

แพรรด้าย เผยครึ่งปีแรกฟื้นตัว คาดว่าช่วงเวลาที่เหลือของปีนี้เติบโตตามเป้า 20%



แพรรด้ายรูป เผยผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2559 เป็นไปตามเป้าหมาย สามารถพลิกฟื้นให้ยอดขายกลับมาเติบโต 26% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และคาดว่ายอดขายทั้งปีน่าจะเติบโตในระดับมากกว่า 10% เทียบกับปีก่อน

นายชนต์ สรวไรกรกิจกุล ประธานกรรมการการเงินกลุ่มบริษัท แพรรด้าย จิวเวลรี่ จำกัด(มหาชน) หรือ PRANDAเปิดเผยผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2559 ว่า “บริษัทฯ กลับมาฟื้นตัวและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยในไตรมาส 2/2559 มียอดขาย 710 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปี 2558 จำนวน 148 ล้านบาท หรือเติบโตใน 26 %เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ คาดว่ายอดขายในครึ่งปีหลังจะเติบโตต่อเนื่องเช่นกัน” ในไตรมาส 2/2559 ยอดขายเติบโตทั้งจาก ฐานการผลิตสำหรับกลุ่มสินค้าที่ผลิตและออกแบบร่วมกับลูกค้า(Original Design Manufacturing : ODM)ที่บริษัทฯ ได้ลูกค้ารายใหม่ทั้งในยุโรปและสหรัฐอเมริกา รวมถึงลูกค้ารายเดิมที่เติบโตขึ้นมาทดแทนรายเดิมที่มีภาวะถดถอย และฐานการค้าปลีก(Retail Base)ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในไทย เวียดนามและอินโดนีเซียและคาดว่าทั้งฐานการผลิตและการค้าปลีกนี้ จะส่งผลให้ยอดขายของกลุ่มบริษัทมีการเติบโตในครึ่งปีหลัง

ทั้งนี้การฟื้นตัวของยอดขายของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 2/2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2559 นั้นมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 18% และการขาดทุนจากการดำเนินงานไตรมาสต่อไตรมาส ลดลงจาก 119 ล้านบาท ลดลงเหลือ 49 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิลดลงจาก 144 ล้านบาท เหลือ 71 ล้านบาท หรือคิดเป็นการขาดทุนลดลงถึง 51% บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้าหมายจะสามารถรักษาอัตราการเติบโตของยอดขายของครึ่งปีหลังที่ระดับ 20% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งจะส่งผลให้ทั้งปี 2559 จะมียอดขายเติบโตขึ้นมากกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน