

แมนพาวเวอร์กรุ๊ป ประเทศไทย ร่วมเฟ้นหาหนุ่ม – สาวรุ่นใหม่ด้วยพลังแห่ง Gen Y



กลับมาอีกครั้งสำหรับ “Manpower Brand Ambassador Contest 2013” จัดโดย แมนพาวเวอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) กับการร่วมเฟ้นหาหนุ่ม – สาวรุ่นใหม่ไฟแรงที่เปี่ยมด้วยพลังแห่งศักยภาพ ภายใต้คอนเซ็ป “POWER OF YOU POWER OF GEN Y” หนุ่มสาวรุ่นใหม่ที่จะก้าวเดินไปสู่จุดมุ่งหมายกับเรา ผู้ชนะเลิศชาย – หญิงจะได้รับ iPad Mini คนละ 1 เครื่อง และเป็นทูตประชาสัมพันธ์ให้กับแมนพาวเวอร์กรุ๊ปตลอดทั้งปี เชิญร่วมแสดงพลังของชาว Gen Y ได้แล้วตั้งแต่วันที่ – 15 พ.ย. 56 หรือสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/ManpowerThai

