

แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล แสดงศักยภาพการ เติบโตในเอเชีย ด้วยจำนวนโรงแรมที่เพิ่มขึ้น 186 แห่ง รวมทั้งโรงแรมระดับหรูแห่งใหม่อีก 6 แห่งใน เดือนตุลาคม



ผู้นำด้านห้องพักระดับโลกพร้อมเปิดโรงแรมเพิ่มภายใต้แบรนด์ ‘ริทซ์ คาร์ลตัน’ 3 แห่ง และ

‘เจดับบลิว แมริออท’ 3 แห่ง ตามแผนจึงทำให้มีจำนวนโรงแรมรวม 330 แห่งในอีกสามปีข้างหน้า

ฮ่องกง – 15 ตุลาคม 2556 – ในขณะที่แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล อิงค์ (NYSE: MAR) ยังคงช่วยให้ผู้คนได้ “เห็นโลกกว้าง” อย่างต่อเนื่อง วันนี้บริษัทได้ประกาศว่าจะมีการเปิดโรงแรมเพิ่มอีก 6 แห่งในเอเชียภายในเดือนนี้ ได้แก่ แบรินรี่ ริทซ์ คาร์ลตัน และ เจดับบลิว แมริออท บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องรวดเร็วด้วยการเปิดโรงแรมภายใต้แบรนด์เดอะ ริทซ์ คาร์ลตัน ที่เจิ้งตู เทียนจิน และ บังกาลอร์ ในเดือนตุลาคม ในขณะที่แบรนด์ เจดับบลิว แมริออท ก็ได้เปิดโรงแรมในฮานอย บังกาลอร์ และเดลี



ด้วยจำนวนโรงแรม 186 แห่งในแผนที่ได้มีการเซ็นสัญญาแล้ว และอีกกว่า 135 แห่งในจำนวนนี้ คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในช่วงสามปีข้างหน้า แมริออทตั้งเป้าจะมีโรงแรมในเอเชียเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า ในปี พ.ศ. 2559 โดยจะมีโรงแรมรวมทั้งสิ้น 330 แห่ง ด้วยจำนวนห้องพัก 96,000 ห้องใน 16 ประเทศ ดังนั้นในช่วงเวลานี้คาดว่าจะเปิดโรงแรมในทวีปเอเชียได้เฉลี่ย 1 แห่งในทุกๆ 8 วัน



มร. อาร์เน ซอเรนสัน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล กล่าวว่า “นี่เป็นช่วงเวลาที่นำยินดีของแมริออท ในโอกาสที่เราได้ร่วมมือกับพันธมิตรด้านการพัฒนาโรงแรมในท้องถิ่น ในการมีส่วนร่วมช่วยในการเติบโตของเอเชียในอนาคต การขยายกิจการอย่างรวดเร็วของเราในภูมิภาคนี้ สะท้อนให้เห็นความนิยมในแบรนด์ของเราในเอเชีย ทั้งในกลุ่มเจ้าของโรงแรมและลูกค้า และด้วยการเปิดโรงแรมเกือบทุกสัปดาห์ในทวีปนี้ เราจะมี

ความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก โดยคาดว่าจะมีโรงแรมมากกว่า 330 แห่งพร้อมเปิดให้สำรองห้องพักในช่วงสามถึงสี่ปีข้างหน้าแสดงให้เห็นถึงปรากฏการณ์ของความสำเร็จ ที่ทั้งแมริออทและเจ้าของโรงแรมต่างๆ ได้รับร่วมกัน และเราจะได้เปิดโรงแรมที่เป็นสัญลักษณ์ 6 แห่ง จาก 2 แปรณต์หรรระดับเวิลด์คลาส ของเราในเดือนนี้ ซึ่งนับเป็นเรื่องที่น่าเหลือเชื่อมาก”



แมริออทได้บริหารเครือแปรณต์ระดับเวิลด์คลาสจำนวน 8 แปรณต์ในเอเชีย ได้แก่ ‘บุลการี ไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท’ ‘ริทซ์ คาร์ลตัน’ ‘เจดับบลิว แมริออท’ ‘เรเนซองส์’ ‘อโตะกราฟ คอลเลคชั่น’ ‘แมริออท ไฮเต็ลส์’ ‘คอร์ทยาร์ด’ และ ‘แมริออท เอ็กซ์เช็คคิวทีฟ อพาร์ทเมนท์’ และมองเห็นแนวโน้มการเติบโตอย่างมากในทุกๆ แปรณต์ที่มีเป้าหมายภาคส่วนตลาดที่ต่างกัน สำหรับแปรณต์แมริออท ไฮเต็ลส์ ซึ่งเป็นแปรณต์หลัก ทางบริษัทคาดว่าจะเปิดโรงแรมเกือบ 50 แห่งในภูมิภาคระหว่างช่วงสองสามปีข้างหน้า



บริษัทยังมีแผนสำหรับแปรณต์อื่นๆ ที่จะเปิดตัวเพิ่มเติมในเอเชีย ด้วยการเปิดตัวแปรณต์แฟร์ฟิลด์ โดย แมริออท ในประเทศอินเดียเมื่อเร็วๆ นี้ และคาดว่าจะเปิดตัวแปรณต์เอดิชั่น ในกรุงเทพมหานครในปีพ.ศ. 2559 แฟร์ฟิลด์เป็นการเปิดตัวแปรณต์ใหม่ครั้งสำคัญของบริษัทในประเทศอินเดีย โดยมีการเซ็นสัญญาโรงแรม 12 แห่งในอินเดีย และมีโรงแรมเพิ่มเติมที่กำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้างในประเทศอินโดนีเซียและเนปาล

“ในขณะที่เราจะมีคามยินดีที่เราได้มีโรงแรมที่เปิดทำการและโรงแรมที่เซ็นสัญญาแล้วถึง 330 แห่งในเอเชีย เรายังหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถเติบโตต่อไปในภูมิภาคนี้” มร. ไชมอน คูเปอร์ ประธานและกรรมการผู้จัดการประจำภูมิภาคเอเชีย แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล กล่าว

“เราเห็นการพัฒนาในประเทศต่างๆ ที่ปัจจุบันเราได้ดำเนินการแล้วในเอเชีย รวมถึงการเติบโตที่ยิ่งใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น เรายังคงรุกเข้าไปในตลาดใหม่ๆ ในเอเชีย โดยเมื่อเร็วๆ นี้เราได้เซ็นสัญญาโรงแรมในเนปาล ศรีลังกา และบังกลาเทศ ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของเราในภูมิภาค โดยมีโรงแรมที่เปิดทำการแล้ว 64 แห่ง และมีสัญญาที่เซ็นแล้วสำหรับโรงแรมอื่นๆ อีก 89 แห่ง ซึ่งจะทำให้เรามีโรงแรมกว่า 150 แห่งในประเทศจีนในช่วงอย่างน้อยสามปีข้างหน้า ผลที่ตามมาคือ เราคาดว่าจะขยายการกระจายธุรกิจจาก 16 เมืองใน 12 จังหวัด เขตเทศบาลและเขตการปกครองพิเศษไปเป็นมากกว่า 50 เมืองใน 26 จังหวัด เขตเทศบาล เขตปกครองตนเอง และเขตการปกครองพิเศษภายในปีพ.ศ. 2559”

เพื่อให้บรรลุถึงการเติบโตนี้ แมริออตคาดว่าจะมีการเพิ่มพนักงานที่มีการศึกษาและได้รับการฝึกอบรมมารองรับ มากกว่า 41,000 คนในเอเชีย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขึ้นถึงเท่าตัวของแรงงานปัจจุบันในภูมิภาคมากกว่า 80,000 คนระหว่าง ปีนี้ถึงปีพ.ศ. 2560 ซึ่งกว่าครึ่งของจำนวนนี้ เป็นพนักงานในประเทศจีนเพื่อเป็นการสนับสนุนความต้องการในตัว พนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสม แมริออต อินเตอร์เนชันแนล ได้ลงทุนในโปรแกรมที่สนับสนุนการศึกษาของเยาวชน ผ่านการสนับสนุนเงินจำนวน 40.5 ล้านดอลลาร์ (6.5 ล้านดอลลาร์) ของ Marriott Institute of Hospitality ใน มณฑลอันฮุยและมูลนิธิแมริออตสำหรับเยาวชนของประเทศจีนผ่านโครงการริเริ่มการศึกษาด้าน อุตสาหกรรม ต้อนรับของแมริออตประเทศจีน (Marriott China Hospitality Education Initiative หรือ CHEI) แมริออตยัง ดำเนินการโปรแกรมด้านการศึกษาในประเทศอื่นๆ ของเอเชีย เช่น องค์กร Mahindra Pride School ในประเทศอินเดีย ซึ่งมอบการฝึกอบรมแบบทดลองทำงานจริงภายในโรงแรมในประเทศให้แก่เด็กๆ จากชุมชนผู้ด้อยโอกาส

แมริออตมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำจ้างที่เป็นตัวเลือกในประเทศต่างๆ ที่บริษัทดำเนินกิจการโรงแรมอยู่ในเกาหลีใต้ ฮังกง ออสเตรเลีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และประเทศจีนได้รับรางวัล Best Employer แห่งปีพ.ศ. 2556 โดย Aon Hewitt ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้ง 'Best of the Best' ในฮังกง สิงคโปร์ และออสเตรเลีย สถาบัน CRF ได้รับรองให้แมริออต อินเตอร์เนชันแนล เป็นหนึ่งในบรรดานายจ้างชั้นนำในประเทศจีนในช่วงสองปีที่ผ่านมา และ Great Place to Work ได้จัดให้แมริออต อินเตอร์เนชันแนลเป็นหนึ่งในบริษัทที่น่าทำงานที่สุด 10 แห่งในอินเดีย ล่าสุดบริษัทได้รับการ โหวตให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่ดีที่สุดที่นักศึกษามหาวิทยาลัย มองว่าเป็นสถานที่ทำงานในอุดมคติสำหรับการสำรวจ ของนักศึกษามหาวิทยาลัย Universum ฮังกง

แมริออตเป็นผู้สนับสนุนที่ดีในการลดการรอบในการเดินทาง ผ่านการเป็นสมาชิกสภาการเดินทางและการท่องเที่ยว โลก (WTTC) และสมาชิกสภาการบิน การเดินทางและการท่องเที่ยว ของการประชุมเวทีเศรษฐกิจโลก โดยมุ่งเน้น เรื่องแบบจำลองใหม่ๆ ของการเดินทางเป็นหลัก เช่น วิชาอิเล็กทรอนิกส์ และการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ เพื่อให้การเดินทางง่ายขึ้น บริษัทยังฝึกอบรมพนักงานและทีมงานนอกประเทศจีนเพื่อต้อนรับและดูแลนักเดินทางชาว จีนอีกด้วย

มร. ไชม่อน คูเปอร์ ได้เข้าร่วมการลงนามประกาศเจตนารมย์เกี่ยวกับสมาร์ท วีซ่า ณ การประชุมเวิลด์อีโคโนมิก ฟอรัมครั้งที่ 22 ว่าด้วยภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในประเทศพม่า กัมพูชา อินโดนีเซีย และเลขาธิการการท่องเที่ยว แห่งประเทศฟิลิปปินส์ และได้แสดงเจตนารมย์ที่จะร่วมกับหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง และผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ ในการ ช่วยเหลือด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคสำหรับการเริ่มบังคับใช้ระบบนี้ วัตถุประสงค์ของการลงนามบันทึกข้อตกลง ในการร่วมมือในครั้งนี้คือการกำจัดเส้นกั้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวในการเดินทางภายในภูมิภาคนี้

“เรามองว่านี่คือยุคทองของการท่องเที่ยวทั่วโลก” มร. ซอเรนสัน กล่าว “และโรงแรมในเครือแมริออทของเราจะพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวทุกท่าน ระหว่างนี้เราได้เปิดประตูสู่โอกาสใหม่ๆ ให้กับแขกทุกท่านและพนักงานทุกคนเช่นกัน โดยการสร้างอาชีพให้แก่พนักงานในประเทศจีนและประเทศอื่นๆ ทั่วทวีปเอเชีย ในขณะที่มอบประสบการณ์การเดินทางอันล้ำค่าให้แก่แขกในแบรนด์โรงแรมที่กำลังเติบโตขึ้นของเราในภูมิภาคนี้ และมอบการลงทุนที่ดีที่สุดให้กับเจ้าของโรงแรมของเรา”

หมายเหตุ: ข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับนี้มีข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคต ตามกฎหมายหลักทรัพย์ของรัฐบาลกลางสหรัฐอเมริกา ซึ่งรวมถึงข้อความเกี่ยวกับจำนวน ตำแหน่งที่ตั้ง และวันที่เปิดตัวโรงแรมใหม่ อัตราการเติบโตของจำนวนแรงงานในระดับภูมิภาคที่คาดการณ์ และข้อความที่คล้ายคลึงกันซึ่งเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต และการคาดการณ์ที่มีข้อเท็จจริง ทางประวัติศาสตร์ เราขอเตือนว่าข้อความเหล่านี้ไม่ใช่การรับประกันผลการปฏิบัติการ และอาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับปัจจัยและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งรวมถึงความเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ และอุปทานของจำนวนห้องพัก สภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมบริการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเจ้าของโรงแรม ความเพียงพอของเงินลงทุนเพื่อบริหารงานโรงแรม และปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ดังที่ระบุไว้ในรายงานประจำปีไตรมาสล่าสุดของบริษัท แมริออท อินเตอร์เนชันแนล อิงค์ ในแบบฟอร์ม 10-Q ซึ่งสามารถทำให้มีผลที่ต่างไปอย่างมากจากสิ่งที่กล่าวและแฝงไว้ในข้อความนี้ ข้อความเหล่านี้ประกาศ ณ วันที่ออกข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ บริษัทไม่มีข้อผูกพันในการปรับปรุงข้อมูลที่มีลักษณะคาดการณ์ดังกล่าว ที่ปรากฏในข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ หรือในประกาศอื่นใดที่ระบุในที่นี้

แมริออท อินเตอร์เนชันแนล อิงค์ (NYSE: MAR) เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมชั้นนำของโลก บริหารกิจการมากกว่า 3,800 แห่ง ใน 72 ประเทศและเขตปกครองพิเศษ มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองเบเธสดา มลรัฐแมรีแลนด์ ประเทศสหรัฐอเมริกา รายงานผลประกอบการประจำปี 2554 บริษัทฯ ทำรายได้เป็นจำนวนเงินมากกว่า 12,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐทั่วโลก แมริออท อินเตอร์เนชันแนลดำเนินงาน และบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทภายใต้แบรนด์ทั้งหมด 18 แบรนด์ ได้แก่ ‘แมริออท ไฮเต็ลส์’ ‘ริทซ์ คาร์ลตัน’ ‘เจดับบลิว แมริออท’ ‘บุลกาารี’ ‘เอดิชั่น’ ‘เรเนซองส์’ ‘เกย์ลอร์ด ไฮเต็ล’ ‘ออโตกราฟ คอลเลคชั่น’ ‘เอซี ไฮเต็ลส์ โดย แมริออท’ ‘คอร์ทยาร์ด’ ‘แฟร์ฟิลด์ อินน์ แอนด์ สวีท’ ‘สปริงฮิลล์ สวีท’ ‘เรซิเดนซ์ อินน์’ ‘ทาว์นเพลส สวีท’ ‘แมริออท เอ็กซ์เช็คคิวทีฟ อพาร์ทเมนท์’ ‘แมริออท วาเคชั่น คลับ’ ‘แกรนด์ เรซิเดนซ์ โดย แมริออท’ และ ‘ริทซ์ คาร์ลตัน เดสทินเนชัน คลับ’ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีพนักงานประมาณ 325,000 คน ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในบริษัทที่น่าทำงานมากที่สุดและในการดำเนินธุรกิจยอดเยี่ยมซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานค่านิยมหลัก 5 ประการ คือ 1.) ทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งสำคัญ 2.) มุ่งสู่ความเป็นเลิศ 3.) ยอมรับการเปลี่ยนแปลง 4.) ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และ 5.) รักษ์โลก สอบถามรายละเอียด

เพิ่มเติมหรือจองห้องพักได้ที่เว็บไซต์ www.marriott.com และค้นหาข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทฯ ได้ที่เว็บไซต์ www.marriottnewscenter.com

เผยแพร่โดยบริษัท เกร็บบสแตต ฮิกส์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ในนามของแมริออท:

เวนดี้ หวัง

นิโคล เทีย

บริษัท จีเอสซีเอเซีย จำกัด (ฮ่องกง)

บริษัท จีเอสซีเอเซีย จำกัด (สิงคโปร์)

โทร.: (852) 3163 0136 / 3163 0132

โทร.: (65) 6438 4024

หรือ

ปิยะภัทร์ สุริยศักดิ์

บริษัท จีเอสซีเอเซีย จำกัด (กรุงเทพฯ)

โทร.: (66) 2357 1183