

แมงป่อง เปิดตัวธุรกิจความงามและเครื่องสำอาง STARDUST สาขาแรกฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ชู วัน สต็อป เซอร์วิส เปลี่ยนลูกค้าใหม่ในพริบตา ตั้งเป้า ขยาย 10 สาขาใน 1 ปี คาดทำรายได้กว่า 500 ล้าน บาท



กรุงเทพ – สตาร์ดัสต์ (STARDUST) ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ความงามและเครื่องสำอางแบบครบวงจร ภายใต้การบริหารงานของบริษัท แมงป่อง 1989 จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจดีเทลมากกว่า 35 ปี เนรมิตพื้นที่กว่า 200 ตร.ม. กลางห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต เปิดสาขาแฟลกชิพสโตร์ซึ่งอบความงามแบบครบวงจร เน้นความหลากหลายของผลิตภัณฑ์แบรนด์ชั้นนำจากทั่วโลกกว่า 10,000 รายการ พร้อมบริการแบบ วัน สต็อป เซอร์วิส (One Stop Service) สวยหัวจรดเท้า เปลี่ยนลูกค้าใหม่ในพริบตา ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของทุกเพศทุกวัย ตั้งเป้าขยาย 10 สาขาในปี 2558 คาดทำรายได้กว่า 500 ล้านบาท

นางสาวณลันรัตน์ นันท์นสนส์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แมงป่อง 1989 จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงการเปิดสาขาแฟลกชิพสโตร์ว่า “เราพบว่าธุรกิจความงามและเครื่องสำอางยังคงเป็นธุรกิจที่มีพัฒนาการทั้งด้านวัตถุดิบ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมการผลิตอย่างไม่หยุดยั้ง จะเห็นได้ถึงตลาดเครื่องสำอางในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา มีการเติบโตแบบก้าวกระโดดเฉลี่ย 18% ต่อปี บริษัทฯ จึงได้ต่อยอดจากจุดแข็งที่มีอยู่ คือการบริหารแบบ รีเทล ไปยังธุรกิจรีเทลซึ่งอุปประเภทเครื่องสำอาง ภายใต้ชื่อ STARDUST ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ความงามและเครื่องสำอางแบบครบวงจรที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกเพศ ทุกวัย และทุกไลฟ์สไตล์ โดยเน้นผสมผสานสินค้าทั้ง Medium Brand และ Luxury Brand ตลอดจนแบรนด์ที่ทุกคนคุ้นเคยมารวมอยู่ในที่เดียวกัน กว่า 10,000 รายการในราคาสุดพิเศษที่สัมผัสได้ และให้บริการแบบ วัน สต็อป เซอร์วิส (One Stop Service) ให้ลูกค้าสวยหัวจรดเท้า พร้อมเปลี่ยนลูกค้าใหม่ในพริบตา และเป็นทางเลือกใหม่ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์กลุ่มลูกค้ายุคใหม่ที่ทันสมัย อินเทอร์เน็ต พร้อมให้บริการลูกค้าทุกท่านแล้วบนเนื้อที่กว่า 200 ตร.ม. ที่สาขาแฟลกชิพสโตร์ (flagship Store) ชั้น B ห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต และเร็วๆ นี้ยังมีแผนขยายสาขาเพิ่มเติมอีก 10 สาขาภายในปี 2558 โดยเราจะเลือกศูนย์การค้าต่างๆ ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์รอบเขตกรุงเทพและปริมณฑล เป็นที่ตั้งของสตาร์ดัสต์ คาดว่าจะใช้เงิน

ลงทุนประมาณ 150 ล้านบาท และคาดการณ์รายได้กว่า 500 ล้านบาท”