

แบล็คแคนยอน จัดแคมเปญ “เฮลท์ดี เจ เฟสตีวัล”



นางกรรณิการ์ ชินประสิทธิ์ชัย (ซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารตราสินค้า บริษัท แบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวแคมเปญ “เฮลท์ดี เจ เฟสตีวัล อิ่มเจ...อิ่มใจ...อิ่มบุญ เกื้อหนุนชาวนาไทย” พร้อมเปิดตัว “ข้าวฮางอกหอมมะลิ” รสชาติอร่อย...มีสารกาบา (GABA) มากกว่าข้าวกล้อง 15 เท่า เสริมกับเมนูอาหารและเครื่องดื่ม “สูตรเจ” หลากหลายรายการ ณ ร้านแบล็คแคนยอน ทุกสาขาทั่วประเทศ ตั้งแต่ 24 กันยายน - 5 พฤศจิกายน 2557 นี้ เพื่อต้อนรับเทศกาลกินเจ 2 รอบ ครั้งแรกในรอบ 132 ปี ที่จะช่วยผลักดันให้เทศกาลกินเจปีนี้...ดีอีกมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ตั้งเป้าเพิ่มยอดขาย 15%

