

แมมลิฟวิ่ง ชูประสบการณ์กว่า 20 ปี ลุยตลาดผ้า ผ่าน



ภาพรวมตลาดผ้าผ่าน ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามอัตราการเติบโตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะตลาดคอนโด และบ้านเดี่ยว ที่มีการเติบโตสูงในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา



นายคทาวุธ หาญอุไรพงษ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท แมมลิฟวิ่ง จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในวงการผ้าผ่านมายาวนานกว่า 20 ปี โดยเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน ผ้าผ่าน มู่ลี่ วอลเปเปอร์ พื้น และการตกแต่งภายในทั้งหมด มีผลงานมากมายเป็นที่ยอมรับของตลาดตลอดระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจมา การเปิดตัวอย่างเป็นทางการของ แมมลิฟวิ่ง ในครั้งนี้จะเป็นการรุกตลาด ผ้าผ่าน โดยเฉพาะ

“ แมมลิฟวิ่ง จะนำประสบการณ์ของทีมงานที่มีกว่า 20 ปี มาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะจุดเด่นต่างๆ อาทิ การมีผ้าผ่านถึง 10,000 กว่าแบบให้ลูกค้าได้เลือก โดยเฉพาะสินค้าใหม่ประเภทผ้าผ่านกันยูวีที่กำลังเป็นที่นิยม กว่า 200 แบบ รางผ้าผ่านชนิดพิเศษน้ำหนักเบา ลดความซับซ้อนของกลไกทำให้ทนทานมากขึ้นพร้อมรับประกันการใช้งานนาน 5 ปี สามารถให้บริการได้กับลูกค้าทุกระดับราคาตามงบประมาณของลูกค้า การให้บริการถึงที่ภายใน 48 ชั่วโมง และการมีผ้าระดับไฮเอนด์ ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศสำหรับลูกค้าที่เน้นงานดีไซน์ เป็นต้น แมมลิฟวิ่ง ต้องการเป็นผู้ให้บริการด้านผ้าผ่านแบบครบวงจร โดยในปี 2557 บริษัทต้องการโฟกัสไปที่ตลาดคอนโด และบ้านเดี่ยว ก่อน เนื่องจากเป็นตลาดที่เจ้าของให้ความสนใจในการตกแต่งเป็นพิเศษ และเป็นตลาดที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก พร้อมทั้งเตรียมงบประมาณสำหรับสร้างแบรนด์อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ” นายคทาวุธ กล่าว