

แฟรนไชส์ “Pingu’s English” รับประทานนียบัตร “Franchise Standard Awards 2018” ผู้ผ่านการ รับรองมาตรฐานการบริหารธุรกิจในระบบแฟรนไชส์



ดร. นิพัทธ์ อึ้งปรกรณ์แก้ว (ขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท คลับอะคาเดมี จำกัด เจ้าของลิขสิทธิ์ “Pingu’s English” (หลักสูตรภาษาอังกฤษฟังๆ) ในประเทศไทย เข้ารับประทานนียบัตร “Franchise Standard Awards 2018” ในฐานะผู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ โดยมี นางกุลณี อิศดิศัย (ซ้าย) อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานมอบหนังสือรับรอง ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อเร็วๆ นี้

สำหรับหนังสือรับรอง Franchise Standard Awards 2018 คือการรับรองธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ประจำปี 2018 ทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ด้านการนำองค์กร, ด้านกลยุทธ์, ด้านลูกค้า, ด้านการวัดวิเคราะห์และการจัดการความรู้, ด้านบุคลากร, ด้านการปฏิบัติการ และด้านผลลัพธ์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้ Pingu’s English คือ หลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับเด็กปฐมวัยตามกรอบมาตรฐาน CEFR ของ Linguaphone Group (สหราชอาณาจักร) ที่แพร่หลายกว่า 30 ประเทศทั่วโลกและได้เข้ามาในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2009 โดยมีโรงเรียนภาษาอังกฤษฟังๆ (Pingu’s English School) และสถานศึกษาปฐมวัยกว่า 20 แห่งทั่วประเทศไทยที่ใช้หลักสูตรภาษาอังกฤษฟังๆ ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการ หรือสถานศึกษาปฐมวัยที่สนใจ “Pingu’s English” สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท คลับอะคาเดมี จำกัด www.clubacademia.co.th และโทรศัพท์ 081 958 0085