

แมกโนเลียส์ ราชดำริ บูเลอวาร์ด ฉลองยอดขาย

40% หลังเปิดตัวเพียง 4 เดือน

กรุงเทพฯ 8 พฤศจิกายน 2555 – แมกโนเลียส์ ราชดำริ บูเลอวาร์ด โครงการเรสซิเดนซ์หรูระดับซูเปอร์ลักซ์วีร์บนทำเลทองของถนนราชดำริ และเป็นที่ตั้งของโรงแรม 5 ดาว วอลดอร์ฟ แอสโทเรีย กรุงเทพฯ (Waldorf Astoria Bangkok) ฉลองยอดขายห้องพักส่วนเรสซิเดนซ์ 40% แล้วเมื่อสิ้นเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

ด้วยข้อเสนอสินเชื่อพิเศษจากพันธมิตรของโครงการอย่างธนาคารกสิกรไทย ทำให้ผู้บริโภคและนักลงทุนให้ความสนใจโครงการแมกโนเลียส์ ราชดำริ บูเลอวาร์ด อย่างล้นหลาม ซึ่งจากยอดขายทั้งหมด ณ ปัจจุบัน แบ่งเป็นลูกค้าชาวไทย 25.92% และเป็นลูกค้าชาวต่างชาติ 14.08% ซึ่งส่วนใหญ่มาจากฮ่องกง สิงคโปร์ มาเลเซีย ใต้หวัน จีน และตะวันออกกลาง โดยความสำเร็จอย่างดีเยี่ยมของยอดขายในช่วงสี่เดือนแรกหลังการเปิดตัวโครงการนี้ ถือเป็นเครื่องยืนยันว่า โครงการระดับหรูบนทำเลทองใจกลางกรุงเทพฯ ยังเป็นที่สนใจในหมู่ผู้บริโภคระดับสูงจากทั่วเอเชีย ที่ให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของการพักอาศัย

นายธนวันต์ ชัยวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แมกโนเลียส์ ไฟน์เนสท์ คอร์ปอเรชั่น เผยว่า “ยอดขายของโครงการในช่วงสี่เดือนแรกหลังการเปิดตัวถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมาก เนื่องจากแมกโนเลียส์ ถือเป็นโครงการที่โดดเด่นบนทำเลทองผืนสุดท้ายของถนนราชดำริ ซึ่งเป็นที่สนใจของบรรดาลูกค้าระดับสูงมาโดยตลอด ซึ่งไม่เพียงที่ตั้งโครงการ และการออกแบบอาคารที่ได้แรงบันดาลใจจากกลีบดอกแมกโนเลียส์ที่มีความสวยงามน่าประทับใจเท่านั้น การมีโรงแรมวอลดอร์ฟ แอสโทเรีย ซึ่งเป็นแบรนด์โรงแรมระดับไฮเอนด์ที่ดีที่สุดของเครือฮิลตันไฮเต็ลแอนดรีสอร์ท ตั้งอยู่ในโครงการของเรา ก็เป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อโครงการของเราได้ไม่ยาก โดย 40% ของผู้ซื้อห้องพักทั้งหมด ณ ตอนนี้เป็น การซื้อเพื่อลงทุน เนื่องจากนักลงทุนเล็งเห็นว่าเป็นโครงการที่ให้ผลตอบแทนทางการลงทุนในอัตราสูง

นอกจากนั้น นักลงทุนยังมองว่า ทั้งที่ตั้งและขนาดห้องพักถือว่าเหมาะสมอย่างยิ่งต่อการลงทุน ส่วนอีก 60% ของผู้ซื้อห้องพักทั้งหมด ณ ตอนนี้เป็น การซื้อเพื่ออยู่อาศัยเอง ซึ่งลูกค้ามั่นใจว่า แมกโนเลียส์ ราชดำริ บูเลอวาร์ดใส่ใจในทุก ๆ รายละเอียดของโครงการอย่างแท้จริง ซึ่งเราคาดว่า จะสามารถทำยอดขายห้องพักได้ถึง 50% ภายในไตรมาสแรกในปี 2556” นอกจากนี้ทาง

แมกโนเลียส์ ราชดำริ บูลอวาร์ด ขอแสดงความขอบคุณลูกค้า และผู้ให้ความสนใจในโครงการของเราทุกท่าน และเพื่อร่วมฉลองยอดขาย 40% โดยเราได้จัดโปรโมชั่นพิเศษเพื่อมอบเป็นของขวัญในเทศกาลแห่งความสุขปลายปีนี้อีกด้วย ไม่ว่าจะเป็น **“Make a Wish” at Magnolias Ratchadamri Boulevard** และ **Privilege for Citibank Credit Card Holder**