

แบล็คแคนยอน จับมือ วอลท์ ดิสนีย์ จัดกิจกรรม พิเศษกับภาพยนตร์ “The Lone Ranger”

กรรมการ ชินประสิทธิ์ชัย ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารตราสินค้า บริษัท แบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด และ นรุตม์ เจียรสนอง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ บริษัท วอลท์ ดิสนีย์ สตูดิโอ โมชันส์ พิคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มอบโปรโมชั่นพิเศษให้ผู้ชมภาพยนตร์เรื่อง “The Lone Ranger : หน้ากากพิฆาตธรรม” ชื่อเครื่องดื่ม 1 แก้ว แถม 1 แก้ว ตั้งแต่วันที่ - 31 ก.ค. นี้

