

แฟมิลีมาร์ท เดินหน้าคอนเซ็ปต์ Food Destination พลิกโฉมเมนูโอเต้ง สร้างความต่างผ่านคาแรคเตอร์ “ฮานะจัง”



“แฟมิลีมาร์ท” ยังคงมุ่งหน้าพัฒนาอาหารพร้อมทาน เดินหน้าชูคอนเซ็ปต์ “Food Destination” เพื่อยจุดเด่นพวง
น้ำชูปลสำเร็จรูปสูตรใหม่ให้กับตลาดโอเต้งในประเทศไทย พร้อมกลยุทธ์สร้างคาแรคเตอร์ “ฮานะโอเต้ง” (HANA
ODEN) ลูกครึ่งไทย-ญี่ปุ่น เจาะกลุ่มตลาด Gen Y พร้อมเร่งขยายหม้อโอเต้งครอบคลุม แฟมิลีมาร์ท 630 สาขา ทั่ว
ประเทศ

ปัจจุบันพบว่า วัฒนธรรมญี่ปุ่นเข้ามามีบทบาทกับสังคมไทยมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
ทั้งคุณภาพและรูปแบบการนำเสนอ โดยเมนู “โอเต้ง” เป็นอาหารประเภทต้มของญี่ปุ่น ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก
ด้วยรสชาติที่อร่อยสะดวกพร้อมทานเหมาะกับคนทุกเพศทุกวัย ในทุกมื้ออาหาร

นางสาวฤดี เอื้อจงประสิทธิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาด บริษัท เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท จำกัด กล่าวว่
“ โอเต้งเริ่มมีจำหน่ายที่ร้านแฟมิลีมาร์ทมากกว่า 10 ปี และได้มีการปรับรูปแบบและคุณภาพมาอย่างต่อเนื่อง จนได้
รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าชาวไทย ชาวต่างชาติ และเพื่อแสดงถึงจุดยืนความเป็นผู้นำโอเต้งในร้านสะดวกซื้อ เรา
จึงได้มีการพัฒนาสูตรและขยายหม้อโอเต้งให้ครอบคลุมพื้นที่ขายมากขึ้นกว่า 630 สาขา ทั่วประเทศ อีกทั้งมีการ
สร้างความต่างด้วยการนำพวงน้ำชูปลสำเร็จรูปสูตรต้มยำน้ำข้น ซึ่งเป็นสูตรเฉพาะที่แฟมิลีมาร์ท นอกจากน้ำชูปลต้น
ตำรับญี่ปุ่น อีกทั้งยังคงรักษามาตรฐานวัตถุดิบระดับพรีเมียมของโอเต้งให้สดใหม่ และสะดวกพร้อมทานสำหรับ

ลูกค้าร้านสะดวกซื้อ พร้อมตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่เร่งรีบของกลุ่มลูกค้ายุคปัจจุบัน

ล่าสุด แฟมิลีมาร์ท ได้ชูกลยุทธ์สร้างคาแรคเตอร์ ฮานะโอดัง (HANA ODEN) เด็กสาวลูกครึ่งไทย-ญี่ปุ่น โดยมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สดใส ร่าเริง เข้าถึงง่าย และเป็นตัวแทนของผู้ที่ชื่นชอบรับประทานโอดัง เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารสร้างการรับรู้ ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น พร้อมยก 5 อันดับ เมนูขายดี มาถ่ายทอดผ่านรูปแบบคาแรคเตอร์ โอดัง แฟมิลี (Oden Family) เพื่อชูจุดเด่นในแต่ละเมนูให้เป็นที่รู้จัก อาทิ ไคกอน ในฉายา ไคกอนหัวไชเท้าผู้ซ่าซุ๊ป หรือชิกุวะ ในฉายา ชิกุวะจอมปู้ดปู้ด เป็นต้น

นางสาวฤดี กล่าวเสริมว่า ฮานะโอดัง จะช่วยผลักดันยอดขายอาหารพร้อมทาน ให้เติบโตขึ้น 20 % ในปีนี้ และสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ต่างจังหวัด ผ่านการสื่อสารช่องทางออนไลน์และการทำการตลาดในพื้นที่อีกด้วย