

# แมคโดนัลด์และแท็กซีในไทยพร้อมรับชำระเงินผ่าน อาลีเพย์



แมคโดนัลด์และแท็กซีในไทยพร้อมรับชำระเงินผ่านอาลีเพย์

พร้อมรับการชำระเงินผ่านระบบอาลีเพย์อย่างสมบูรณ์แบบในร้านแมคโดนัลด์ทุกสาขาตั้งแต่เดือนเมษายน 2561 และขยายสู่แท็กซีเอกชน

ประเทศไทย, 14 มีนาคม 2561 – อาลีเพย์ แพลตฟอร์มไลฟ์สไตล์ และการชำระเงินผ่านมือถือที่ใหญ่ที่สุดในโลก ดำเนินงานโดยกลุ่มบริษัท แอนท์ไฟแนนเชียล เซอร์วิสเชส (Ant Financial Services Group) เปิดเผยว่า ตั้งแต่เดือนเมษายน 2561 เป็นต้นไป ร้านแมคโดนัลด์ทุกสาขาในประเทศไทยจะเปิดรับชำระเงินผ่านอาลีเพย์ โดยประเทศไทยนับเป็น “ประเทศแรก” นอกเหนือจากจีนที่รับชำระเงินผ่านอาลีเพย์ในร้านแมคโดนัลด์ทุกสาขา

เซอร์ หวง ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายธุรกิจระหว่างประเทศประจำภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของอาลีเพย์ กล่าวว่า “ประเทศไทยครองอันดับ 4 ของจุดหมายปลายทางยอดนิยมสูงสุดนอกประเทศจีนสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน เพื่อเพิ่มความสะดวกในประสบการณ์การท่องเที่ยว เรามุ่งมั่นรองรับสมาร์ตไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวจีน มาโดยตลอด ด้วยการขยายเครือข่ายการให้บริการอาลีเพย์กับผู้ประกอบการในต่างประเทศ พร้อมจัดหาบริการเสริมต่างๆ แมคโดนัลด์คือหนึ่งในแบรนด์ฟาสต์ฟู้ดที่ได้รับความนิยมมากที่สุด นับเป็นการขยายการให้บริการที่น่าสนใจสำหรับเครือข่ายผู้ประกอบการในประเทศไทย และอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวจีน”

ปัจจุบัน อาลีเพย์ได้สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่กว้างขวางในประเทศไทย โดยครอบคลุมทั้งในส่วนของ การซื้อปิ้ง อาหารและเครื่องดื่ม ความบันเทิง โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ ร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ห้างสรรพสินค้า และไนท์มาร์เก็ต เช่น เอเชียทีค และตลาดจตุจักรรีน

นอกเหนือจากพัฒนาประสบการณ์การชำระเงินแล้ว ฟังก์ชัน “Discover” ในแอปของอาลีเพย์ยังช่วยให้ผู้ประกอบการนำเสนอข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวจีน ทั้งก่อนหน้า ระหว่าง และภายหลังการเดินทาง เพื่อส่งเสริมแบรนด์ของผู้ประกอบการให้เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว

“อาลีเพย์มองเห็นอัตราการเติบโตที่สูงมากในประเทศไทย โดยยอดค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวจีนในไทยสูงเกินกว่า 2,000 ดอลลาร์ (หรือมากกว่า 64,000 บาทต่อคนต่อการเดินทาง) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้ประกอบการในไทย” เซอร์ หวง กล่าวเพิ่มเติม “ร้านค้าปลอดภาษีและร้านสะดวกซื้อเป็นสถานที่ที่นัก

ท่องเที่ยวจีนนิยมไปซื้อสินค้ามากที่สุด นอกจากนี้ แท็กซี่ยังเป็นทางเลือกในการเดินทางที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย”

ปัจจุบัน แท็กซี่เอกชนหลายร้อยคันในกรุงเทพฯ รับชำระค่าโดยสารผ่านระบบอาลีเพย์ และมีแผนที่จะขยายจำนวนเพิ่มเติมในปี 2561

###

เกี่ยวกับ อาลีเพย์ (Alipay)

อาลีเพย์ ดำเนินงานโดยกลุ่มบริษัท แอนท์ ไฟแนนเชียล เซอร์วิสเซส (Ant Financial Services Group) เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มการชำระเงินออนไลน์และโมบายล์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยเริ่มเปิดให้บริการเมื่อปี 2547 มีผู้ใช้งานจริงในปัจจุบัน (Active users) กว่า 520 ล้านคน และสถาบันการเงินพันธมิตรในประเทศกว่า 200 แห่ง อาลีเพย์ได้พัฒนาจากบริการดิจิทัลวอลเล็ต (Digital Wallet) สู่เครื่องมือที่รองรับไลฟ์สไตล์อย่างสมบูรณ์ โดยผู้ใช้สามารถเรียกแท็กซี่ จองห้องพักโรงแรม ซื้อตั๋วภาพยนตร์ จ่ายค่าสาธารณูปโภค นัดหมายเพื่อพบแพทย์ หรือซื้อผลิตภัณฑ์ด้านการบริหารสินทรัพย์ได้โดยตรงจากภายในแอป นอกเหนือจากการชำระเงินออนไลน์แล้ว อาลีเพย์ยังขยายครอบคลุมการชำระเงินแบบออฟไลน์ในร้านค้าทั้งในและนอกประเทศจีนอีกด้วย ทุกวันนี้มีผู้ประกอบการกว่า 40 ล้านรายรับชำระผ่านอาลีเพย์ทั่วประเทศจีน และบริการชำระเงินในร้านค้าของอาลีเพย์ยังครอบคลุมกว่า 39 ประเทศทั่วโลก ส่วนการขอคืนภาษีผ่านอาลีเพย์สามารถทำได้ใน 25 ประเทศและภูมิภาค อาลีเพย์ร่วมมือกับสถาบันการเงินและผู้ให้บริการชำระเงินในต่างประเทศกว่า 250 แห่ง เพื่อรองรับการชำระเงินระหว่างประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปต่างประเทศ รวมถึงลูกค้าต่างชาติที่ซื้อสินค้าจากเว็บไซต์อี-คอมเมิร์ซของจีน ปัจจุบันอาลีเพย์รองรับ 27 สกุลเงิน

ประชาสัมพันธ์ข่าวโดย:

Ant Financial  
Vanessa Seow  
vanessa.seow@antfin.com  
+65 9723 9743

Ant Financial  
Xinyun Yang  
xinyun.yang@antfin.com  
+86 138 1689 6301

PC&A Thailand  
Warawong Jongrak  
warawong@pc-a.co.th  
+662 971 3711