

‘แฟรงค์’ คว่ำรางวัลสุดยอดประกันภัยระดับเอเชีย บนเวที Insurance Asia News ผู้นำนวัตกรรมด้าน อินชัวร์เทค (Insurtech) คว่ำรางวัลโบรกเกอร์ ประกันภัยผู้ริเริ่มให้บริการ P&C แห่งปี หลังสร้าง ยอดขายกรมธรรม์ทะลุเป้า 100% มูลค่ามากกว่า 100 ล้านบาท



ข่าวประชาสัมพันธ์
สำหรับเผยแพร่ทันที

‘แฟรงค์’ คว่ำรางวัลสุดยอดประกันภัยระดับเอเชีย บนเวที Insurance Asia News
ผู้นำนวัตกรรมด้านอินชัวร์เทค (Insurtech) คว่ำรางวัลโบรกเกอร์ประกันภัยผู้ริเริ่มให้บริการ P&C แห่งปี
หลังสร้างยอดขายกรมธรรม์ทะลุเป้า 100% มูลค่ามากกว่า 100 ล้านบาท

วันที่ 17 ธันวาคม 2561, กรุงเทพฯ – ‘แฟรงค์’ ผู้นำธุรกิจประกันภัยออนไลน์ระดับเอเชีย ผู้ให้บริการประกันภัย
ออนไลน์ผ่าน Frank.co.th ในประเทศไทย คว่ำรางวัลชนะเลิศโบรกเกอร์ประกันภัยผู้ริเริ่มให้บริการการประกันภัย
ทรัพย์สินและการประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย (P&C Broking Initiative of the Year in Thailand) แห่งปี
ของประเทศไทย ในงานประกาศรางวัล Insurance Asia News Awards for Excellence 2018 โดยนับเป็นรางวัล
ที่สองของปีที่ ‘แฟรงค์’ ได้รับรางวัลจากเวทีระดับภูมิภาคแห่งนี้ นับเป็นการตอกย้ำความสำเร็จในฐานะผู้นำด้านการ
ประกันภัยออนไลน์ และก้าวสู่ระดับโลกเทียบชั้นกับผู้ให้บริการชั้นนำนานาชาติที่เคยได้รับรางวัลก่อนหน้านี้อาทิ
FWD, AIG, AIA, AXA และอื่น ๆ อีกมากมาย

โดยคณะกรรมการตัดสินซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมนี้ ได้คัดเลือกจากผู้ให้บริการที่เป็นผู้ริเริ่มตลาดที่น่าสนใจ
สำหรับทั้งลูกค้าและคู่ค้า ตลอดจนการเติบโตของตลาด นวัตกรรมดิจิทัล และการลงทุนในพนักงานท่ามกลางปัจจัย
อื่น ๆ

นายอัครเปรม ดุวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท แฟรงค์ อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด เปิดเผยถึงความสำคัญของรางวัลล่าสุดที่สะท้อนถึงจุดแข็งหลักและกลยุทธ์ของบริษัทในประเทศไทยว่า “ความสำเร็จที่เราให้ความสำคัญในการทำงานที่เป็นพันธมิตรกับเพื่อนซี้ของแฟรงค์ คือความมุ่งมั่นในการมอบบริการประกันภัยออนไลน์ที่เรียบง่าย ตรงไปตรงมา และมีความปลอดภัย ซึ่งการได้รับรางวัลจากเวที Insurance Asia News Awards for Excellence 2018 ครั้งนี้ นับเป็นการตอกย้ำถึงภารกิจและวิสัยทัศน์ที่เรามีมาตั้งแต่เริ่มแรก”

ปี พ.ศ 2561 (2018) นับเป็นปีที่ประสบความสำเร็จสำหรับแฟรงค์ โดยมีการขยายการให้บริการผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ประกันภัยการเดินทาง, อุบัติเหตุ, รถจักรยานยนต์ และ ประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พ.ร.บ.) รวมถึงสร้างยอดขายกรรมธรรม์ที่เพิ่มขึ้นสองเท่าจากปีที่แล้ว มูลค่ากว่า 100 ล้านบาท ขณะเดียวกัน แฟรงค์ยังจับมือกับพันธมิตรด้านการประกันภัยชั้นนำถึง 6 ราย ประกอบด้วย กรุงเทพประกันภัย, แอ็กซ่า, ทิพยประกันภัย, ไทยศรีประกันภัย, วิริยะประกันภัย และเอเชียประกันภัย

โบรกเกอร์ประกันภัยไทยรายอื่น ๆ ที่ได้รับรางวัลจาก Insurance Asia News

‘แฟรงค์’ นับเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการประกัน หรือ อินชัวร์เทค (Insurtech) และเป็นผู้ผลักดันการเปลี่ยนแปลงให้แก่วงการประกันภัย บนกลยุทธ์การเป็นพันธมิตรกับบริษัทชั้นนำที่มีชื่อเสียง หนึ่งในนั้นคือ ‘ลาล่ามูฟ’ (Lalamove) แพลตฟอร์มออนไลน์จัดส่งสินค้าที่ตอบสนองความต้องการสูงสุดของไทย ซึ่งทำประกันภัยให้กับพนักงานขับรถมากกว่า 40,000 คน รวมถึง ‘แกร็บ’ (Grab) บริการด้านการขนส่งสินค้า การจัดส่งอาหาร และแอปพลิเคชันการชำระเงิน นอกจากนี้ ยังมีบริการ ‘Penguin Privilege Program’ เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้ถือกรรมธรรม์ โดยมุ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์แนวลifestyle ไม่ว่าจะเป็น โปรโมชันสำหรับการซื้อสินค้า ส่วนลดร้านอาหาร และไลฟ์สไตล์ จากพันธมิตรชื่อดัง อาทิ Agoda, Lazada, Seekster, Inchedash, Shopee และอื่น ๆ อีกมากมาย

นอกจากนั้น ยังสามารถเช็คเบี้ยประกันภัยออนไลน์ได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย ทั้งประกันภัยรถยนต์ พ.ร.บ. ประกันภัยการเดินทาง และประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล โดยไม่ต้องเสียเวลารอตัวแทน โดยแฟรงค์จะมอบความคุ้มครองจากคู่ค้าประกันภัยที่ดีที่สุดของประเทศไทย ด้านสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ได้แก่ การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน 24 ชั่วโมงที่ง่ายและรวดเร็ว และได้รับความคุ้มครองออนไลน์แบบทันที และจะได้รับการคุ้มครองภายในไม่กี่นาทีอีกด้วย ซึ่งวิธีการที่ทันสมัยบนระบบดิจิทัลของแฟรงค์นั้น ดึงดูดความสนใจจากกลุ่ม milenials และเหมาะสำหรับผู้ใช้บริการที่อายุต่ำกว่า 45 ปี อาศัยและทำงานในประเทศไทย แพลตฟอร์มนี้ยังดึงดูดคนเมือง มีไลฟ์สไตล์ที่เร่งรีบ และมองหาโซลูชันที่สามารถเลือกประกันภัยได้เองตามความต้องการด้วยผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่า และการเข้าถึงได้ง่ายผ่านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว

เกี่ยวกับ: บริษัท แฟรงค์ อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด (frank.co.th)

frank.co.th เป็นผู้นำแพลตฟอร์มให้บริการประกันออนไลน์ระดับเอเชีย ก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2559 มีสำนักงานในฮ่องกง ประเทศไทย ไต้หวัน และโปรตุเกส เน้นให้บริการลูกค้าด้วยแพลตฟอร์มที่สะดวก รวดเร็ว ใช้งานง่าย เข้าใจ

ง่าย และเลือกประกันภัยได้หลากหลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าแต่ละคน ผสานเทคโนโลยีที่ทันสมัย ผนวกกับความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน และความเข้าใจในการประกันภัยอย่างลึกซึ้ง เพื่อมุ่งมั่นที่จะสร้างภูมิทัศน์ด้านการประกันภัยแบบใหม่ที่ดีกว่าเดิมทั่วทั้งเอเชียและทั่วโลก

ข้อมูลเพิ่มเติม:

- บริษัท แฟรงค์ อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
อาคารเศรษฐีวรรณ ชั้น 8 เลขที่ 139 ถ.ปิ่น แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
- โทรศัพท์ 02-106-5800
- เช็คเบี้ยประกันออนไลน์ ได้ที่ www.frank.co.th
- Facebook: www.facebook.com/www.frank.co.th
- Twitter: twitter.com/frank_thailand
- Instagram: www.instagram.com/frank.co.th/
- www.harprem.com

#####

สำหรับสื่อมวลชน สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ปณิดา เกิดมงคล (โบนัส) 096-859-8882 อีเมล: event@brandnow.asia

มณฑลัญญภา กลิ่นมณฑา (เฟิร์น) 090 897 8167 อีเมล: pr@brandnow.asia

ปิยะภัทร์ สุริยศักดิ์ (เปิ้ล) 084 459 6926 อีเมล: prmanager@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: 02 105 4217