

แบล็คแคนยอน ร่วมกับ ซีโน-แปซิฟิก จัดอบรม “แอกเนสซี พาสต้าคุณภาพ ต้นตำรับแท้จากอิตาลี”



ประวิทย์ จิตนราพงศ์ (ยืนกลาง) กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ กรรณิการ์ ชินประสิทธิ์ชัย (ที่ 7 จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารตราสินค้า บริษัท แบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด และ วรธนา สุรเชษฐพาณิชย์ (ที่ 7 จากขวา) ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อาวุโส บริษัท ซีโน-แปซิฟิก เทรดิง (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายแอกเนสซีพาสต้า (Agnesi) จัดอบรม “แอกเนสซี พาสต้าคุณภาพ ต้นตำรับแท้จากอิตาลี” ที่ผลิตจากข้าวสาลีดูรัม หรือข้าวสาลีชนิดแข็งพันธุ์ที่ดีที่สุด อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ และรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของแอกเนสซี นำมาปรุงสดทุกเสิร์ฟ เพื่อให้บริการเมหนูอร่อยภายในร้านแบล็คแคนยอนที่คุณต้องลิ้มลอง ณ แบล็คแคนยอน สาขา เดอะพาสซิโอ รามคำแหง เมื่อเร็วๆ นี้