

แฟรนไชส์ “โรงเรียนภาษาอังกฤษพิงกุ” ผ่านการรับ รอง “Franchise Standard Awards 2018”



เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2561 ที่ผ่านมา ดร. นิพัทธ์ อังปกรณ์แก้ว กรรมการผู้จัดการ บริษัท คลับอะคาเดมี จำกัด เจ้าของลิขสิทธิ์แฟรนไชส์ “โรงเรียนภาษาอังกฤษพิงกุ” ในประเทศไทย เข้าร่วมพิธีมอบหนังสือรับรอง “Franchise Standard Awards 2018” จากนางกุลณี อิศดิศัย อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ซึ่ง “Franchise Standard Awards 2018” นี้เป็นการรับรองว่าธุรกิจแฟรนไชส์ได้ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ประจำปี 2018 ทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านการนำองค์กร, ด้านกลยุทธ์, ด้านลูกค้า, ด้านการวัดวิเคราะห์และการจัดการความรู้, ด้านบุคลากร, ด้านการปฏิบัติการ และด้านผลลัพธ์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้แฟรนไชส์สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

โรงเรียนภาษาอังกฤษพิงกุ แฟรนไชส์จากประเทศอังกฤษ ปัจจุบันในประเทศไทยมีทั้งหมด 7 สาขา ได้แก่ เซ็นทรัลเวสต์, เดอะไนน์เซ็นเตอร์-พระราม 9, เฟลีนาร์ีมอลล์-วัชรพล, เอกมัย, อยุธยา, ภูเก็ต และอุดรธานี ซึ่งมีทั้งสาขาต้นแบบ และสาขาแฟรนไชส์

โรงเรียนภาษาอังกฤษพิงกุ สอนภาษาอังกฤษสำหรับเด็กอายุ 3-8 ปี เพื่อให้เด็กได้เรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน (การฟัง พูด อ่าน และเขียน) ตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages โดยสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ผ่านตัวการ์ตูน “พิงกุ” และสื่อมัลติมีเดีย และกิจกรรมเชิงประสบการณ์ตามทฤษฎีพหุปัญญา ตลอดจนการวัดและประเมินผลด้วย Cambridge English: Young Learners ของมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์

ผู้สนใจแฟรนไชส์ “โรงเรียนภาษาอังกฤษพิงกุ” สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ โทร 081 958 0085