

แฟนตัวจริงบีกโคล่าบีนลัดฟ้าสู่ประเทศบราซิล เพื่อ ร่วมเชียร์ฟุตบอลทีมชาติอังกฤษ

ในฐานะพันธมิตรอย่างเป็นทางการของสมาคมฟุตบอลอังกฤษบีกโคล่าจะร่วมแชร์ประสบการณ์การแข่งขันฟุตบอลครั้งสำคัญที่สุดของปีให้กับเหล่าแฟนตัวจริงของบีกโคล่าได้สัมผัส โดยการพาเหล่าผู้โชคดีจากแคมเปญพาบินไปยังประเทศบราซิลเพื่อร่วมเชียร์ฟุตบอลทีมชาติอังกฤษ และเพื่อให้ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์สุดพิเศษครั้งหนึ่งในชีวิต

กรุงเทพฯ 19 พฤษภาคม 2557 บีกโคล่าหนึ่งในแบรนด์น้ำอัดลมชั้นนำของโลกและพันธมิตรอย่างเป็นทางการของทีมชาติอังกฤษ ได้เลือกเฟ้น 2 ผู้โชคดีจากแคมเปญตัวใหม่ล่าสุดของบีกโคล่าในประเทศไทย โดยผู้โชคดีแต่ละท่านจะได้ร่วมทริปอันสุดพิเศษบินลัดฟ้าสู่ประเทศบราซิล สถานที่ซึ่งพวกเขาจะได้ร่วมเชียร์หนึ่งในทีมชาติที่เก่งทีมหนึ่งของโลก

หลังจากจากที่ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับสมาคมฟุตบอลอังกฤษเพิ่มอีกสองปี ในปี พ.ศ. 2556 บีกโคล่ายังคงเดินทางมอบโอกาสให้กับผู้บริโภคได้ THINK BIG “คิดให้ใหญ่ไปให้สุด” และทำความฝันของแฟนบีกโคล่าให้เป็นจริงได้ โดยจัดกิจกรรมผ่านแคมเปญสุดพิเศษเช่นแคมเปญนี้

คุณสุรพันธ์ รุ่งอารีย์ และคุณนรากร วรวรรณ ผู้โชคดีจากแคมเปญของบีกโคล่าจะได้เข้าร่วมชมฟุตบอลสองแมตช์สำคัญที่ประเทศบราซิล ซึ่งเป็นแมตช์การแข่งขันระหว่างทีมชาติอุรุกวัย กับทีมชาติอังกฤษ ที่จะมีขึ้นในวันที่ 19 มิถุนายน ที่เมืองเซาเปาโล และแมตช์ถัดมาคือแมตช์การแข่งขันระหว่างทีมชาติคอ스타ริกา กับทีมชาติอังกฤษ ที่จะมีขึ้นในวันที่ 24 มิถุนายน ที่เมืองเบโล ออริซอนเต้ และยิ่งไปกว่านั้นคือเหล่าผู้โชคดีจะมีโอกาสได้พบและสัมผัสกับประสบการณ์อันน่าอัศจรรย์ของประเทศบราซิล ดินแดนที่เต็มไปด้วยความรื่นรมย์ สีสัน และความมีชีวิตชีวา

คุณสุรพันธ์ รุ่งอารีย์ หนึ่งในผู้โชคดีจากแคมเปญของบีกโคล่าได้ถ่ายทอดความรู้สึกของตนเองว่า “ดิฉันเป็นผู้หญิงคนหนึ่งที่ชอบกีฬาฟุตบอลเป็นอย่างมาก และเรียกได้ว่าเป็นแฟนตัวจริงของทีมชาติอังกฤษ ดิฉันแทบไม่อยากจะเชื่อเลยว่าตัวดิฉันเองจะมีโอกาสได้ไปดูการแข่งขันฟุตบอลครั้งสำคัญที่สุดของโลกที่บราซิล ดิฉันต้องขอขอบคุณบีกโคล่าจริงๆ ที่ช่วยทำให้ความฝันของดิฉันได้เป็นจริงขึ้นมา”

มร.ขอเก้ โลเปซ ดอริกา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาดบริษัทอาเจกรู๊ป กล่าวเพิ่มเติมว่า “การสนับสนุนที่มชาติที่แข็งแกร่งในการแข่งขันที่บราซิล และการที่เราได้มอบประสบการณ์สุดพิเศษให้เหล่าแฟนๆ ของบีกโคล่าให้ได้มีส่วนร่วมในการแข่งขันกีฬาที่สำคัญที่สุดของโลก สิ่งเหล่านี้สร้างความภาคภูมิใจมาสู่เราเป็นอย่างมาก”

มร. โชริน วอยเนีย หัวหน้าฝ่ายการตลาดและพัฒนาแผนธุรกิจ บริษัทอาเจกรู๊ป กล่าวว่า “บีกโคล่าขอแสดงความยินดีกับผู้โชคดีของเราทุกคนเป็นอย่างยิ่ง ทางเรารู้สึกยินดีที่ได้มอบโอกาสอันยิ่งใหญ่ให้กับแฟนตัวจริงของบีกโคล่า และเป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าฟุตบอลเป็นส่วนหนึ่งที่ยิ่งใหญ่และสำคัญของสังคมไทย และแคมเปญนี้ของเราก็ได้มอบโอกาสสำคัญครั้งหนึ่งในชีวิตของแฟนๆ ที่จะได้ใกล้ชิดกับกีฬาที่พวกเขาหลงใหล และเราเชื่อว่าทุกคนสามารถฝันให้ไกล และTHINK BIG...คิดให้ใหญ่ไปให้สุดได้”