

“แพรรด้ากรุ๊ป” โชว์ผลงานปี 62 รายได้พุ่งเกือบ 3,000 ล้านบาท



นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง บริษัท แพรรด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) “PDJ” ผู้นำธุรกิจผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับอัญมณี เปิดเผยว่า ผลประกอบการในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 โดยรวมดีขึ้น มีรายได้สูงสุดในรอบ 5 ปี และสามารถกลับมามีกำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 2 ไตรมาส โดยกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,984.76 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 2,793.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.83 โดยมีผลมาจากยอดขายในฐานการผลิตเพิ่มขึ้น 36% ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 64% ของยอดขายโดยรวมสืบเนื่องจากการปรับแผนงาน ส่งผลให้ลูกค้าปรับการสั่งสินค้าตรงมาที่ฐานการผลิต นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ มียอดขายส่วนหนึ่งที่เพิ่มขึ้นมาจากลูกค้ารายใหม่ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่ามาตรฐานจึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าปีก่อน และหากไม่รวมผลกระทบจากค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานสายผลิตที่รวมอยู่ในต้นทุนขาย 48.60 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว จะทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ในขณะที่ยอดขายในฐานการจัดจำหน่าย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 7% ของยอดขายโดยรวม มียอดลดลง 58% เมื่อเทียบ

กับปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวลดลง เมื่อเปรียบเทียบยอดขายของปีก่อนที่ยังไม่ได้มีผลกระทบจากเลิกกิจการบริษัทย่อยที่ประเทศเยอรมันในปลายไตรมาสที่ 1 ปี 2561 และเริ่มแผนการลดขนาดธุรกิจบริษัทย่อยที่ประเทศสหรัฐอเมริกาในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และบริษัทย่อยที่ประเทศฝรั่งเศสในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เพื่อปรับลดฐานกิจการที่ไม่สร้างกำไร

ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของฐานการจัดจำหน่ายโดยปกติจะสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของฐานการผลิต แต่เนื่องจากการปรับแผนงานในระหว่างปี เป็นสาเหตุทำให้ยอดขายจากฐานการจัดจำหน่ายลดลง จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นรวมลดลง

สำหรับฐานการค้าปลีก ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 29% ของยอดขายโดยรวม มียอดลดลง 5% จากปีก่อนจากภาวะตลาดในประเทศไทยชะลอตัวในการใช้จ่ายกับกลุ่มสินค้าเครื่องประดับ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการเริ่มปรับแผนกลยุทธ์ของฐานการค้าปลีก เพื่อช่วยให้กลุ่มลูกค้าสามารถได้รับบริการทั้ง 3 แบรินด์ PRIMA GOLD, PRIMA DIAMOND, PRIMA ART ภายใต้การดูแลของแบรินด์ “PRIMA” เป็นร้านค้า Fine Jewelry แบบครบวงจร และขยายฐานลูกค้าในประเทศ และขยายฐานลูกค้าในประเทศ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 ที่ผ่านมา จึงส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

จึงทำให้ภาพรวมในปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้น 783.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 26.25% ในขณะที่ปีก่อนอยู่ที่ 31.54% , อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นปี 2562 จะอยู่ที่ 27.88% หากไม่รวมผลกระทบจากค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่รวมอยู่ในต้นทุนขาย