

แฟชั่นใหม่ล่าสุดจากบาจา ในงาน “Bata Fashion Weekend 2017” ณ กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก



เปิดตัวคอลเลคชั่นและดีไซน์ใหม่ล่าสุด มั่นใจเป็นแบรนด์ระดับโลก

บาจา แบรนด์รองเท้าระดับโลก จัดงานแฟชั่นโชว์ประจำปี ณ กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก “Bata Fashion Weekend 2017” เมื่อปลายเดือนเมษายน ที่ผ่านมา จัดขึ้น ณ ลา ฟาบรีกา (La Fabrika) หนึ่งในสถานที่สุดคลาสสิกของกรุงปราก โดยไฮไลท์ของงานที่ทุกคนต่างเฝ้ารอคอย นั่นก็คือ แฟชั่นโชว์อันล้ำสมัยที่ยกระดับสไตล์และการออกแบบใหม่ล่าสุดทั้งหมด อีกทั้งยังนำเสนอวิธีการนำคอลเลคชั่นใหม่นี้มาผสมผสานเป็นลุคสุดเก๋สำหรับฤดูกาลนี้อีกด้วย นอกจากนี้ บาจายังได้แสดงวิดีโอสั้นๆ เล่าเรื่องราวเกี่ยวกับสโลแกนของแบรนด์คือ #ComfortableWithIt แสดงถึงเอกลักษณ์ของแบรนด์ซึ่งเน้นความสะดวกสบายในการสวมใส่ นอกจากนี้บาจายังมีเซอร์ไพรส์อีกมากมายตลอดค่ำคืน จาก ทอนย่า เกรฟส์ นักร้องสุดฮิตชาวเช็ก ซึ่งขึ้นโชว์ร้องเพลงใหม่ล่าสุดของเธอ “Me” สร้างความประทับใจให้กับทุกคนภายในงานเป็นอย่างยิ่ง โดยงานนี้บาจาได้เชิญสื่อจากเมืองไทยไปร่วมด้วย ได้แก่ คุณกุสุมา ไชยพร บก. บห. นิตยสาร ลอฟฟี่เซียล ไทยแลนด์ (L’Officiel Thailand) และคุณปฎิญา เกี่ยวข้อง บรรณาธิการความงาม นิตยสาร มารี แคลร์ (Marie Claire)

มาร่วมชมบรรยากาศภายในงานและคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุดจากงาน Bata Fashion Weekend 2017 กัน

#

ติดต่อรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

รักษิณา สุภัทท์นันท์กุล มิดาส คอมมิวนิเคชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล

อีเมล: ruksina@midas-pr.com โทร: 080-304-8870

เว็บไซต์: www.midas-pr.comAbout Bata Group:

เกี่ยวกับ บาจา กรุ๊ป

บริษัทรองเท้าบาจาคือหนึ่งในผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรองเท้าระดับโลก โดยก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ.

1894 ปัจจุบันมีพนักงานมากกว่า 30,000 คน โรงงานผลิต 24 แห่ง ร้านค้าปลีก 5,000 แห่งในหลายประเทศ และมีฐานการดำเนินงานในมากกว่า 70 ประเทศทั่วโลก