

# แฟรนไชส์เค้กหอมมนต์ชูนโยบายปลอดภัยเป็นมิตร กับผู้บริโภค



แฟรนไชส์เค้กหอมมนต์ชูนโยบายปลอดภัยเป็นมิตรกับผู้บริโภค เผยแผนไตรมาส 4 เตรียมจัดแคมเปญกระตุ้นกำลังซื้อ

แฟรนไชส์เบเกอรี่ “หอมมนต์” ตอกย้ำนโยบายอาหารเป็นมิตรกับผู้บริโภค หวังสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าเรื่องความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย เผยช่วงปลายปีความต้องการบริโภคเบเกอรี่ดีขึ้น จัดแผนการตลาดไตรมาส 4 เตรียมจัดโปรโมชั่นพิเศษกระตุ้นการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้บริโภค

นางสาวประภาภรณ์ ไชยมาตร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หอมมนต์เบเกอรี่ จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์เค้กหอมมนต์กล่าวว่า เพื่อเป็นการตอกย้ำถึงเรื่องการประสบความสำเร็จด้านการขยายตลาด ที่แฟรนไชส์เค้กหอมมนต์ มีตัวแทนจำหน่ายเบเกอรี่ในตลาดนัดทั่วประเทศ ล่าสุดได้ประกาศนโยบายในการเป็นผู้นำด้านการผลิตเบเกอรี่เป็นมิตรกับผู้บริโภค เนื่องจากได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการพัฒนากระบวนการผลิตรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการคัดเลือกวัตถุดิบ บุคลากร รวมทั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ฯลฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่ต้องการให้เบเกอรี่ทุกประเภทเป็นอาหารที่ถูกสุขอนามัยและปลอดภัย โดยมั่นใจว่าการใส่ใจกับคุณภาพและสุขภาพของผู้บริโภคจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้แล้ว ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้มีการตอกย้ำเรื่องการเลือกใช้วัตถุดิบและส่วนผสมหลักในการผลิตเบเกอรี่ที่เน้นเรื่องน้ำตาลน้อยและไขมันทรานส์ 0% เนื่องจากเห็นว่าเป็นผลดีต่อสุขภาพของผู้บริโภค จึงทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าขนมเค้กหอมมนต์เบเกอรี่มีความปลอดภัย ขณะเดียวกันบริษัทยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สะอาดและปลอดภัย โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์และภาชนะที่ใช้บรรจุขนมทุกชนิดที่ถูกใช้งานไปแล้วจะไม่นำกลับมาใช้ซ้ำอีก เพื่อต้องการให้สินค้าสะอาดและปลอดภัย เนื่องจากที่ผ่านมามีผู้ประกอบการบางรายที่ต้องการลดต้นทุนเรื่องบรรจุภัณฑ์ จึงนำบรรจุภัณฑ์บางประเภทกลับมาใช้ซ้ำอีก

นางสาวประภาภรณ์ เปิดเผยเพิ่มเติมถึงแผนการทำงานในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ว่า ในช่วง 3 เดือนสุดท้ายของทุกปีถือว่าเป็นช่วงไฮซีซั่น บริษัทเชื่อว่าความต้องการบริโภคสินค้าประเภทเบเกอรี่น่าจะดีขึ้น จึงได้จัดแคมเปญส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นตัวแทนจำหน่าย แฟรนไชส์ และผู้ที่ต้องการรายได้เสริม หันมาสนใจธุรกิจเบเกอรี่เพิ่มขึ้น โดยการจัดโปรโมชั่นพิเศษที่ง่ายต่อการตัดสินใจลงทุน ซึ่งคาดว่าแคมเปญดังกล่าวจะสามารถนำมาประชาสัมพันธ์ได้ในเร็ว ๆ นี้ ซึ่งเรามั่นใจว่าน่าจะได้รับความสนใจจากตลาดเป็นอย่างดี เนื่องจากได้ตอกย้ำผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งออนไลน์

และออฟไลน์เรื่องการที่เฟรนไชส์เค้กหอมมนต์ เป็นมิตรกับผู้บริโภค ที่สำคัญบริษัทมีสินค้าประเภทขนมเค้กให้เลือกมากกว่า 50 ชนิด ซึ่งถือว่าเป็นความหลากหลายและเป็นทางเลือกสำหรับนักลงทุนและผู้บริโภค ที่มีโอกาสเลือกซื้อเค้กที่ไม่จำเจและมีรสชาติที่ถูกปากคนไทย

ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมเป็น เป็นตัวแทนจำหน่ายหอมมนต์เบเกอรี่ สอบถามได้ที่เฟสบุ๊คเพจ“หอมมนต์เบเกอรี่”[m.me/hommonbakery](https://m.me/hommonbakery)หรือไลน์แอด(line@) [@hommonbakery](https://www.facebook.com/hommonbakery)โทร093-120-1022 หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่[www.facebook.com/hommonbakery](https://www.facebook.com/hommonbakery)

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท พีอาร์นิวม จำกัด คุณมนัสวิน 081-438-7353, คุณปัญญา 087-055-2756, คุณอุบลรัตน์ 062-495-1489