

แฟบบริคแลนด์เดินสายขยายลูกค้ากลุ่มโรงแรม



ธุรกิจผ้ามาเนสายขยายปีกรับการขยายตัวของโรงแรม “แฟบบริคแลนด์” ตั้งแผนก FABRIC CONSULTANT ดูแลลูกค้ากลุ่มโรงแรมโดยเฉพาะ ประเดิมอีเวนต์ “Fabrics knowledge for hotel by FABRICLAND” สานสัมพันธ์โรงแรมในพัทยา ก่อนเดินสายจัดงานในเมืองท่องเที่ยว โซวไฮไลท์ ถอดรหัสการทอผ้าตามสไตล์โรงแรม

บริษัท แฟบบริคแลนด์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผ้ามาเน ผ้าปูเตียง ผ้าปูเฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ผ้าสำหรับการตกแต่งครบวงจร จัดงาน “Fabrics knowledge for hotel by FABRICLAND” วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 เวลา 13.00-19.00 น. ณ โรงแรม เมอเวนพิด สยาม โฮเทล พัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับงานผ้าสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรมในพื้นที่พัทยา ขานรับการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมในประเทศไทย โดยวางแผนเดินสายจัดงานไปยังเมืองท่องเที่ยวต่างๆ อาทิ ภูเก็ต กระบี่ และเชียงใหม่

นายมงคล คงสุขจิร กรรมการผู้จัดการ บริษัท แฟบบริคแลนด์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯเป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตผ้ามาเนและงานผ้าสำหรับการตกแต่ง เช่น ผ้ามาเน ผ้าปูเฟอร์นิเจอร์ ผ้าปูเตียง มากกว่า 15 ปี ที่ผ่านมามีได้ผลิตและจำหน่ายผ่านร้านผ้ามาเนกว่า 2,000 แห่งทั่วประเทศ รวมทั้งลูกค้าโรงแรมที่อยู่ในความดูแล 15 แห่ง

ทั้งนี้ เล็งเห็นว่าธุรกิจโรงแรมมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ทั้งยังส่งสัญญาณให้เห็นชัดว่า ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่กำลังมาแรง จากแผนการขยายการลงทุนของบริษัทฯใหญ่ ที่ไม่ได้มีธุรกิจโรงแรมเป็นผลิตภัณฑ์หลัก ต่างลงมาในธุรกิจนี้ ไม่ว่าจะเป็นเครือซีพี, ไทยเบฟฯ หรือปตท. ด้วยเหตุนี้จึงเชื่อว่าส่งผลกระทบต่อธุรกิจสิ่งทอเพื่อการตกแต่งภายในอย่างแน่นอน สอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยว โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวหลักๆ อย่าง ภูเก็ต กระบี่ เชียงใหม่ และพัทยา ซึ่งปีนี้มีโรงแรมที่จะเปิดใหม่ทั่วประเทศ ประมาณ 200-300 แห่ง เฉพาะจังหวัดภูเก็ตจะมีโรงแรมเปิดใหม่ราว 50 แห่ง จึงเป็นโอกาสสำคัญในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีประสบการณ์การทำงานให้กับกลุ่มโรงแรมมาแล้วหลายแห่ง ทั้งโรงแรมใหม่และการรีโนเวท ล่าสุดได้จัดตั้งแผนก FABRIC CONSULTANT เพื่อดูแลลูกค้ากลุ่มโรงแรมโดยเฉพาะ

“ผ้าเป็นต้นทุนที่สูงของโรงแรม จากประสบการณ์ที่ผ่านมา บางโรงแรมใช้ผ้าไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ จึงทำให้เกิด FABRIC CONSULTANT ขึ้นมา เพื่อให้คำแนะนำร่วมกับโรงแรม ไม่ว่าจะเปิดใหม่หรือเก่า เราจะเข้าไปร่วมกันออกแบบ จัดวางคอนเซ็ปต์ เพื่อให้เกิดความแตกต่าง FABRIC CONSULTANT จะร่วมเป็นที่ปรึกษาด้านผ้าให้กับโรงแรมเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและถูกต้องในเรื่องของการใช้งาน” เอ็มดี แฟบบริคแลนด์ ระบุ

การจัดงาน “Fabrics knowledge for hotel by FABRICLAND” จับกลุ่มเป้าหมายโรงแรมในพัทยา ได้เชิญ

ตัวแทนผู้ประกอบการโรงแรมในพื้นที่มาร่วมงาน 150 แห่ง โดยได้รับความร่วมมือจาก คุณสุทิน ศักดิ์ พิระธานแม่ บ้านภาคตะวันออก กิจกรรมภายในงานมุ่งให้ความรู้และอัปเดตเทรนด์ใหม่ของการออกแบบและติดตั้งผ้า màn งาน เฟอร์นิเจอร์ผ้า และงานผ้าสำหรับการตกแต่ง นับเป็นครั้งแรกในไทยที่มีการจัดอีเวนต์เกี่ยวกับงานผ้าสำหรับโรงแรม อย่างครบวงจร ไฮไลต์สำคัญที่จะโชว์ภายในงาน คือ นวัตกรรมที่โดดเด่นและเทคโนโลยีการทอผ้าตามแบบของลูก คำ โดยไม่ต้องเลือกตามแคตตาล็อกเหมือนกับที่ผ่านมา เพื่อช่วยสร้างเอกลักษณ์สำหรับการตกแต่งของแต่ละโรงแรม ซึ่งจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และการตัดสินใจเข้าพักของลูกค้า ทั้งนี้ คาดว่าหลังจากการบุกตลาดโรงแรมอย่างจริงจัง จะส่งผลต่อการเติบโตอย่างน้อย 20-30%