form 10-Q ตามที่ยื่นต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐฯ ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้อาจทำให้ผลลัพธ์ที่แท้จริงนั้นแตกต่างไปจากความคาดหมายที่เราประกาศหรือเปรยไว้ใน การสื่อสารในครั้งนี้เป็นอย่างมาก เราจัดให้มีแถลงการณ์คาดการณ์ล่วงหน้าเหล่านี้ขึ้นในวันที่ทำการสื่อสารครั้งนี้ และจะไม่มีข้อผูกมัดใดต่อการปรับปรุงหรือแก้ไขแถลงการณ์คาดการณ์ล่วงหน้าใดๆ ต่อที่สาธารณชน ไม่ว่าจะเป็ผลสืบเนื่องมาจากข้อมูลใหม่ เหตุการณ์ในอนาคตหรือด้วยประการอื่นใด

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20160923/8521606055>