

แฟน Sanook! ส่วนใหญ่เลือกออกไปเล่น

น้ำสงกรานต์ตามจุดที่จัดไว้ เพื่อลดการใช้น้ำ



แฟน Sanook! ส่วนใหญ่เลือกออกไปเล่นน้ำสงกรานต์ตามจุดที่จัดไว้ เพื่อลดการใช้น้ำ

พร้อมชวน #ประแป้งออนไลน์ เพิ่มสีสันต้อนรับสงกรานต์

ใกล้ถึงเทศกาลวันสงกรานต์ แม้ว่าหลายพื้นที่ในประเทศไทยต้องประสบกับภัยแล้ง แต่หลายคนก็ยังอยากรักษาประเพณีไทย และคงไว้ซึ่งสีสันในการเล่นน้ำสงกรานต์ สนุกดอทคอม (www.sanook.com) เว็บไซต์ให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงชั้นนำของประเทศไทย ได้จัดทำ Sanook! Poll เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตภายใต้หัวข้อ “สงกรานต์ 2559 เล่นน้ำสงกรานต์แบบไหนให้ประหยัดและไม่ลดสีสันความสนุกไป” ผ่านหน้าเว็บ <http://news.sanook.com/1967302/> ระหว่างวันที่ 21 มี.ค. – 5 เม.ย. 2559 พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตคนไทยส่วนใหญ่ที่เข้าเว็บสนุก! เลือกการกำหนดจุดรวมพลเล่นน้ำมาเป็นอันดับ 1 ในการลดการใช้น้ำช่วงสงกรานต์นี้ ด้วยผลโหวต 42% ซึ่งยังคงรูปแบบการเล่นน้ำสงกรานต์ที่สนุกสนานของไทยไว้ และช่วยลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็นลงได้ ตามมาด้วยอันดับ 2 กำหนดช่วงเวลาเล่นน้ำระหว่าง 15.00 – 21.00 น. ที่ 20% และอันดับ 3 ยกเลิกเล่นสาดน้ำ คงไว้เพียงรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ที่ 17% ตามมาด้วยห้ามนำถังน้ำขึ้นรถกระบะสาดตามถนน (11%) และท้ายสุดลดวันเล่นน้ำสงกรานต์เหลือ 1 วัน (10%)

นอกจากนี้ Sanook! ขอเสนอวิธีเล่นสงกรานต์แบบฉบับคนยุคดิจิทัล ชวนคนไทยมาสวัสดิ์ปีใหม่ไทยกับกิจกรรม “ประแป้งออนไลน์” ที่ให้ทุกคนได้สนุกสนานกับกิจกรรมสงกรานต์ออนไลน์ที่นอกจากจะประหยัดน้ำแล้ว ยังเพิ่มสีสันและถือเป็นการสืบสานประเพณีไทยผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์คได้ง่ายๆ เพียงเข้าไปที่

<http://www.sanook.com/songkran> อัปโหลดรูปภาพเก๋ๆ และเลือกสติ๊กเกอร์ประแป้งที่มีให้เลือกถึง 12 แบบ มาตกแต่งภาพให้เด่นกว่าใคร กดบันทึกรูปภาพ จากนั้นแชร์ออกสู่โลกโซเชียลเพื่อชวนเพื่อนๆ มาร่วมกิจกรรมสนุกๆ แล้วติด #SanookSongkran #ประแป้งออนไลน์ อดความสดใสของสงกรานต์ยุคดิจิทัลในสไตล์คุณได้แล้วตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 18 เม.ย. ศกนี้ สงกรานต์นี้อยากให้ตัวแห้ง มาเล่นประแป้งออนไลน์กันดีกว่า

รองรับการใช้งานผ่านหน้าเว็บไซต์บนเดสก์ท็อปและโน้ตบุ๊ก

รองรับการใช้งานผ่านหน้าเว็บไซต์บนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต

เกี่ยวกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด ผู้ให้บริการเว็บไซต์ สนุกดอทคอม (<http://www.sanook.com>) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2541 มีกลุ่มธุรกิจหลัก คือ กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ (Content & Services) ประกอบไปด้วย ข้อมูลข่าวสาร และสาระบันเทิง (Infotainment content), ชุมชนออนไลน์และบริการออนไลน์ (Online community & services) บริการด้านมือถือ (Mobile application & Mobile content download) และบริการโฆษณาออนไลน์สำหรับธุรกิจ (Online Advertising for businesses)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

พรพรรณวัลย์ กิจบุรินทร์ ปิยพงษ์ มิดชิด

โทร. 02-833-3000 ต่อ 2234 โทร. 02-971-3711

อีเมล Panwalai@sanook.com อีเมล piyapong@pc-a.co.th