

# “แบล็คแคนยอน” ส่งเสริมกิจกรรมด้าน ซีเอสอาร์ ร่วมเปิดตัวหนังสือชุด “มนต์ขลังแห่งเคนยา” เพื่อ การกุศล



นาย เดวิด เล้า [ยืนกลาง] ช่างภาพมืออาชีพระดับโลก เปิดตัวหนังสือ และนิทรรศการภาพถ่ายมนต์ขลังแห่งเคนยา เพื่อถ่ายทอดความประทับใจหลังเล่นสกีในดินแดนแห่งซาฟารี ที่มีทัศนียภาพและวิถีชีวิตของสัตว์ป่านานาชนิดที่งดงาม คู่กับบทบรรยายธรรมจากท่าน ว. วชิรเมธี โดยมี นางไออานา เคียมบุธิ [ที่ 2 จากซ้าย] อุปทูตสาธารณรัฐเคนยา ประจำประเทศไทย และนางกรรณิการ์ ชินประสิทธิ์ชัย [ที่ 2 จากขวา] ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารตราสินค้า บริษัท แบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด ให้เกียรติร่วมงานในฐานะผู้ให้การสนับสนุน ณ ไลฟ์สไตล์ ฮอลล์ บริเวณชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน เมื่อเร็วๆ นี้



ทั้งนี้ รายได้ทั้งหมดจากการจำหน่าย หนังสือมนต์ขลังแห่งเคนยา จะมอบให้กับ “วัดป่าวิมุตตยาลัย” ไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย เพื่อนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมต่อไป