

แผนที่นอสตรา จับมือ แมพ มาร์เก็ตติ้ง ผุดสุดยอด ไอเดียการวิเคราะห์พื้นที่เพื่อทำการตลาดแบบคลาวด์ครั้งแรกในไทย



เพราะข้อมูลคืออาวุธทางการตลาด แผนที่นอสตรา จับมือ แมพ มาร์เก็ตติ้ง ผุดสุดยอดไอเดียการวิเคราะห์พื้นที่เพื่อทำการตลาดแบบคลาวด์ครั้งแรกในไทย

นอสตรา จับมือ แมพ มาร์เก็ตติ้ง ผันกำลังผู้นำแผนที่ดิจิทัลและระบบภูมิสารสนเทศสำหรับการวิเคราะห์พื้นที่เพื่อการวางแผนการตลาดประเทศญี่ปุ่น ดัน “TerraMap Thailand powered by NOSTRA” ระบบการวิเคราะห์พื้นที่ทางการตลาดแบบคลาวด์เจ้าแรกในไทย เน้นพัฒนาให้เข้ากับองค์กรธุรกิจญี่ปุ่นที่มีการขยายธุรกิจมายังประเทศไทย และธุรกิจอื่นๆ ที่สนใจ

นายวิชัย แสงศิริวัฒนา ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โกลบเทค จำกัด กล่าวว่า “นอสตรา แมพ ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาและให้บริการแผนที่ดิจิทัลอย่างครบวงจรที่มีรายละเอียดและความแม่นยำสูงสุดอันดับหนึ่งของประเทศไทย ได้ร่วมมือกับ บริษัท แมพ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด หนึ่งในผู้นำด้านระบบภูมิสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการพื้นที่ทางการตลาดจากประเทศญี่ปุ่น ใช้ความเชี่ยวชาญด้านแผนที่ดิจิทัลในประเทศไทยมาใช้ในการพัฒนา “TerraMap Thailand powered by NOSTRA” หรือ TMT ระบบการวิเคราะห์พื้นที่ทางการตลาดแบบคลาวด์ (Cloud-based Area Marketing Package) ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งระบบนี้ได้รับการพัฒนาให้เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจของประเทศญี่ปุ่นที่มีการดำเนินกิจการในประเทศไทยโดยเฉพาะ”

มร. มาซาโนริ ซินเต็น ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แมพ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม TerraMap หรือ TMT โดยบริษัท แมพ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เป็นระบบการวิเคราะห์พื้นที่เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยใช้นวัตกรรมภูมิสารสนเทศที่ทางบริษัทฯ พัฒนาขึ้นเองทั้งหมดเพื่อสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ รวมไปถึงการบริหารจัดการร้านค้าแต่ละสาขา ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้บริโภค ซึ่งรองรับการบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด รวมไปถึงข้อมูลสำมะโนประชากร การวิเคราะห์พื้นที่ทางการตลาด และการตัดสินใจอย่างแม่นยำจากการวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านั้น ซึ่งมีการอัปเดตฐานข้อมูลทุกปีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้าองค์กรในประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันมีผู้ใช้งานมากกว่า 2,000 องค์กร* ล่าสุดเรามองเห็นศักยภาพของตลาดในประเทศไทยที่มีองค์กรธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เป็นจำนวนมากจึงได้ร่วมมือกับโกลบเท

คพัฒนาระบบ “TerraMap Thailand powered by NOSTRA” ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย”

“ชุดระบบ TMT รุ่นล่าสุดนี้เป็นระบบการวิเคราะห์พื้นที่ทางการตลาดแบบคลาวด์ที่สามารถบันทึกข้อมูลทางการตลาดจากพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย และแสดงข้อมูลเหล่านั้นเป็นภาพ สัญลักษณ์ หรือตัวเลขได้บนแผนที่ ผู้ใช้งานสามารถเห็นข้อมูลทางการตลาดที่แตกต่างกันของแต่ละภาคหรือเขตการตลาดได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย ซึ่งจะอัพเดทข้อมูลแผนที่และข้อมูลทางการตลาดให้ผู้ใช้งานปีละ 2 ครั้ง โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าที่ใช้งาน เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังใช้งานได้ง่ายผ่านเว็บเบราว์เซอร์ ซึ่งอาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า “TerraMap Thailand powered by NOSTRA” เป็นระบบวิเคราะห์พื้นที่ทางการตลาดที่ผสมนวัตกรรมแผนที่นอสตราจากโกลบเทค รวมถึงข้อมูลหรือค่าทางการตลาดต่างๆ ของประเทศไทย เช่นระบบการจำแนกประชากรด้วยอายุ หรือการค้นหาสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด เช่น ข้อมูลด้านร้านค้าและการบริการ โดยข้อมูลภูมิสารสนเทศและข้อมูลต่างๆ ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องจะจัดเก็บอยู่ในที่เก็บข้อมูลแบบคลาวด์นั่นเอง ซึ่งองค์กรที่ใช้ TMT ระบบใหม่จะช่วยลดต้นทุนด้านค่าใช้จ่ายด้านการจัดการพื้นที่ทางการตลาดได้ โดยโกลบเทคตั้งเป้าองค์กรธุรกิจใช้งาน 200 รายภายในสิ้นปี” นายวิชัยกล่าวสรุป

#

*ข้อมูล ณ เดือน พฤษภาคม 2559

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ: เวิร์ฟ:

ณิชา หวังศุภผล (นิค) โทร.0-2204-8213 หรือ 081-640-5859

เลอสันต์ วิเศษสินทรพ (เอ็กซ์) โทร. 0-2204-8216 หรือ 098-249-2653