

# “แบล็คแคนยอน” จับมือ “แรบบิท-ไลน์ เพย์” มอบ สิทธิพิเศษซื้อผ่านมือถือ



นายประวิทย์ จิตนราพงศ์ (ที่ 2 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด และ มร.จิน วู ลี (ที่ 2 จากขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด ผันกำลังร่วมกันด้วยการเปิดรับชำระเงิน Digital Payment Gateway ในรูปแบบ Dynamic QR code ผ่าน Rabbit LINE Pay ใน LINE แอปพลิเคชันให้ลูกค้าแบล็คแคนยอนรับสิทธิ์ซื้อเครื่องตี๋มเมนูละ 49 บาท ได้แก่ กาแฟเย็นแบล็คแคนยอน กาแฟคาปูชิโน (ร้อน-เย็น) มอคคากลาเซียแฟรปปี้ ช็อกโกแลตเย็น ชาเขียวมัทชะแฟรปปี้ และชาไทยแฟรปปี้ โดยมีนางกรรณิการ์ ชินประสิทธิ์ชัย (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารตราสินค้า บริษัท แบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด และนายธโนบล เซ็นภักดี (ที่ 1 จากขวา) หัวหน้าคณะผู้บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด ร่วมมอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าแบล็คแคนยอนยุคดิจิทัลได้สัมผัสกับประสบการณ์ความอร่อยแบบใหม่ในการชำระเงินสะดวกสบาย ที่แบล็คแคนยอน สาขาที่ร่วมรายการ ตั้งแต่วันที่ – 28 ก.พ. 2562

รายละเอียดโปรโมชั่นเพิ่มเติมได้ที่ Line:@blackcanyon, [www.blackcanyonthai.com](http://www.blackcanyonthai.com),  
[www.facebook.com/BlackCanyonThailand](http://www.facebook.com/BlackCanyonThailand) , [www.instagram.com/blackcanyonthailand](http://www.instagram.com/blackcanyonthailand),  
[www.facebook.com/RabbitLINEPay](http://www.facebook.com/RabbitLINEPay), LINE:@RabbitLINEPay