

“แพชชั่น แอดส์” ขยายตลาดโฆษณา-พรีอาร์ดิง แบรนด์ไทยเจาะลาว-กัมพูชา



นางสาวชุตติร มนเทียรอาสน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แพชชั่นแอดส์ จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เปิดเผยว่าแม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศจะชะลอตัว ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโฆษณาและการประชาสัมพันธ์แต่ภาพรวมธุรกิจของบริษัทสวนทางเศรษฐกิจขยายตัวแบบก้าวกระโดดแนวโน้มตลอดทั้งปี 2559 จะเติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ปัจจัยบวกของการขยายตัวมาจากการมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถตอบโจทย์ ลูกค้า ทำให้ผลตอบรับดีนอกจากนี้ยังมีจุดแข็งในการสร้างแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ จนทำให้ลูกค้าไว้วางใจทั้งภาครัฐและเอกชน สำหรับแผนงานขยายธุรกิจเร็วนี้ได้เปิดแผนการลงทุนไปที่ประเทศกัมพูชา และลาวเพื่อรองรับงานโฆษณาให้กับลูกค้าและสินค้าไทยที่ไปขยายตลาดต่างประเทศโดยขอบเขตในการให้บริการนั้นจะเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ บริการประสานงานนำสินค้าเข้าสู่ประเทศนั้นๆ

“ยอมรับว่าปีนี้หลายบริษัทต้องทำงานแข่งขันกับเศรษฐกิจที่ชะลอตัวแต่บริษัทเรามีอัตราการเติบโตสวนทางเศรษฐกิจนับว่าเป็นเรื่องที่ดีจุดแข็งที่ทำให้เราเติบโต คือการทำงานที่มีประสิทธิภาพจากนี้ไปจะเดินหน้าเจาะลูกค้าไทยที่จะนำสินค้าและบริการบุกตลาดกัมพูชา และลาว” นางสาวชุตติรกล่าว

นางสาวชุตติร มนเทียรอาสน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แพชชั่นแอดส์ จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เปิดเผยว่าแม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศจะชะลอตัว ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโฆษณาและการประชาสัมพันธ์แต่ภาพรวมธุรกิจของบริษัทสวนทางเศรษฐกิจขยายตัวแบบก้าวกระโดดแนวโน้มตลอดทั้งปี 2559 จะเติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ปัจจัยบวกของการขยายตัวมาจากการมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถตอบโจทย์ ลูกค้า ทำให้ผลตอบรับดีนอกจากนี้ยังมีจุดแข็งในการสร้างแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ จนทำให้ลูกค้าไว้วางใจทั้งภาครัฐและเอกชน สำหรับแผนงานขยายธุรกิจเร็วนี้ได้เปิดแผนการลงทุนไปที่ประเทศกัมพูชา และลาวเพื่อรองรับงานโฆษณาให้กับลูกค้าและสินค้าไทยที่ไปขยายตลาดต่างประเทศโดยขอบเขตในการให้บริการนั้นจะเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ บริการประสานงานนำสินค้าเข้าสู่ประเทศนั้นๆ