

แฟชั่นฮาวายลายดอกยังไม่เอาท์ อัปเดตท้อ ปพรีนธ์ลายดอกกับเสื้อผ้าแบรนด์ Issue



‘ความเป็นไทยคืออะไร’ คำถามแรงๆ ที่คุณคงเคยได้ยินและเห็นการถกเถียงกันอย่างจริงจังมาแล้ว เอาใหม่ ถ้าเราถามว่า ‘ชุดไทยคืออะไร’ ภาพในหัวคงผุดสไปอัปเดตพลีทสวยพร้อมโจงกระเบนสีสดขึ้นมาเลยใช่ไหมล่ะ แต่เดี๋ยวก่อน เรอยากตีความคำว่า ‘ชุดไทย’ ดูปใหม่ ให้เป็นงานแฟชั่นจากดีไซเนอร์เลือดไทยที่กำลังถูกพูดถึงไปไกลถึงเวทีระดับโลก เสื้อผ้าจากคนไทยที่ดาราฮอลลีวู้ดและนักร้องดังอย่าง บียอนเซ่ เคยเอาไปใส่แล้ว นี่ละคือความเป็นไทยที่เราอยากอธิบาย และนี่คือ 8 แบรนด์แฟชั่นของคนไทย อยากให้คุณร่วมภูมิใจไปด้วยกัน

Asava

ออกแบบชุดราตรีให้กับมิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์ มาติดกัน 2 ปีจนถูกพูดถึงในเวทีระดับโลกอย่างจริงจังแล้ว แบรนด์สุดรักของ หมู พลพัฒน์ อัศวะประภา หรือที่คุ้นหูกันในชื่อ หมู อาชาว่า ดีไซเนอร์ลูกครึ่งญี่ปุ่น – ไทย ผู้ออกแบบเสื้อผ้าได้เรียบหรูตามสไตล์คนเมืองรุ่นใหม่

Vatanika

แบรนด์ที่คนไทยรู้จักกันเป็นอย่างดี เพราะดีไซเนอร์เสื้อผ้าแบรนด์ไทยที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร อีกทั้งความสวยเปรี้ยวของดีไซเนอร์สาว แพรว วทานิกา บัณฑิตสิงห์ ณ อยุธยา ก็ช่วยต่อยอดภาพจำจากห้องเสื้อนี้ได้ดี รูปทรงรวมสมัยและลายพรีนธ์สะดุดตาจากหลายๆ ตัว สร้างโดนามิกให้กับคนใส่ได้มากๆ

Rotsaniyom

แค่ชื่อก็บอกแล้วว่าไทยมาก กับเสื้อผ้าแบรนด์ “รสนิยม” อัตลักษณ์ของแบรนด์นี้ยังเป็นพวงมาลัยชายนุหลายที่ทำจากไหมพรมถัก และเคยแต่งอยู่ตรงแขนเสื้อในคอลเลคชั่นหนึ่งด้วย ‘รสนิยม’ ดีความเสื้อผ้าแบบไทยๆ โดยเล่นกับผ้าลูกไม้ที่สวยงาม หลายคนมองว่าเซย์ ใส่แล้วดูแก่ มาออกแบบและจัดวางการตัดให้ร่วมสมัย สร้างมูลค่าและเปลี่ยนลุคผ้าลูกไม้ให้ดูทันสมัยยิ่งขึ้นด้วยค่ะ

Patinya

เสื้อผ้าแบรนด์ Patinya เน้นความเป็นผู้หญิงจากคัตติ้งและสีสันทันจากบรรณาธิการแฟชั่นประจำนิตยสารหัวนอกชื่อดังเล่มหนึ่งที่เล่าเรื่องผ่านเสื้อผ้าด้วยคอนเซ็ปท์ Urban Romantic ผลงานส่วนใหญ่เน้นไปที่การใช้สีโทนพาสเทล เรียบง่าย หรรษา เหมาะสำหรับผู้หญิงที่ต้องการลุคแบบเอเลเก้นท์ ไฮแฟชั่นนี้เลย

Poem

ห้องเสื้อผ้าแบรนด์ไทยที่เนรมิตรชุดราตรีสวยอลังวังเวவர் ไม่ว่าจะออกงานไหนก็ฟาดสายตาของคนในงานได้อย่าง

ทั่วถึงจนได้รับฉายาว่าเป็น 'Killer Dress' ไปแล้ว คอนเซ็ปท์แบรนด์คือการพาผู้หญิงกลับไปสวยงามในแบบฝรั่งเศส ผ่านการตัดเย็บแบบคอร์เซ็ต เน้นการโชว์เอวที่คอดกิ่วเหมือนสาวๆ ในยุโรปสมัยก่อน บางลุคออกวินเทจหน่อยๆ แต่ไม่เซยแน่นอน

Sretsis

เก๋ตั้งแต่ชื่อเลยต้องยกให้ Sretsis มาจากการเรียงคำว่า Sisters เรียงจากหน้ามาหลัง แบรนด์ขวัญใจวัยรุ่น ดิไซน์ เสื้อแบบมีดีเทลส์กระจุกกระจิก บางตัวดูฟรุ้งฟริ้ง หรือบางตัวประดับมุกเป็นลูกเล่นเพื่อให้ดูโตขึ้นมาหน่อย แต่ก็ออกแนวสดใสกว่าแบรนด์อื่นๆ ความเก๋ของเขาคือ ทั้งเสื้อผ้าและแอคเซสซอรีนั้นทะยอยออกมาให้เลือกกันอย่างมากมาย น่ารักทุกตัว ทุกคอลเลคชั่น

Issue

เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่ชัดเจน โดย โรจน์ ภูวภวิศ กฤตพลนารา ดิไซเนอร์และเจ้าของแบรนด์ Issue ได้แรงบันดาลใจในงานออกแบบมาจากการเดินทาง เสื้อผ้าของเขามีรายละเอียดที่เยอะมาก ทุกราย และเล่นสีสันทันได้อย่างชัดเจน หรือพูดง่าย ๆ ว่าเมื่อใส่ไปแล้ว ไม่ต้องการเครื่องประดับใดๆ มาทับซ้อนอีกเลย สไตล์ชัดเจน เป็นตัวของตัวเองมาก

Kloset

ออกแบบเสื้อผ้ามาเหมาะกับเมืองร้อนอย่างประเทศไทยมากๆ ยกให้กับแบรนด์ Kloset เน้นผลิตเสื้อผ้าที่ใส่ได้จริง พิมพ์ลายและปักเลื่อมเพิ่มลูกเล่นจนสาว ๆ หลงรัก แถมยังออกไลน์แอคเซสซอรีตามมาอีกเพียบ ทั้งผ้าพันคอ เกลสไอโฟน กระเป๋าใส่ดินสอ ทุกอย่างล้วนมีสีสันสดใสโลลี่ป๊อป ที่น่าสนใจคือ คอลเลคชั่นล่าสุดให้กลิ่นอายตะวันออกมากๆ เน้นลายดอกสไตล์โบฮีเมียนผสมอินเดีย

ยังมี 'เสื้อผ้าแบรนด์ไทย' ดิไซน์ชุดสวย ให้ความหรูหรา อีกหลายแบรนด์ที่น่าค้นหา ถ้าอยากสำรวจครบให้จบในที่เดียว ใจกลางเมืองหลวงที่เหมือนโอเอซิสแห่งสไตล์ ให้คุณได้อุดหนุนผลงานของคนไทยด้วยกัน

อ่านต่อที่นี่ <https://www.emquartier.co.th/8-แบรนด์ไทยกับความเก๋ที่/>