

“แปลก ใหม่ ใหญ่ ดั่ง” ทำอย่างไร? 4 กลยุทธ์เด็ด สร้างแบรนด์ ให้ “แปลก ใหม่ ใหญ่ ดั่ง”



สัมมนาเชิงเวิร์คชอปที่ให้คุณได้คิดจริงทำจริง สร้างแบรนด์ของคุณให้ “แปลก ใหม่ ใหญ่ ดั่ง” ร่วมกับวิทยากรชื่อดังได้แล้วในงานนี้

“แปลก ใหม่ ใหญ่ ดั่ง” วลีสำหรับการสร้างธุรกิจให้รุ่งที่ออกจากปากนักการตลาดทุกคน แต่สัมมนานี้จะบอกคุณว่า “แปลก ใหม่ ใหญ่ ดั่ง สำหรับธุรกิจของคุณจะทำได้อย่างไร”

ร่วมเติมเต็มศักยภาพ ประยุกต์เทคนิคการตลาดให้เข้ากับแบรนด์ของคุณด้วย **Business Coaching Workshop** ที่จะได้ร่วมคิดกลยุทธ์ร่วมกับวิทยากรผู้คร่ำหวอดในวงการแบบ **Intensive**



แปลก (Differentiation) : วิทยากรจาก Index Creative Village

ไม่ว่าใครๆ ก็พูดกันว่า อยากจะทำธุรกิจที่แตกต่างจากคนอื่น แต่จะทำอย่างไรให้สินค้าบริการ และแบรนด์ของคุณนั้นมีความแปลกแหวกแนว ถือเป็นเรื่องที่สำคัญของการแข่งขันในโลกธุรกิจขึ้นทุกวัน และที่สำคัญกว่านั้นคือจะต้องเป็น ”แปลก” ที่โดนใจลูกค้า

ใหม่ (Innovation) : คุณพงศธร ละเอียดอ่อน CEO จาก FIF Design Studio

ทุกคนคงอยากที่จะเป็นคนแรกๆ ที่ได้สัมผัสกับสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้น “นวัตกรรม” ซึ่งมักทำให้เกิดปรากฏการณ์ใหม่ๆ ในตลาดเสมอ มาพบกับ Case study และเทคนิคการกลั่นกรองไอเดียเดียวในการต่อยอดสินค้าบริการของคุณจากเทคโนโลยีและการออกแบบที่จะมาช่วยสร้างสิ่งใหม่ๆ เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค รวมไปถึงกลยุทธ์ตลาด”แนวใหม่” ที่จะช่วยให้คุณสามารถรักษาเอกลักษณ์สินค้าและบริการของคุณไว้ได้ และสามารถเข้าไปนั่งอยู่ในใจลูกค้าได้อย่างไม่ต้องสงสัย

ใหญ่ (Power) : คุณวิภานต์ มงคลจันทร์ บล็อกเกอร์การตลาดชื่อดังและเจ้าของหนังสือ Marketing for

Work

คิดใหญ่ ไม่คิดเล็ก! สิ่งที่ใหญ่ มักเป็นที่สังเกตและจดจำได้ง่าย การสร้าง Impact ด้วยวิธีนี้นอกจากจะทำให้แบรนด์ของคุณเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ยังเป็นการทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการเลือกแบรนด์ของคุณเพราะคุณดูมีอิทธิพลในตลาด You got the power!

ดัง (Awareness): วิทยากรจาก **Young & Rubicam , Advertising Agency**ชื่อดังของเมืองไทยที่ช่วยสร้างแบรนด์ให้กับองค์กรชั้นนำมากมายในประเทศไทย

ทำอะไรรให้ดังและเป็นกระแส คือหน้าด่านแรกที่ดึงความสนใจจากผู้บริโภคให้ละสายตาจากสินค้าบริการคู่แข่งทั้งหลายในตลาด ความได้เปรียบในด้านการแข่งขันก็ยิ่งสูงขึ้นหากสามารถทำให้คนรู้จักได้มากขึ้น แต่เรื่องการทำให้ “ดัง” ไม่ใช่เรื่องยาก แต่สิ่งสำคัญอยู่ที่การพัฒนาเนื้อหากลยุทธ์ต่างๆ ที่จะช่วยให้คุณดังไปในทางที่สร้างสรรค์และอยู่ในใจของลูกค้าอย่างยั่งยืน สร้างแบรนด์ให้ดัง ต้องทำให้โดน

Business Coaching Workshop:

ทำแบรนด์ของคุณให้ “แปลก ใหม่ ใหญ่ ดัง”

ถึงเวลาการประยุกต์ใช้กลยุทธ์นี้กับแบรนด์ของคุณเอง พร้อมปรึกษาปัญหาพร้อมคิดกลยุทธ์กับ Business Consultant ท้ายสุดมีการฟรีเซนต์โดยมี Commentator คือ

1. คุณ ทรงพล ชัญญูมาตรกิจ

กรรมการ กรรมการบริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ทีวี ใต้เร็ด

และพิธีกรชื่อดังจากการราย “ นักประดิษฐ์พันล้าน ”

2. ดร.สรณ์ จงศรีจันทร์

นักสร้างแบรนด์มือทองของเมืองไทย ผู้คร่ำหวอดอยู่ในวงการกว่า 31 ปี

และเจ้าของผลงานหนังสือ “ แหกกฎ SME ”

3. คุณโอภาส ลิ้มปิอังคนันต์

นายกสมาคม Thai Graphics Designers Association (THAIGA)

และที่ปรึกษาด้านการสื่อสารการตลาดให้กับองค์กรชั้นนำในประเทศไทย

จะมาช่วยแนะนำแนวทางสร้างกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ของคุณให้ “แปลก ใหม่ ใหญ่ ดัง” ได้ภายในงานสัมมนา

พบกันวันที่ 8 - 9 กุมภาพันธ์ 2557 โรงแรมสวเทล (มศว ประสานมิตร)

ด่วนจำนวนจำกัด 40 ที่นั่งเท่านั้น

ลงทะเบียนและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมโทร 090.972.3492

www.facebook.com/centerforcreativetraining