

แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล แต่งตั้งผู้บริหารระดับ

สูง

ฮ่องกง – 23 สิงหาคม 2556 – แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล อิงค์ (NYSE:MAR) ประกาศแต่งตั้ง มร. บาร์ท บิวริงก์ ดำรงตำแหน่งรองประธานอาวุโสฝ่ายบริการห้องพักและปฏิบัติการประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก

ก่อนหน้านี้นี้ มร. บิวริงก์ ดำรงตำแหน่งรองประธานประจำภูมิภาคของฝ่ายปฏิบัติการและบริการห้องพักระดับทวีปของแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนลในเอเชีย โดยบทบาทในตำแหน่งใหม่ของ มร. บิวริงก์ นี้ จะเป็นผู้นำของฝ่ายปฏิบัติการด้านห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรม การจัดซื้อจัดจ้าง และเทคโนโลยีสำหรับแขก ทั้งยังมีหน้าที่ดูแลการพัฒนาการออกแบบการปฏิบัติการของโรงแรมสำหรับโรงแรมใหม่ทั้งหมดของแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนลในเอเชีย

มร. บิวริงก์ กล่าวว่า “ผมรู้สึกยินดีที่ได้รับโอกาสนี้ในช่วงเวลาที่สำคัญของการพัฒนาธุรกิจเอเชียของ แมริออท ในขณะที่เราหวังว่าจะเพิ่มจำนวนโรงแรมที่มีในเอเชียให้มากขึ้นกว่าสองเท่าและเปิดตัวแบรนด์อื่นๆ เพิ่มเติมในภูมิภาคนี้ เรามีโอกาสที่ดีในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ บุคลากร และความคิดสร้างสรรค์ เราจะมุ่งเน้นที่นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อรับรองว่าแขกปัจจุบันและในอนาคตของเราจะได้รับสิ่งที่พวกเขาต้องการ และผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับพวกเขาอย่างแท้จริงในกลุ่มแบรนด์และโรงแรมของเราในเอเชีย”

มร. บิวริงก์ เข้าร่วมงานกับแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนลในปีพ.ศ. 2544 ในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการของโรงแรมเจดับบลิว แมริออท ในมุมไบ ประเทศอินเดีย และมีบทบาทในการสร้างชื่อให้โรงแรมในฐานะโรงแรมแห่งแรกของแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนลในประเทศอินเดีย ต่อมาในปีพ.ศ. 2547 มร. บิวริงก์ได้รับตำแหน่งผู้อำนวยการภาคพื้นฝ่ายปฏิบัติการ โดยรับผิดชอบดูแลภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ก่อนได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้บริหารฝ่ายอาหารและเครื่องดื่มประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในช่วงสองปีต่อมา

ในช่วงเริ่มต้นของพ.ศ. 2551 มร. บิวริงก์ ย้ายไปประจำที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทเดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน โฮเต็ล ในเมืองเซฟวี เซส สหรัฐอเมริกา ในฐานะรองประธานฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Corporate Vice President - Food and Beverage) เป็นเวลาสองปีก่อนกลับมาที่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในปีพ.ศ. 2553 เพื่อรับหน้าที่พัฒนาและทำให้กลยุทธ์ในการปฏิบัติการให้เกิดประสิทธิผล รวมถึงการวางแผนจัดร้านอาหารในอนาคต มาตรฐาน ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

มร. บิวริงก์ สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนสอนการจัดการโรงแรมมาสทริชท์ ในประเทศเนเธอร์แลนด์ ได้รับ

ประกาศนียบัตรด้านการจัดการการตลาดจากมหาวิทยาลัยคอร์เนลในประเทศสหรัฐอเมริกา เริ่มต้นงานในสาย
โรงแรมที่ ฮิลตัน อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล ก่อนเก็บเกี่ยวประสบการณ์เพิ่มเติมที่ เดอะ ดอร์เชสเตอร์ ในกรุงลอนดอน และ
เคยร่วมงานกับไฮแอท อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล โดยปฏิบัติหน้าที่ในประเทศอินโดนีเซีย และออสเตรเลีย

แมริออท อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล อิงค์ (NYSE: MAR) เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมชั้นนำของโลก บริหาร
กิจการมากกว่า 3,800 แห่ง ใน 72 ประเทศและเขตปกครองพิเศษ มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองเบเธสดา มลรัฐแมรี
แลนด์ ประเทศสหรัฐอเมริกา รายงานผลประกอบการประจำปี 2554 บริษัทฯ ทำรายได้เป็นจำนวนเงินมากกว่า
12,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐทั่วโลก แมริออท อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนลดำเนินงานและบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทภายใต้
ได้แบรนด์ทั้งหมด 18 แบรนด์ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือจองห้องพักได้ที่เว็บไซต์ www.marriott.com และ
ค้นหาข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทฯ ได้ที่เว็บไซต์ www.marriottnewscenter.com

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

บริษัท เกร็บบสแดด อิกส์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ในนามของแมริออท

เวนดี้ หวัง / สเตฟานี เบรโต

บริษัท เกร็บบสแดด อิกส์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (ฮ่องกง)

โทร.: (852) 3163 0136 / 3163 0132

นิโคล เทีย

บริษัท เกร็บบสแดด อิกส์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (สิงคโปร์)

โทร.: (65) 6438 4024

ปิยะภัทร์ สุริยศักดิ์

บริษัท เกร็บบสแดด อิกส์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (กรุงเทพฯ)

โทร.: (66) 2357 1183

เผยแพร่ข่าวโดย:

Thaimediapr.com