

# แพลตฟอร์มถูกกฎหมายใกล้ตาย!! ผลสำรวจพบคนไทยกว่า 45% ใช้ทีวี Box ดูหนังและรายการทีวีละเมิดลิขสิทธิ์



แพลตฟอร์มถูกกฎหมายใกล้ตาย!! ผลสำรวจพบคนไทยกว่า 45% ใช้ทีวี Box ดูหนังและรายการทีวีละเมิดลิขสิทธิ์

ผลสำรวจล่าสุดของ YouGov พบว่าคนไทยดูหนังหรือรายการทีวีละเมิดลิขสิทธิ์ผ่านทีวี Box มากขึ้น ทีวี Box คืออุปกรณ์สตรีมมิ่งผิดกฎหมาย (Illicit Streaming Devices : ISDs) หรือที่รู้จักในชื่อ “กล่องแอนดรอยด์หรือกล่อง IPTV” ที่ผู้ใช้สามารถชมรายการโทรทัศน์และวิดีโอออนไลน์แบบละเมิดลิขสิทธิ์ได้ โดยอาจจะมีการเก็บค่าใช้จ่ายทั้งแบบรายเดือนและรายปี ซึ่งผลสำรวจจาก YouGov พบว่าแอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยมสูงสุดของไทยคือ Mango TV, HD Playbox และ U Play ผลสำรวจของ YouGov ได้รับการสนับสนุนจาก “พันธมิตรเพื่อการต่อต้านการละเมิดลิขสิทธิ์” (Coalition Against Piracy : CAP) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สมาคมอุตสาหกรรมวิดีโอแห่งเอเชีย (Asia Video Industry Association : AVIA) ได้ชี้ให้เห็นถึงผลกระทบของการสตรีมมิ่งคอนเทนต์ละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีต่อบริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกที่ถูกกฎหมาย พบว่าผู้บริโภคจำนวน 45% ที่ซื้อกล่อง ISD หรืออุปกรณ์ส่งสัญญาณผ่านระบบไร้สาย (WiFi) ไปที่เครื่องโทรทัศน์ (dongle) มากกว่าสองในสาม (69%) บอกว่าได้ยกเลิกบริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกบางส่วนหรือทั้งหมด เนื่องจากมีกล่อง ISD แล้ว 24% บอกว่าได้ยกเลิกการบอกรับสมาชิกของไทย ส่วนบริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกจากต่างประเทศที่ให้บริการลูกค้าในเอเชียแปซิฟิกได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยพบว่าเกือบหนึ่งในสาม (30%) ของลูกค้าคนไทยได้ยกเลิกการเป็นสมาชิกเพราะมีกล่อง ISD แล้ว

“การใช้บริการสตรีมมิ่งผิดกฎหมายทำให้ผู้ใช้ได้รับความเสียหาย” นายนิล เกน ผู้จัดการทั่วไปของพันธมิตรเพื่อการต่อต้านการละเมิดลิขสิทธิ์ (CAP) กล่าวว่า “ผลกระทบของการละเมิดลิขสิทธิ์ไม่ได้มีต่อผู้สร้างสรรค์ผลงานเท่านั้น แต่ยังก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้บริโภคทั่วไปอีกด้วย เพราะคอนเทนต์ละเมิดลิขสิทธิ์มักมากับมัลแวร์ (Malware)” ผู้บริโภคทั่วไปมักต้องกด “คลิกเพื่อรับชม” ซึ่งทำให้การแพร่กระจายมัลแวร์เกิดขึ้นเพียงชั่วพริบตา ดังนั้นผู้บริโภคที่ชอบของ “ฟรี” หรือกลุ่มที่จ่ายเงินค่าสมัครสมาชิกถูกๆ เพื่อดูคอนเทนต์ละเมิดลิขสิทธิ์จึงมีความเสี่ยงในการติดมัลแวร์ ประมาณครึ่งหนึ่งของผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถาม (47%) ที่มีกล่อง ISD กล่าวว่า ได้ซื้อกล่องมาจากร้านค้าอีคอมเมิร์ซชื่อดังที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมถึงร้านค้าในห้างไอที หรือตามงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เกือบหนึ่งในสามของผู้บริโภคที่มีกล่อง ISD (31%) อ้างว่าได้ซื้ออุปกรณ์มาจากแพลตฟอร์ม

สื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

นอกจากปัญหาระยะสั้นที่มีต่อผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของแพลตฟอร์มถูกกฎหมายอันเนื่องมาจากผู้ใช้บริการบอกละเมิดลิขสิทธิ์ ปัญหาระยะยาวที่เกิดขึ้นจากกล่อง ISD คือ ผู้ใช้กล่องมักเป็นวัยหนุ่มสาวที่มีอายุระหว่าง 18-24 ปี ซึ่งมากกว่าสามในสี่ (77%) ได้ยกเลิกบริการแบบบอกรับสมาชิกเพราะตนซื้อกล่องทีวี Box มาแล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้บอกละเมิดการบอกรับสมาชิกในการดูคอนเทนต์ต่างประเทศ (40%)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานที่ดูแลกฎหมายลิขสิทธิ์ได้ให้ความเห็นว่า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหา จึงได้เสนอแก้ไขกฎหมายลิขสิทธิ์โดยเพิ่มบทบัญญัติกำหนดฐานความผิดสำหรับการให้บริการ การผลิต จำหน่าย หรือนำเข้าอุปกรณ์กล่องรับชมทีวีโดยละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบในหลักการของร่างกฎหมายตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอแล้วเมื่อวันที่ 16 ตุลาคมที่ผ่านมา หลังจากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการตรวจพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา โดยร่างกฎหมายดังกล่าวได้กำหนดให้เอาผิดกับผู้ผลิต หรือจำหน่ายกล่องรับชมทีวีแบบละเมิดลิขสิทธิ์อย่างชัดเจน นับเป็นก้าวสำคัญอีกก้าวหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในยุคปัจจุบัน

นายสมพันธ์ จารุมิลินท รองประธานกรรมการบริหาร ทูวิชั่นส์ กล่าวว่า “การละเมิดลิขสิทธิ์ที่เกิดขึ้นมากในขณะนี้ นำมาซึ่งอันตรายหลายประการ ประการแรกคืออันตรายต่อผู้บริโภคจากการติดมัลแวร์และสปายแวร์ที่ฝังอยู่ในเว็บไซต์และแอปพลิเคชันละเมิดลิขสิทธิ์ ประการที่สองคือการสนับสนุนอาชญากรรมเหล่านี้ทำให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย ประการที่สามคือการทำลายโมเดลประเทศไทย 4.0 ซึ่งพยายามขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเป็นหนึ่งในผู้นำโลกในด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ผู้บริโภคควรให้ความระมัดระวังกับเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์เนื่องจากความเสียหายที่เกิดจากมัลแวร์ สปายแวร์ และ RATs นั้นกระทบต่อผู้บริโภคโดยตรงและยังส่งผลกระทบต่อประเทศและเศรษฐกิจของเรา ทูวิชั่นส์มีความยินดีให้ความร่วมมือกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา พันธมิตรเพื่อการต่อต้านการละเมิดลิขสิทธิ์ (CAP) และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยให้ความรู้กับสาธารณชนให้รับทราบถึงผลกระทบและอันตรายที่เกิดขึ้นจากการละเมิดลิขสิทธิ์”

พันธมิตรเพื่อการต่อต้านการละเมิดลิขสิทธิ์ (Coalition Against Piracy, CAP) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้ สมาคมอุตสาหกรรมวิดีโอแห่งเอเชีย (Asia Video Industry Association, AVIA) ประกอบด้วยผู้สร้างและผู้จัดจำหน่ายเนื้อหาวิดีโอชั้นนำในเอเชีย สมาชิก ได้แก่ : BeIN Sports, Discovery, บริษัท วอลต์ดิสนีย์, ฟ็อกซ์เน็ตเวิร์คสกรุป, HBO Asia, NBCUniversal, Netflix, Premier League, Turner Asia-Pacific, A & E Networks, Astro, BBC Worldwide, CANAL +, Cignal, La Liga, Media Partners Asia, สมาคมบาสเกตบอลแห่งชาติ, PCCW Media, Singtel, Sony Pictures เครือข่ายโทรทัศน์เอเชีย, TVB, True Visions, TV5MONDE และ Viacom International Media Networks

เกี่ยวกับบริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด

ผู้นำเพย์ทีวีที่ใหญ่ที่สุดของเมืองไทย นำเสนอรายการกีฬา ข่าวสาร และ สารบันเทิงชั้นนำจากทั่วโลก จนถึงวันนี้

ทรูวิชั่นส์เป็นแหล่งรวมความบันเทิงที่ดีที่สุด และมากที่สุดสำหรับทุกครอบครัว โดยมีช่องคุณภาพรวมกว่า 161 ช่อง และช่องเอชดีที่มากที่สุดในประเทศไทยถึง 64 ช่อง ในปี 2561 ทรูวิชั่นส์ได้เปิดตัวช่องในระบบ 4K Ultra HD ความคมชัดสูงสุดเป็นครั้งแรกในเมืองไทย ซึ่งให้ความคมชัดกว่าระบบมาตรฐานถึง 20 เท่า และชัดกว่าระบบเอชดี 4 เท่า วันนี้ไม่เพียงแต่สมาชิกจะสามารถติดตามความบันเทิงจากช่องรายการของทรูวิชั่นส์ผ่านหน้าจอทีวี สมาชิกยังสามารถที่จะรับชมรายการต่างๆ ได้ผ่านแอปพลิเคชัน ทรูไอดี และ ทรูไอดี ผ่านมือถือได้ตลอดทุกที่ทุกเวลาอีกด้วย  
ข้อมูลเพิ่มเติม : [www.truevisionsgroup.com](http://www.truevisionsgroup.com)

สำหรับสื่อมวลชน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

คุณณรัช ศรีหทัย อีเมล [Narach\\_sri@truecorp.co.th](mailto:Narach_sri@truecorp.co.th)

เกี่ยวกับสมาคมอุตสาหกรรมวิดีโอแห่งเอเชีย (Asia Video Industry Association, AVIA) : AVIA

เป็นสมาคมการค้าของอุตสาหกรรมวิดีโอในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับวิดีโอและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมวิดีโอให้เติบโตและแข็งแกร่ง โดยสมาชิก AVIA ได้รวมตัวกันและเป็นผู้นำในการต่อสู้กับการละเมิดลิขสิทธิ์วิดีโอ, รวมทั้งเผยแพร่รายงานเชิงลึก และจัดประชุมและสัมมนาเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมวิดีโอ